
Resumen: Hoy los temas de diversidad e inclusión están en casi todas las agendas mundiales sean políticas, sociales o económicas. Eso es porque el mundo avanza, no siempre a la velocidad ideal, pero avanza hacia una proclamación de los derechos humanos planetaria con la intrínseca idea de que los humanos somos todos sin distinción de origen, color, raza, sexo o religión. Claro que dependiendo del lugar del planeta donde vivamos hay diferencias en cómo nuestros derechos son respetados. En París y en el sector de la moda y desde los años ochenta Jean Paul Gaultier levanta la bandera de la diversidad y la inclusión. ¿Una utopía o un mensaje social muy fuerte de alto impacto? Su trayectoria es ejemplar en estos temas y de eso se trata este artículo.

Palabras clave: Jean Paul Gaultier - diversidad - inclusión - trayectoria - mensaje social.

[Resúmenes en inglés y portugués en las páginas 143-144]

⁽¹⁾ Es Master en Administración por la Universidad de Belgrano (Argentina), especializada en gestión estratégica. Ha trabajado en agencias de publicidad, marketing y comunicación en empresas líderes del mundo en el mercado de cosméticos y lujo en Sudamérica y Francia, donde reside. Consultora de Imagen, AICI CIP. Fue VP Conference en la Conferencia de Chicago de la Asociación Internacional de Consultores de Imagen (AICI) en abril del 2019 y es nuevamente VP Conference para el periodo Julio 2021 - Junio 2023 en la misma asociación. Fundadora y Presidente de Paris Style Week (cursos de moda y estilo en París y online). Website: <http://www.parisstyleweek.com> Mail: valeriadoustaly@yahoo.com

1. Introducción

La frase favorita de Jean Paul Gaultier, *la beauté est partout*¹ es un mensaje de amor y empatía que refleja su auténtica convicción de que no existen cuerpos, géneros, religiones, razas, orientaciones sexuales a las que se les pueda atribuir una escala de valor. La belleza está por todos lados y cabe a cada uno de nosotros descubrirla y celebrarla. Ese es su punto de partida con referencias multiculturales y sin discriminación.

Si Jean Paul Gaultier es conocido en Francia como *L'enfant terrible de la mode*², es considerado mundialmente como un símbolo de la cultura francesa, y se ha convertido en un ícono de la moda.

Se trata de un autodidacta con una mirada crítica a todas las formas de construcción cultural, desde la noción de género hasta los cánones estéticos.

Fue un creador único, con una imaginación desenfrenada que siempre se ha inspirado en todas las diferencias, sean físicas o culturales.

Podemos definir su estilo en las esferas de la extravagancia y anti-conventionalismo, un revolucionario en ciertos aspectos que iremos viendo en este escrito.

Con él, la expresión: “La moda se inspira en la calle” adquiere todo su sentido. Jean Paul Gaultier propone, desde los años ochenta, una moda inclusiva y respetuosa de las diferencias. El mundo de Jean Paul Gaultier es un mundo ideal, donde el respeto y la generosidad constituyen la visión de la humanidad. Este trabajo de investigación destaca los valores de diversidad e inclusión a los que el diseñador hace homenaje durante toda su carrera.

2. El comienzo

El 24 de abril de 1952 nace Jean Paul Gaultier, su madre Solange Garrabé, cajera, y su padre Paul Gaultier, contable, viven en un departamento minúsculo en los suburbios del sur de París, la comuna comunista de Arcueil, un barrio popular.

El departamento era un *HLM : habitation a loyer modéré*³. Jean Paul dirá más tarde que le daba vergüenza vivir allí y que era consciente de las dificultades económicas que sus padres tenían para llegar al final del mes (France Culture, 2010).

Desde pequeño Jean Paul prefiere pasar las tardes en la casa de su abuela materna *Mémé Garrabé*⁴. Se hace dispensar de sus clases de la escuela los jueves a la tarde para escaparse y poder estar con ella. Allí descubre el universo femenino y queda fascinado.

