
Resumen: La presente publicación es el quinto Cuaderno de la Línea de investigación N°4 **Diseño en Perspectiva, Escenarios del Diseño**, y pertenece al Proyecto N°5 denominado **Visiones del Diseño: El Diseño como Tercer Cultura**. Continúa el camino de reflexión e investigación vinculado al Programa *Transition Design de la Universidad Carnegie Mellon*, dentro de la Maestría en Gestión del Diseño-UP (que esta prestigiosa Universidad desarrolla a nivel de Doctorado y Maestría en EEUU), junto con sus acciones de publicación conjunta y dirección compartida, que abre un quinto período de estudio de la implementación de la Experiencia. Continúa las indagaciones desarrolladas en **Visiones del Diseño** (a) *El Diseñador como agente de cambio* (Cuaderno 80. Di Bella, 2018: 173-239) y (Cuaderno 73. Irwin y Di Bella, 2018); (b) *Diseñadores Eco-Sociales*, y la exploración de “lentes” potencialmente útiles para el desarrollo de visiones de futuros sostenibles (Thackara, 2005: 1-8; Lockton y Candy, 2018) y (Cuaderno 87. Di Bella, 2019: 55-104), y (c) Problematizar el Diseño para Comprender su Complejidad (Cuaderno 105. Di Bella: 95-123).

Palabras clave: Diseño - Futuro - Visiones del Diseño - Diseño para la Transición - Sostenibilidad - Cultura del Diseño - Tercer Cultura - Eco-alfabetización - Transiciones Socio-técnicas - Prospectiva - Investigación en Diseño - Teoría del Diseño.

[Resúmenes en inglés y portugués en las páginas 27-28]

⁽¹⁾ **Daniela V. Di Bella.** Doctoranda (*a nivel Tesis*) del PhD en Educación Superior, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Palermo, donde investiga sobre los escenarios prospectivos del campo del Diseño. Arquitecta, Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad de Morón, (Mejor Promedio 1989), Especialización en Diseño (Summa Cum Laude 1989), Colaboradora / JTP (1985-1989) y del Grupo de Investigación Morfogénesis (1984-1986) Cátedra Diseño Ivakhoff, Departamento de Vivienda y Medio Ambiente. Magister en Gestión del Diseño (Magna Cum Laude UP 2007) donde investiga sobre Diseño, Arte y Tecnologías. Desde 2014 Directora de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva, bajo el acuerdo académico entre Universidad de Palermo con la *School of Design at Carnegie Mellon, USA*. Profesora Titular de Diseño IV, donde incorpora el tratamiento reflexivo y exploratorio del Diseño para la Transición a la Maestría en Gestión de Diseño. Parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño y la Maestría en Gestión del Diseño. Miembro del Plenario de la Comisión de Posgrado. Desde 2006 Directora del Departamento de Producción y Gestión de la Información. Facultad de Diseño y Comunicación

de la Universidad de Palermo. Con experiencia de más de 30 años en empresas y clientes, mercado editorial y publicitario, mandos medios de gestión, diseño, producción editorial y arquitectura publicitaria, Docente en otras Universidades e Instituciones educativas. Creadora y Editora de <http://metaespac.hypotheses.org> ; www.elojosalvaje.com y <https://orcid.org/0000-0003-0923-8755>

La presente publicación es el quinto Cuaderno de la Línea de investigación N°4 **Diseño en Perspectiva, Escenarios del Diseño**, y pertenece al Proyecto N°5 denominado **Visiones del Diseño IV: El Diseño como Tercer Cultura**.

Como se expresara en el Prefacio de la presente edición, **Visiones del Diseño** tuvo comienzo a partir de los auspiciosos resultados obtenidos y expresados en el *Informe de Impacto de la Experiencia Diseño en Perspectiva 2014-2018* (Cuaderno 80. Di Bella, 2018: 173-239) y en el *Informe parcial de impacto 2019 -2022* (Cuaderno 87. Di Bella, 2019: 55-71 y Cuaderno 105. Di Bella 2020: 95-123) y se articula en cuatro partes:

(a) *El Diseño como agente de cambio* iniciado en el Cuaderno 80 con las reflexiones de los académicos e investigadores convocados, pero fundamentalmente con los resultados expresados en la Cadena de Valor del Impacto Social de la Experiencia Diseño en Perspectiva (2014-2018), dentro de la Maestría en Gestión del Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación (Di Bella, 2018: 173-239);

