



Figura 6.



Figura 7.



Figura 8.



Figura 9.



Figura 10.

**Figura 6.** Huipil con diseño computarizado. Fuente: Dámaris Ruyán. **Figura 7.** Artesano de Salcajá. Fuente: Indis. **Figura 8.** Artesano de Salcajá. Fuente: Indis. **Figura 9.** Artesano de Salcajá. Fuente: Indis. **Figura 10.** Artesano de Salcajá en telar de pie. Fuente: Indis.

## Conclusiones

La indumentaria maya en Guatemala, a través del tiempo, ha sufrido transformaciones. A partir del siglo quince se incorporaron nuevas tecnologías, patrones de diseño y materiales. Ya en el siglo veintiuno, la transformación de los símbolos y significados de los patrones de diseño y los sistemas de producción de la indumentaria de la mujer indígena urbana se dan a raíz de la globalización. La incorporación de nuevas tecnología como la impresión de textiles, el diseño computarizado y el uso de imágenes de la cultura de masas son características de la elaboración de la indumentaria de la mujer indígena en el presente, lo cual se evidencia en los ejemplos fotográficos que permiten apreciar estos cambios en la forma tradicional de diseñar una prenda de indumentaria maya y su producción.

## Notas

1. El huipil es parte importante de la indumentaria de la mujer indígena. Cumple la función de una blusa.

## Listado de referencias bibliográficas

- Asturias de Barrios, L. y Mejía de Rodas, I. (1985). *Comalapa: el traje y su significado*. Guatemala: Museo Ixchel del Traje Indígena.
- Díaz de Aguilar, M.R., Ak'abal H., Asturias de Barrios, L., Knoke de Arathoon, B., Jimenez Palmieri, L. (2007). *Cofradías. Trama y urdimbre*. Guatemala: Museo Ixchel del Traje Indígena.
- Esquit, E. (1996). Globalización y cultura local. En *Globalización y Diversidad Cultural*. Guatemala: Textos Ak'kutan
- Fernández, S. y Bonsiepe, G. (2008) *Historia del diseño en América Latina y el Caribe. Industrialización y comunicación visual para la autonomía*. São Paulo: Editorial Blücher
- García Canclini, N. (1989). *Cultura híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo. [Reader PDF]. Recuperado de file:///Users/indis/Documents/DAMARIS/2019/USAC/Etnografi%CC%81a%20de%20Guatemala/Lecturas/Canclini\_Nestor\_Garcia\_Culturas\_hibridas.pdf
- \_\_\_\_\_. (1996). *Culturas en globalización. América Latina, Europa, Estados Unidos: libre comercio e integración*. Venezuela: Editorial Nueva Sociedad.
- \_\_\_\_\_. (1999). *La globalización imaginada*. Argentina: Editorial Paidós SAICF.
- \_\_\_\_\_. (2001). *Cultura híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. España: Editorial Paidós.
- Genest, S. (2008). Marc Abélès, Anthropologie de la globalisation. En *Anthropologie et Sociétés* doi: <https://doi.org/10.7202/018899ar>
- Lara, C. (2001). Tradiciones y costumbres mayas». En *Guatemala Multicultural. Supervivencia milenaria. Tradiciones y costumbres mayas*, 10, 3

- Looper, M. G. (2000). *Gifts of the Moon. Huipil Designs of the Ancient Maya*. San Diego Museum of Man, San Diego, California.
- Messina, I. (2018). *El tejido más allá del objeto. Significados, usos y valores en el entramado político y económico de relaciones interétnicas en Guatemala*. Guatemala: Ministerio de Cultura y Deportes.
- Sparke, P. (2015). *Diseño y cultura. Una introducción. Desde 1900 hasta la actualidad*. España: Editorial Gili.
- Vásquez Monterroso, D. (2017). Heterarquía, comunidad y autoridad. Un acercamiento a las comunidades indígenas y el pluralismo jurídico como forma eficaz de justicia en Guatemala (Siglos XVI-XXI). En *Revista Voces* 11, 139-151. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Vizcarra, F. (2002). Premisas y conceptos básicos en la sociología de Pierre Bourdieu. En *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, vol. VIII, núm. 16, diciembre, 2002, pp. 55-68 México: Universidad de Colima.
- Yax Tzul, G. E. (2017). *Cambio sociocultural en la globalización: comercialización artesanal y mercado mundial. Las mujeres artesanas de Maya Works en Sololá y Chimaltenango, 2010-2015*. [PDF Reader] Recuperado de [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/14/14\\_0550.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/14/14_0550.pdf)

---

**Abstract:** The objective of this article is to show how globalization processes, through mass culture, transform the symbols and meanings of the design patterns and clothing production systems of urban indigenous women. For this, a bibliographic review is made on the influence of globalization on pre-Hispanic cultures and a graphic analysis of how the design and production of clothing items are being transformed is presented.

**Keywords:** Mayan clothing - Globalization processes - Transformation symbols - Indigenous women - Patterns and production - Design and patterns - Design and production.

**Resumo:** O objetivo deste artigo é mostrar como os processos de globalização, através da cultura de massa, transformam os símbolos e significados dos padrões de design e sistemas de produção de roupas de mulheres indígenas urbanas. Para isso, é feita uma revisão bibliográfica sobre a influência da globalização nas culturas pré-hispânicas e é apresentada uma análise gráfica de como o design e a produção de itens de vestuário estão sendo transformados.

**Palavras chave:** Vestuário maia - Processos de globalização - Símbolos de transformação - Mulheres indígenas - Padrões e produção - Design e padrões - Design e produção.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo]

---