Los peinados, los corsets y sus lazos, las enaguas, los perfumes y la vida que le proporciona su abuela lo hacen muy feliz.

Hijo único, Jean Paul Gaultier, era un niño solitario que desarrolló su vocación en el mundo de la moda a los ocho años según cuenta un colega de su escuela. Diferente a los demás chicos. Por ejemplo: no le gustaba jugar al *football* y prefería dibujar. Sufrió lo que hoy conocemos como *bulling*. Llegó a sentirte como alguien no deseado, alguien que sólo valía por los dibujos que hacía, y ese sentimiento lo tuvo mucho tiempo, el de ser valorado no por quién era si no por lo que hacía (France Culture, 2010)⁵.

Sus padres eran personas abiertas a las nuevas ideas, y nunca le inculcaron ni racismo ni homofobia.

Una tía le regaló un oso de peluche, *Nana*, que será su juguete preferido, lo vestirá, le hará creaciones a medida y no lo soltará un minuto. Hoy dice de él que es el primer “oso travesti” de la historia, sin el cual tal vez no tuviese comenzado su aventura en la moda.

Mirando *Falbalas*, un melodrama francés de 1945, aprende en que consiste la carrera de diseñador cuando tenía trece años. Se impregna de todos los detalles del funcionamiento de una verdadera *Maison de Couture*⁶, las pruebas que se le hacen a las clientes, la figura de

la primera de Atelier y sobre todo la organización de los desfiles. Jean Paul Gaultier afirma que si no fuese por los desfiles no hubiese elegido trabajar como *couturier* porque lo que a él le gusta es el show, el espectáculo (France Culture, 2010).

Lee las memorias de Christian Dior que nació en Granville una ciudad en Normandía y triunfó en París y piensa: “yo viniendo de Arcueil también me puedo ir a París y triunfar (el viaje es más corto y además se puede hacer en metro)”.

Christian Dior (1905-1957), forma parte de la época gloriosa de la Alta Costura Francesa de los años 50, se hace celebre en 1947 cuando inauguró la marca que lleva su nombre con un modelo llamado *New Look* y vistió a todas las mujeres más influyentes de esa década incluyendo grandes actrices de Hollywood. La influencia sobre los modistos que se estaban formando en ese momento es innegable. Jean Paul Gaultier será a su vez protagonista del *come back* de la Alta Costura de los años 80 pero con un mensaje totalmente diferente. El *New Look* de Dior establece una cintura ínfima y Jean Paul Gaultier va a explorar todos los tipos de cuerpo.

París es la capital del mundo de la moda, el destino de todos los grandes. Jean Paul Gaultier pone un destino geográfico en sus sueños de *couturier*.

En 1964 empieza, en un cuaderno de la escuela, su premier *look book*⁷ dibujando los modelos de los grandes diseñadores como Christian Dior⁸ o André Courrèges⁹.

En 1966 cuando Yves Saint Laurent trae el smoking para las mujeres, Jean Paul Gaultier tiene 14 años y percibe la audacia del diseñador: piezas masculinas para el universo de la mujer. Más tarde él hará lo contrario: traerá piezas femeninas, como las polleras, para el universo de los hombres.

Una visión muy precisa de su vocación se define en su tierna infancia.

El barrio popular, la incompreensión que sentía en su escuela, el apoyo de su abuela materna, su oso de peluche y la película *Falbalas* son piezas importantes en la memoria de Jean Paul Gaultier que él evocará durante toda su vida, ya sea en reportajes, en sus colecciones, en la exposición en su honor en el Gran Palais en el 2015 o en el show Fashion Freak Show que él mismo realiza para contar su propia trayectoria en el 2018.