(b) *Diseñadores Eco-Sociales* cuyas reflexiones exploran la idea de “lentes” potencialmente útiles para el desarrollo de visiones de futuros sostenibles (Thackara, 2005: 1-8; Lockton y Candy, 2018), indagan los panoramas diagnósticos y/o propositivos de las problemáticas del campo proyectual y disciplinar del diseño en la contemporaneidad; y continúan las acciones de publicación conjunta y de dirección compartida; y

(c) *Problematizar el Diseño para comprender su complejidad* cuyas reflexiones generan una revisión de ideas, conceptos y fuentes acerca de para qué es necesario Problematizar el Diseño y la utilidad e implicancias éticas de Comprender su complejidad en la gestión del Diseño, cuando los problemas del Diseño se están transformando conforme a una disciplina evolutiva y dinámica y sus problemáticas van ganando mucha mayor escala (Irwin, Tonkinwise, Kossoff, 2015); y

(d) **La presente publicación Cuaderno 132**, perteneciente al Proyecto N°5: *Visiones del Diseño IV: El Diseño como Tercer Cultura*, continúa el camino de las indagaciones desarrolladas en *Visiones del Diseño* (a) El Diseñador como agente de cambio (Cuaderno 73 y 80), (b) Diseñadores Eco-Sociales (Cuaderno 87) y (c) Problematizar el Diseño para comprender su complejidad (Cuaderno 105). Coordinado por Daniela V. Di Bella (UP) incluye 11 artículos, de 19 autores, profesionales, investigadores y educadores provenientes de Estados Unidos, Brasil, México, Chile, Ecuador, Argentina, Nueva Zelanda y España,

que representan a las disciplinas del diseño para la transición, las ciencias, la arquitectura y la arquitectura biodigital, el urbanismo, el diseño, la historia del arte, la tecnología, la educación, los negocios, entre otras, que siguen la exploración, alineamiento e investigación sobre un aspecto o la totalidad del diagrama heurístico del **Diseño para la Transición** siguiendo los siguientes tópicos:

- **Diseño para la Transición: Covid19-Work in Progress**

El primer artículo de **Terry Irwin**, **Gideon Kossoff** y **Tim Gasperak** denominado *COVID 19 in the US through the lens of Transition Design*¹ donde se presenta un proyecto realizado por investigadores afiliados al **Transition Design Institute** de la Carnegie Mellon University, Pittsburgh, EEUU, entendido como un *work in progress* compartido con un grupo específico, y como una introducción al enfoque de Transition Design y su conjunto de herramientas emergentes para abordar “problemas perversos”. Sin considerarse una investigación concluyente, analiza la realidad del Covid-19, para que a través de las lentes del **Diseño para la Transición** rastrear y analizar la propagación y la respuesta a la pandemia en los EE.UU. Surge como un “ boceto ” para orientar la investigación cualitativa adicional que involucre una variedad de métodos tales como: entrevistas a las partes interesadas y a expertos, recopilación de datos cualitativos, talleres de creación de sentido con las partes interesadas, entre otros.

- **Potencial del Diseño: El Diseño como Tercer Cultura**

El segundo artículo **Daniela V. Di Bella** presenta **Visiones del Diseño IV: El Diseño como Tercer Cultura** *5º Proyecto de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva (CMU-UP)*, que se basa en la Conferencia Virtual *Experiencia Diseño en Perspectiva, Investigación en Gestión del Diseño*², que quién escribe, expuso como invitada por el Profesor Doctor **Mostafá Zekri**, en la Universidad ISMAT, Instituto Superior Manuel Teixeira Gomes, Grupo Lusófona, Portimao, Portugal, frente al Departamento de Diseño, Profesores y Estudiantes el 30 de marzo de 2021. Situada desde una mirada crítica de Diseño, se analiza que este viene corriendo barreras que lo sitúan más allá de sus definiciones más tradicionales. Puede decirse que en las últimas tres décadas, el Diseño se viene expandiendo hacia contextos mucho más amplios relacionados con la creación de experiencias, servicios y sistemas, y a través del **Diseño para la Transición** está estableciendo puentes con otras disciplinas –que viajan en el eje de la Ciencia y las Humanidades– incorporando un tratamiento analítico de los problemas sistémicos, el Co-Diseño, la gestión colaborativa y el Diseño especulativo.