3. Primeros pasos en el mundo de la moda

Jean Paul Gaultier no siguió estudios de moda, “fueron las revistas de moda que me sirvieron como manuales de texto”¹⁰. A los dieciocho años envía sus dibujos a los diseñadores más importantes del momento, a Yves Saint Laurent, Hubert de Givenchy, Marc Bohan de Christian Dior y a Pierre Cardin entre otros. Este último lo toma como asistente.

Jean Paul Gaultier reconoce a Pierre Cardin como su maestro. Pierre Cardin, autodidacta como Gaultier, representaba la libertad en el ámbito creativo.

De la escuela de los “futuristas”¹¹ con él aprendió que de una silla uno puede crear un sombrero. Todas las ideas eran permitidas en una verdadera Maison de Couture en la que trabajó con un importante equipo de personas. Cardin tenía asistentes del mundo entero: japoneses, filipinos, americanos, argentinos, holandeses. Sin dudas una buena escuela para trabajar en el respeto de las diferencias culturales.

Jean Paul Gaultier lo admira, dice que valía por tres personas. Textualmente ha dicho: “Pierre Cardin era Yves Saint Laurent, Pierre Bergé y la primera de atelier todo junto”. Con esta apreciación se refiere a que Pierre Cardin además de crear, cortar y modelar era un ambicioso hombre de negocios.

Pierre Cardin fue su mentor, un ejemplo a seguir (France Culture, 2010).

Cardin inventa, sin saberlo, el prototipo de modisto estrella, un diseñador ícono. El marketing del propio modisto, lo que hoy conocemos como el *personal branding* de los artistas, la marca que dejan más allá de su creación.

Jean Paul Gaultier aprende estas nociones perfectamente bien, él llevará su personaje “Jean Paul Gaultier” con su marca “Jean Paul Gaultier” durante toda su trayectoria.

Después de un año con Pierre Cardin, trabajará para Jacques Esterel¹² y para la Maison Patou en la lujosa Rue Saint Florentin. “Cuando vi en Patou, que vendaban los pechos de las modelos y que las modelos negras eran rechazados; de ahí nació mi rechazo a los *diktats* de la moda”¹³.

En los años 70, Yves Saint Laurent era la estrella en París y Jean Paul Gaultier estaba obnubilado con todo lo que Yves Saint Laurent creaba y representaba para la moda mundial. Observa el casting de sus desfiles y la primera idea hacia la inclusión en la moda de modelos de color en la pasarela. Yves Saint Laurent contratava modelos todas diferentes. Toda una novedad. Más tarde Gaultier abrirá las pasarelas para absolutamente todos, modelos y no modelos, jóvenes y no tanto, sin distinción de peso, estatura, rasgos, color de pelo, para todos porque como mencioné en la introducción para él *la beauté est partout*¹⁴.

4. Creación de su Maison de Couture

Después de trabajar para otros, llega en 1976 el momento de comenzar la aventura de lanzar su propia marca, sólo es imposible, se suman al desafío un camarada de escuela, Jean Paul Potard y Francis Menuge un amigo de este último.

Para evitar la confusión de tener dos “Jean Paul” en el equipo, al otro Jean Paul lo llaman Donald.

Francis no sólo comenzará a trabajar junto a ellos, será el amor de la vida de Gaultier, su *grand amour*¹⁵ como él mismo siempre dice.

Harán todo juntos durante quince años, hasta que muere de sida 1990.

Jean Paul Gaultier marcado por la muerte precoz de su compañero estará siempre presente en las campañas de prevención contra la enfermedad del sida.

Donald hace lo necesario para encontrar un inversor y el primer desfile acontece bajo la cúpula del Palais de la Découverte en pleno corazón de París.

No tenían presupuesto para pagar modelos entonces su amiga modelo Anna Pavlovski llama a sus colegas para desfilan sólo por el *fun*. A Anna la había conocido cuando trabajó en Patou, los dos eran cómplices en sus críticas hacia la alta costura de la época a la que encontraban ridícula repleta de reglas.

Jean Paul Gaultier parece haber nacido con el ideal de un mundo diverso, poder expresar sus ideas trabajando para otras marcas no hubiese sido posible. Su marca deja un legado

altamente creativo y la expresión genuina de tentar incluir a todos al gusto por la moda y la a comunicación a través del vestuario.

En esos años es Londres el origen de su inspiración. A Jean-Paul le encanta Carnaby Street, el delirio en la calle, la mezcla cultural y artística que refleja el toque británico. Todo lo que veía en el cine o en los conciertos de rock lo transformaba en un *look*. Iba todos los fines de semana a Londres donde se bañaba en las ideas salvajes del estilo punk.

Londres era para él sinónimo de excentricidad, la moda era muy diferente a la francesa, se maravilló cuando vio que mujeres jóvenes no muy flacas asumían sus curvas con vestidos justos, cosa impensable en París.

En esa época Londres era una fuente de inspiración, pero la ciudad en la que siempre le gustó vivir es París.

Jean Paul Gaultier es imbatible en el arte de mezclar todo, con transgresión y humor.

Sus desfiles tienen buena repercusión, a los periodistas les gusta el nuevo estilo de presentar colecciones, Gaultier ofrece un show, un evento, es original en todo, por ejemplo presenta pulseras hechas de latas de conserva.

Abundancia de cuero, pantalones con cierres, mucho negro, es la calle donde pasa su tiempo observando las infinitas posibilidades de vestir de la gente. Decía: “Las personas que visten mal, que acumulan errores de gusto, son las que más me interesan”. Esto no es una provocación, sino un manifiesto (Gouslan, 2009). “Me nutro de la calle, símbolo de libertad, ingenio, por lo tanto creatividad, de los errores en la apariencia de las personas” (Pouliquen, 2010).

Con la llegada de Mitterrand a la presidencia de Francia, el presupuesto destinado a la cultura dobla con el impulso del ministro Jack Lang, y la moda francesa se afirma como parte del patrimonio nacional. El ministro de la cultura Jack Lang vestía Thierry Mugler, amigo y parte intrigante de la banda de Jean Paul.

Esa banda promocionaba la moda en las discotecas de París: *Le Palace, Bains, Queen...* Mucha noche, sexo, drogas y rock and roll para todos, pero para Jean Paul Gaultier sin las drogas, él tenía mucho trabajo para perderse en la toxicomanía además su novio Francis siempre lo cuidó y protegió y así su marca con arduo trabajo, coherencia y consistencia fue creciendo y se afirmando entre las grandes.

Su marca llegó a integrar el selecto grupo de la Alta Costura Francesa, siendo miembro permanente junto a marcas como Chanel, Dior o Givenchy.

5. Los símbolos de su estilo

Sin lugar a dudas el corset de senos cónicos que Jean Paul Gaultier realiza para la *star* de la música pop Madonna se ha convertido en el emblema de una década. En 1990, en su *Blond Ambition Tour* Madonna lleva este corset nada tradicional, su color rosa pálido como la piel de un bebé contrasta con la estética fetichista de los senos cónicos que transforman el pecho de la mujer en un arma fatal. Así Jean Paul Gaultier da un super poder a Madonna y por ende a todas las mujeres aprobando el derecho de ser peligrosamente provocadoras y de usar su sensualidad como se les antoje.

Jean Paul Gaultier aborda el tema de la sexualidad femenina con mensajes de libertad e independencia, como un verdadero feminista.

De su famoso corset también hizo un vestido muy sexy, toda la espalda cruzada por lazos y muy ajustado al cuerpo que es uno de los vestidos preferidos de su musa Dita Von Teese. Usa los símbolos de París como el *béret*, el *trench-coat* y la torre Eiffel en sus colecciones y hace de la famosa *marinière*¹⁶ francesa, su propio uniforme. Se la apropia de una forma que alguien que no conoce la historia de la moda podría llegar a pensar que fue él quien la inventó.