- **Roles del Diseño en la Comunidad para la Innovación Social**

En el tercer trabajo de **Bartira Lôbo e Pinheiro**, **Paulo Fernando de Almeida Souza** y **Lia Krucken**, llamado *Design for Social Innovation in Local Communities: Weaving collaborative networks in a women's textile cooperative in Salvador (Bahia, Brazil)* se presentan algunas reflexiones sobre los posibles roles del Diseñador en iniciativas basadas en la comunidad. Los autores realizaron un estudio de caso de una cooperativa textil artesanal en Salvador, Bahía, que se presenta como una plataforma para la transformación social a través de la economía creativa. Analizaron los impactos sociales, culturales, ambientales y económicos

de las acciones de diseño en este proyecto, que tiene como objetivo apoyar a artistas y artesanos y otros profesionales en situaciones de vulnerabilidad socioeconómica, con el fin de señalar algunas oportunidades de intervención.

- Gestión del Diseño: Upcycling y Sostenibilidad

En el cuarto trabajo de **Alexandra Louise Vinlove** [*Participó de la Experiencia Diseño en Perspectiva*] denominado *Ropas que importan: Utilizando el Upcycling como intervención en el sistema de la Moda e Indumentaria para transicionar hacia futuros sostenibles*, se analizan bajo la perspectiva del Diseño para la Transición las metodologías del *Upcycling* como estrategia de economía circular capaz de intervenir en el funcionamiento de los circuitos de producción y consumo tradicionales, con la finalidad de generar un cambio de modelo de negocios en la industria del Diseño de Moda e Indumentaria para transicionar hacia un futuro sostenible. Se considera que estas técnicas tienen el potencial de generar puentes con las prácticas de sostenibilidad, al incentivar un acercamiento a lo local y al sentido de comunidad, apoyado por la generación de identidad e inclusión a través de la personalización y customización de la indumentaria.

- Diseño para la Conservación (D4C)

En el quinto artículo de **Gabriela N. Baron** y **Nadereh Ghelich Khani** denominado *Defining Design for Sustainability and Conservation Mindsets*, se reflexiona sobre un conjunto de herramientas metodológicas que los grupos de conservación del medio ambiente pueden utilizar para maximizar los resultados de la innovación y garantizar un cambio transformador, sostenible y eficaz. Se presentan las mentalidades que pretenden establecer actitudes fundamentales al seguir un enfoque de Diseño para la Conservación (D4C), en tanto que se discute el papel de la empatía, aspecto fundamental del *Design Thinking* como la principal habilidad para la etapa de reconexión. El diseño para la conservación requiere un cambio sistémico radical que desafíe las nociones actuales de valor, éxito, salud y bienestar, que no se pueden lograr siguiendo modelos mentales dirigidos por el mercado.

- Gestión del Diseño: Prevención de Violencia Intrafamiliar

En el sexto trabajo de **Susan Valverde Villamizar** [*Participó de la Experiencia Diseño en Perspectiva*] llamado *Escalar la solución: del Diseño de una herramienta de prevención a la creación de Protocolos comunitarios de protección contra la violencia intrafamiliar y basada en género en San Pablo, Manabí-Ecuador. Un ejercicio especulativo*, donde se analiza bajo la perspectiva del Diseño para la Transición un proyecto piloto para la prevención de violencia intrafamiliar y basada en género llevado a cabo en San Pablo, una comuna costera perteneciente a la provincia de Manabí, Ecuador. A través del diseño de una herramienta analógica el proyecto le acerca información para identificar, prevenir y denunciar la violencia a mujeres que no tienen acceso regular a medios de comunicación como teléfonos fijos, inteligentes o internet y que corren el riesgo de permanecer aisladas mientras sufren abusos.

- Sobre lo Viable en Diseño

En el séptimo trabajo de **Alberto T. Estévez** denominado *A pesar de todo, dicho en el vacío es más...* se analizan las variables de lo factible, lo viable y lo posible que se instalan para

el Diseño entre los campos de las ciencias y de las humanidades. Reflexiona suponiendo que si el Diseño se queda cómodamente sólo con lo factible no será agente de cambio social y ecológico. Sin embargo, podría decirse que lo viable sería como el presente, de lo que se empieza a tener primeros ejemplos o prospecciones realistas, lo que se tiene experimentando entre manos que se ve que pronto será factible, y que ya actúa influyendo y orientando los comportamientos sociales. Y por fin lo deseable sería como el futuro, sería adelantarse, sería proyectar la visión hasta la frontera del conocimiento, metas a las que se quiere llegar. Mientras los dedicados a la investigación, profesión y docencia siguen siendo motor que arrastre a algo siempre mejor: hoy, ya en la tercera década del siglo 21, Loos habría superado pensar en “Ornamento y Delito”, y Mies actuaría sin mínimos para conseguir lo máximo, pues no trabajaban con lo factible sino con lo deseable, consiguiendo con su vida y obra que fuera viable.