Jean Paul Gaultier dice sobre la *marinière*: “Siempre me ha encantado el aspecto gráfico y arquitectónico de las rayas. Mi madre ya me vistió con jerséis de marinero. Van con todo, no pasan de moda y puede que nunca pasen de moda”¹⁷.

El perfume masculino de su marca *Male*¹⁸ es un frasco con rayas representando la *marinière* y se encuentra desde su lanzamiento en los *best sellers* de venta.

Podríamos decir que es un defensor del *made in France*¹⁹.

Todos los símbolos rompen con las convenciones, Jean Paul Gaultier sorprende en cada colección como cuando presentó *la robe trench-coat* en este vestido, Gaultier mezcla vocabularios estilísticos: combina su gusto por la gabardina con tirantes con una espalda descubierta drapeada, que concluye con una cola tripartita, creando una huella de nuevo tipo en el suelo²⁰.

Lo interesante es que estas piezas icónicas de su marca, él las visita en casi todas sus colecciones, imponiendo así una coherencia y una consistencia al marketing de la misma; su éxito también reside en la continuidad de un vocabulario de estilo y códigos que encontró muy temprano en su carrera.

Su propia persona se transforma en un personaje reconocible gracias al uso repetido de la *marinière*, al corte de cabello decolorado y a su permanente sonrisa auténticamente simpática.

Así él mismo también integra los símbolos de su propia marca, es un diseñador muy comunicativo, muy mediático con una imagen muy fuerte no sólo en el sector de la moda.

6. El Casting de sus desfiles

Cuando Jean Paul Gaultier elige su casting elige las causas que quiere abrazar. Pluralidad es la palabra que manda.

Las y los modelos son seleccionados de la forma que se seleccionan los actores, una audición donde se pone a prueba la expresión artística.

Dice : “Mi mirada siempre se dirigió a las que eran diferentes”²¹.

Además abre la posibilidad a desconocidos del medio, gente que él ve el la calle por ejemplo y que incorpora a su casting, pasa anuncios en los periódicos para tomar modelos todo una novedad en el mundo de la moda.

A mi conocer es el único diseñador de la historia de la moda a conducir un casting de esta forma.

La modelo transexual Andreja Pejic lleva el vestido de novia en la colección alta costura primavera-verano 2011, un mensaje claro de libertad sexual.

También sube a la pasarela Beth Dito, cantante y militante de los derechos LGBT²².

La danzarina erótica americana Dita Von Teese también es parte del elenco de Jean Paul Gaultier como Farida Khelfa una modelo franco-algeriana de origen humilde como él y cómplice de las noches de *Le Palace*²³. Farida representaba todo lo contrario al padrón de belleza de los años ochenta que eran las rubias estilo suecas que salían en las revistas femeninas como la Vogue o la Elle francesas.

La lista continua con la genial actriz Rossy de Palma, protagonista de la mayoría de los films de Almodovar con el cantante Boy George y varias personalidades del mundo del espectáculo.

En enero 2020 Jean-Paul Gaultier desfila por la última vez después de 50 años de creación. Fue en el teatro Châtelet, el diseñador desplegó 200 modelos en un show en el que hizo un exhaustivo repaso de su trayectoria en el mundo de la moda. Denunciando los códigos de belleza que la sociedad y la moda establecen, crea su propio concepto de belleza que es amplio e infinito, esta abertura que celebra la individualidad es la firma de su estilo.

7. Humor

Jean Paul Gaultier nos invita también a divertirnos con la moda; por qué no? la moda no sólo para soñar, para expresarnos, para definir nuestra personalidad sino también para aprender a no tomarnos las cosas tan a serio.

Jean Paul Gaultier no da lecciones, no se pone nunca en una posición de superioridad, esa humildad que lo caracteriza hace todavía más natural la presentación de ideas tan fuera de lo esperado que parecen un chiste.

Enormes sombreros de formas imprevisibles, una novia entrando de bicicleta, personajes improbables, vestidos para mujeres hechos con corbatas, polleras para hombres también hechas con corbatas, looks inspirados en la película *La Naranja Mecánica* son algunos de los ejemplos.

Una pulsera hecha con la lata de conserva de la comida de su gato. A la lata le saca las bases y obtiene una bijou, hoy además de divertido diríamos también que Jean Paul Gaultier recicla elementos. Esta pulsera está presente en varias de sus colecciones.

En el 2018 realizó el exitoso espectáculo *Fashion Freak Show* en el reconocido Folies Berger²⁴ de Paris que fue una muestra de su genialidad y también de su humor. El público revivió su trayectoria a través de número musicales y se divirtió con la parodia de la vida de Jean Paul Gaultier.

El show tuvo récord de espectadores y mostró que Jean Paul Gaultier no sólo es un diseñador de moda si que no también un excelente productor de entretenimientos.

8. Conclusiones

Jean Paul Gaultier es un pionero de la diversidad y de la inclusión en la moda. Pero él no es un militante, las causas las expresa sin necesidad de justificarlas o defenderlas, de manera natural, simplemente yendo contra lo que conocemos como *standard*, terminando con las convenciones, con las tradiciones.

La diversidad y la inclusión son verdaderos valores para Jean Paul Gaultier que tiene una profunda sensibilidad humana. Se califica como sincero y contra las injusticias que son para él mentiras, nos enseña a estar orgullosos de las diferencias.

Inclusive en el ámbito político se declara anti-extremista, aproximándose al centro, con un mensaje popular que cae en el agrado de la mayoría.

Sus colecciones han sorprendido siempre por su creatividad y por su mensaje de libertad y el público lo respeta admirativamente.

Miró la moda desde otro ángulo y anticipó los deseos de la sociedad.

Un visionario si pensamos que hoy la mayoría de las marcas usan las causas de diversidad e inclusión en sus discursos.

Además del dominio de todas las técnicas de la *couture* y del *savoir faire*²⁵ que supone el trabajo de diseñador, su sensibilidad y su impertinencia nos proponen un viaje a un mundo mejor. Un mundo donde todos tienen el derecho de afirmarse tal cual son.

Una utopía o un mensaje social muy fuerte de alto impacto?

Jean Paul Gaultier nos propone un mundo en el que a mí me gustaría vivir.

Notas

1. En español: “la belleza está en todas partes”.
2. En español; “el hijo terrible de la moda”.
3. En español: “vivienda para personas de bajos ingresos”.
4. En español: “abuela Garrabé”.
5. Textualmente dice: “*pour moi j'étais indésirable, sauf pour mes dessins*”.
6. Se denomina *look book* a un portfolio de conjuntos de estilo.
7. Se denomina *look book* a un portfolio de conjuntos de estilo.
8. Recordemos que leyó las memorias de este diseñador.
9. André Courrèges, diseñador francés que junto con Pierre Cardin y Paco Rabanne formaron el grupo llamado los futuristas.
10. Frase textual en francés: “*ce sont des magazines qui m'ont servi de manuels scolaires*” del libro *La Planète Mode* de Jean Paul Gaultier, Édition de La Martinière.
11. Se denomina futuristas a los que rompieron con el pasado y trajeron propuestas nuevas, desde cero, siempre originales, en la moda lo vemos sobre todo con modelos geométricos.
12. Jacques Esterel 1917-1974 diseñador francés conocido por haber realizado entre otras creaciones el vestido de novia de Brigitte Bardot en 1959.
13. Frase completa en francés: “*Lorsque j'ai vu que, chez Patou, on bandait les seins des mannequins ; que l'on refusait les mannequins noirs ; que l'ont avait décidé, une fois pour*

toutes, que le beige c'était chic avec du doré !, explique le créateur. De là est né mon rejet des diktats, des a priori, des jugements à l'emporte-pièce". Le Bouquin de la mode (French Edition) . Groupe Robert Laffont. Édition du Kindle.