- Gestión del Diseño: avance de la impresión 3D

En el octavo artículo de Mercurio De Leo [*Participó de la Experiencia Diseño en Perspectiva*] llamado *El avance de la impresión 3D. Nuevos caminos en la industria textil* analiza bajo la perspectiva del Diseño para la Transición el avance de la impresión 3D. Los aspectos sostenibles de la tecnología hacen parecer vasto el horizonte al que puede conducir (por las posibilidades que ofrece), también contiene aspectos insostenibles que merecen ser analizados para reorientar los mejores caminos a tomar en búsqueda de la sostenibilidad. Reflexiona sobre la demanda de nuevas prendas y las expresiones de diseñadores impulsan la búsqueda de nuevas materialidades e identidades a comunicar, donde diseñadores e investigadores están trabajando en el desarrollo, perfeccionamiento y confección de telas y prendas impresas en 3D.

- Gestión del Diseño: Impacto de las Experiencias Inmersivas-Emersivas

En el noveno artículo de Vanesa Melina D’Ortenzio [*Participó de la Experiencia Diseño en Perspectiva*] denominado *Habitar un cuerpo: Diseñar experiencias emersivas en la época de los espejismos digitales*, se reflexionan y analizan a partir de las herramientas aportadas por el *Diseño para la Transición*, apelando a las nociones de la *arqueología de la imagen* y la filosofía como sustento teórico y marco referencial, sobre el nivel de impacto que tienen las experiencias inmersivas y emersivas en la construcción identitaria y como se vinculan los individuos, como punto de partida para pensar, desde el diseño, entornos virtuales más amigables, disminuyendo los impactos negativos y potenciando sus aportes positivos.

- Diseño para la Eco-Innovación

En el décimo artículo de Katherine Mollenhauer y Bernardo Antonio Candela Sanjuán llamado *Diseño para la eco-innovación: hacia un mejor escenario futuro basado en el alineamiento de la investigación impulsada por el diseño*, se presenta la investigación que se realizó en el contexto de un programa de cooperación internacional de investigación, financiado por instituciones públicas y privadas, que generó propuestas para proyectos de investigación impulsados por el diseño, alineados específicamente con el eje prioritario “Crecimiento verde y sostenibilidad” de la Estrategia de Especialización Inteligente de Canarias 2014-2020. Los autores sistematizaron los resultados desde una perspectiva de

investigación aplicada y de diseño de caso único y como resultado presentan una metodología y un *toolkit* para el alineamiento de la investigación impulsada por el diseño con las políticas territoriales de investigación e innovación.

- Herramientas para la Transición Socio-Ecológica

En el undécimo artículo de **Nora Angélica Morales Zaragoza, Blanca Miedes Ugarte y Carmen Tiburcio García** denominado *Mapeos generativos, herramientas de participación interdisciplinaria para la transición socio-ecológica. Prototipado de iniciativas para la transición de sistemas agroalimentarios locales*, se presenta la experiencia del taller de Diseño para la Transición impartido a docentes del posgrado de la *Maestría de Diseño Estratégico e Innovación de la Universidad Iberoamericana de Puebla, México*, que se llevó a cabo en modalidad a distancia en el país, durante la contingencia por la pandemia COVID-19, destacando el papel del Diseño Generativo, provisto a través de la plataforma remota a los participantes, quienes además de familiarizarse con las herramientas, desarrollaron una visión común del problema, localizando iniciativas agroalimentarias en la zona y reconociendo el papel de los estilos de vida como componentes integrales de un cambio hacia otras escalas del sistema.

Para dar cierre a este prólogo, una vez más y como en ocasiones anteriores, quiero agradecer muy especialmente a Terry Irwin y extensivamente a todo su Equipo de profesionales, académicos e investigadores destacados de la Universidad Carnegie Mellon, por su preocupación permanente con los contenidos, la provisión de fuentes de la información de actualidad y calidad, la apoyatura metodológica incesante en relación con los avances de este nuevo campo emergente del Diseño. Finalmente a la comunidad de académicos e investigadores que han participado y participan de los Cuadernos de esta Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva, y de la Asignatura Diseño 4 de la Maestría en Gestión del Diseño, por el intercambio humano y fructífero que este trabajo en común significa en lo personal, lo educativo y lo institucional.

Notas

1. La conferencia donde Terry Irwin explica las iniciativas que han guiado este trabajo está disponible en la sesión virtual grabada de la Comisión Diseño en Perspectiva 2020 del Congreso de Enseñanza del Diseño 2020, celebrada dentro de la Semana Internacional Virtual del Diseño en Palermo en julio del año pasado. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=4De11lKYG-E&t=5378s>
2. La conferencia está disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=WbajTjXPdXY>

Bibliografía

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que integran la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva:

Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°105. (2020) (Publicado en 2021) Visiones del Diseño III: Problematizar el Diseño para Comprender su Complejidad. Coordinación Daniela V. Di Bella (UP) y Terry Irwin (CMU). Facultad de Diseño y Comunicación Año XXIII, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°87. (2019) (Publicado en 2020) Visiones del Diseño II: Diseñadores Eco-Sociales. Coordinación Daniela V. Di Bella (UP) y Terry Irwin (CMU). Facultad de Diseño y Comunicación Año XXI, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°80. (2018) (Publicado en 2020) El Visiones del Diseño I. El Diseñador como Agente de Cambio. Diseño en Perspectiva - Diseño para la transición. Segunda Sección. Coordinación Daniela V. Di Bella (UP) y Terry Irwin (CMU). Facultad de Diseño y Comunicación Año XXI, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°73. (2017) (Publicado en 2019) Diseño en Perspectiva - Diseño para la transición. Primera Sección. Coordinación Terry Irwin (CMU) y Daniela V. Di Bella (UP). Facultad de Diseño y Comunicación Año XIX, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Abstract: This publication is the fifth Journal of Research Line N°4 Perspective Design, Design Scenarios, and belongs to Project N°5 called Visions of Design: Design as a Third Culture. The path of reflection and research linked to the Transition Design Program of Carnegie Mellon University continues, within the Master's Degree in Design Management-UP (which this prestigious University develops at the Doctorate and Master's level in the USA), together with its publication actions joint and shared management, which opens a fifth period of study of the implementation of the Experience. It continues the inquiries developed in Visions of Design (a) The Designer as an agent of change (Journal 80. Di Bella, 2018: 173-239) and (Journal 73. Irwin and Di Bella, 2018); (b) Eco-Social Designers, and the exploration of potentially useful "lenses" for the development of visions of sustainable futures (Thackara, 2005: 1-8; Lockton and Candy, 2018) and (Journal 87. Di Bella, 2019: 55-104), and (c) Problematize Design to Understand its Complexity (Journal 105. Di Bella: 95-123).

Keywords: Design - Future - Design Visions - Design for Transition - Sustainability - Design Culture - Third Culture - Eco-literacy - Socio-technical Transitions - Prospective - Design Research - Design Theory.

Resumo: Esta publicação é o quinto Caderno da Linha de Pesquisa N°4 Design de Perspectivas, Cenários de Design, e pertence ao Projeto N°5 denominado Visões do Design: O Design como Terceira Cultura. Continua o caminho de reflexão e investigação ligado ao Transition Design Program da Carnegie Mellon University, no âmbito do Mestrado em Design Management-UP (que esta prestigiada Universidade desenvolve a nível de Doutoramento e Mestrado nos EUA), juntamente com as suas ações de publicação conjunta e a gestão compartilhada, que abre um quinto período de estudos da implantação da Experiência. Dá continuidade às indagações desenvolvidas em Visions of Design (a) O Designer como agente de mudança (Caderno 80. Di Bella, 2018: 173-239) e (Caderno 73. Irwin e Di Bella, 2018); (b) Designers Eco-Sociais e a exploração de “lentes” potencialmente úteis para o desenvolvimento de visões de futuros sustentáveis (Thackara, 2005: 1-8; Lockton and Candy, 2018) e (Caderno 87. Di Bella, 2019: 55-104), e (c) Problematizar o design para compreender sua complexidade (Caderno 105. Di Bella: 95-123).

Palavras chave: Design - Futuro - Visões do design - Design para a transição - Sustentabilidade - Cultura do design - Terceira cultura - Ecoalfabetismo - Transições sociotécnicas - Prospectiva - Pesquisa em design - Teoria do design.