14. En español "la belleza está en todas partes".

15. En español "gran amor".

16. En español la camiseta blanca a rayas azules, usadas a principios del siglo XX por los marineros.

17. Frase original en francés: "*J'aime depuis toujours l'aspect graphique, architectural de la rayure. Ma mère m'habillé déjà avec des pulls marins. Ils vont avec tout, ne se démodent pas et ne se démoderont peut être jamais". La Planète Mode de Jean Paul Gaultier, Édition de La Martinière.*

18. En español : masculino.

19. En español: hecho en Francia.

20. Frase original en francés: "*Mon oeil allait toujours vers celles qui étaient différentes". La Planète Mode de Jean Paul Gaultier, Édition de La Martinière.*

21. Frase original en francés: "*Mon oeil allait toujours vers celles qui étaient différentes". La Planète Mode de Jean Paul Gaultier, Édition de La Martinière.*

22. LGBT = lesbianas, gays, bisexuales y transgénero.

23. Discoteca de moda en París en los años 80.

24. *Folies Berger*: es un teatro y sala de espectáculos en París inaugurada en 1869.

25. "*Savoir faire*": término muy utilizado en Francia, la traducción es: saber hacer.

Referencias Bibliográficas

- Gouslan, E. (2009). *Jean Paul Gaultier, Punk Sentimental*. Paris: Édition Grasset & Fasquelle.
- Grand Palais Paris (2015). Exposición Jean Paul Gaultier. Dossier Pédagogique.
- France Culture (2010). Série PodCasts. Jean Paul Gaultier.
- Fogg, M. (2013). *Tout sur la Mode*. Paris: Flammarion.
- Pouliquen, K. (2 de junio de 2010). Barbès vue par Jean Paul Gaultier. *Revista L'Express*.
- Noël Palomo-Lovinsky (2015). *Les Plus Grands Créateurs de Mode*. Paris: Eyrolles.
- Saillard, O. (2019). *Le Bouquin de la Mode*. Paris: Éditions Robert Lafont.
- The Kyoto Costume Institute (2019). *Histoire de la Mode*. Taschen.
- Loriot, T. M. (2011). *La Planète Mode de Jean Paul Gaultier*. Éditions de la Martinière.

Abstract: Today, diversity and inclusion issues are on almost in all world agendas, be they political, social or economic. This is because the world is moving forward, not always at the ideal speed, but it is moving towards a proclamation of planetary human rights with the intrinsic idea that we humans are all equal without distinction of origin, skin color, race, sex or religion. Of course, depending on where we live on the planet, there are differ-

ences in how our rights are respected. In Paris, in the fashion sector and since the eighties, Jean Paul Gaultier has raised the flag of diversity and inclusion. A utopia or a very strong social message of high impact? His trajectory is exemplary in these issues and that is what this article is about.

Keywords: Jean Paul Gaultier - diversity - inclusion - trajectory - social message.

Resumo: Hoje, as questões de diversidade e inclusão estão em quase todas as agendas mundiais, sejam elas políticas, sociais ou económicas. Isso porque o mundo avança, nem sempre na velocidade ideal, mas avança rumo a uma proclamação dos direitos humanos planetários com a ideia intrínseca de que todos nós, somos humanos sem distinção de origem, cor, raça, sexo ou religião. Claro, dependendo de onde vivemos no planeta, existem diferenças na forma como nossos direitos são respeitados. Em Paris e no setor da moda e desde os anos oitenta Jean Paul Gaultier ergueu a bandeira da diversidade e da inclusão. Uma utopia ou uma mensagem social muito forte e de alto impacto? Sua trajetória é exemplar nessas questões e é disso que trata este artigo.

Palavras chave: Jean Paul Gaultier - Diversidade - Inclusão - trajetória - mensagem social.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo]
