

Imagen e Identidad Política en América Latina

Proyecto de Investigación

N°11.4

Equipo de Investigación⁽¹⁾

Marina Mendoza

por Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo
y el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe IEALC

Conicet, Universidad de Buenos Aires (ARG),

Mariano Dagatti

por Conicet, Universidad de Quilmes (ARG)

Paulo Carlos López López

por Universidad de Santiago de Compostela (ESP)

Resumen: El Proyecto de Investigación 11.4 presenta y reflexiona las diversas transformaciones experimentadas en el ámbito de las relaciones gobierno-ciudadanía en los países de América Latina desde la década de 1990 hasta la actualidad. Se siguen tres ejes de estudio: a) el discurso político y sus manifestaciones, analizando las formas en que la mediatización interviene en los procesos de producción, circulación y consumo de fenómenos políticos. Asimismo, explora la incidencia de la digitalización en las transformaciones de las modalidades de comunicación entre los actores políticos y la ciudadanía; b) en este eje se reconstruye y sistematizan las tensiones entre las fuerzas políticas de (centro) izquierda y (centro) derecha, analizando las narrativas utilizadas por cada una para captar votos y permanecer en el poder; y c) se centra en las estrategias enunciativas y los estilos de presentación pública de candidatos de (centro) derecha, cuyo auge electoral en los últimos años constituye un fenómeno de creciente interés para los estudios de comunicación política.

Palabras clave: Identidad - Imagen - Comunicación Política - Discurso Político - América Latina

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 108]

⁽¹⁾Los CVs del Equipo de Investigación pueden consultarse en el Capítulo Directores de Líneas y Coordinadores de Proyectos de esta misma Edición.

Acerca del Proyecto 11.4

Imagen e Identidad Política en América Latina

El Proyecto 11.4 **Imagen e Identidad Política en América Latina**, se introduce en el campo complejo de la comunicación política y reflexiona sobre las transformaciones que ha experimentado en la región latinoamericana desde la década de 1990 hasta la actualidad. Desde una multiplicidad de perspectivas, se abordan los distintos procesos socio-históricos que explican la emergencia de nuevas formas de representación política, las transformaciones en las estrategias y herramientas de posicionamiento y la mutación de los canales y dispositivos de comunicación verificando una tendencia marcada hacia la digitalización de los perfiles políticos.

Se acordó entre la Universidad de Palermo, el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe IEALC Conicet, Universidad de Buenos Aires (Argentina), Universidad de Quilmes (Argentina) y la Universidad de Santiago de Compostela (España) avanzar en una investigación en la que participan académicos de estas Instituciones, con la coordinación compartida de Marina Mendoza (UP, IEALC UBA, Argentina), Mariano Dagatti (Conicet, Universidad de Quilmes, Argentina) y Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España), con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre las transformaciones que ha experimentado la región latinoamericana desde la década de 1990 hasta la actualidad, que inciden sobre la imagen comunicacional, además de debatir cómo las prácticas digitales entrecruzan tramas temporales mediante lenguajes expresivos y diferentes medios propiciando nuevas matrices narrativas y/o reconstruyendo la memoria colectiva.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 11.4 Imagen e Identidad Política en América Latina, guardan relación con los Proyectos 11.3 Arte y Diseño: Discursos de la Identidad Cultural en América Latina, 11.2 Arte, Historia y Memoria y 11.1 Experiencias del Arte Latinoamericano y su incidencia sobre el tiempo, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Natalia Aguerre.

Sus principales objetivos son:

- Abordar y reflexionar sobre las transformaciones que ha experimentado la región latinoamericana desde la década de 1990 hasta la actualidad, desde una mirada comunicacional y en relación con el uso de medios y nuevos lenguajes.
- Generar un espacio de participación crítica y producción de conocimiento, en torno a los procesos y prácticas de la comunicación en el campo complejo de los medios y en su relación con los mensajes políticos y/o relativos a estas acciones.
- Establecer diálogos y contrapuntos que permitan un análisis crítico de los distintos procesos socio-históricos que explican cómo vienen emergiendo nuevas formas de representación política y comunicacional de ideas, líderes y liderazgos.
- Establecer el lugar político, social, cultural y económico de los análisis estético-comunicacionales de las transformaciones sucedidas y en desarrollo, en tanto su relación con las estrategias y herramientas de posicionamiento, mutación de los

canales y dispositivos de comunicación, revisando las tendencias hacia la digitalización de los perfiles políticos.

Acerca de la Línea 11

Arte y Comunicación dirigida por Natalia Aguerre se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento cuatro proyectos finalizados el 11.1 Experiencias del Arte Latinoamericano y su incidencia sobre el tiempo coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina) y Marie Boivent (Universite Rennes 2, Francia), el 11.2 Arte, Historia y Memoria coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina) y Carlos Paz (Universidade do Vale dos Sinos, Unisinos, Rio Grande do Sul, Brasil), el 11.3 Arte y Diseño: Discursos de la Identidad Cultural en América Latina coordinado por Natalia Aguerre (UP, Argentina) y Cynthia Lizette Hurtado Espinosa (Universidad de Guadalajara, México), y el 11.4 Imagen e Identidad Política en América Latina coordinado por Marina Mendoza por (UP, Conicet IEALC UBA, Argentina), Mariano Dagatti (Conicet, Universidad de Quilmes, Argentina) y Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España).

Mapa de Áreas y Proyectos

El **Proyecto 11.4** se vincula con todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación puesto que los lineamientos abordados son transversales a los contenidos relacionados con el diseño en sus múltiples manifestaciones, y particularmente con la carrera de Arte Multimedial. Asimismo, sus resultados tienen una capacidad de impacto en las carreras de posgrado que exploran las interrelaciones entre arte, comunicación y diseño en toda la región.

Productos y Resultados

a)- Publicaciones

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°112. (2020/2021) Arte y Comunicación: Arte, Historia y Memoria. Coordinación Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos Lopez Lopez. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Esta publicación documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto de investigación 11.4 Imagen e Identidad Política en América Latina, *y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:*

Dagatti Mariano López-López, Paulo Carlos, Mendoza, Marina (2020/2021)
Prólogo (Pp. 11-19)

López-López Paulo Carlos, Castro Martínez Paloma, Oñate Pablo (2020/2021) Agenda melding y teorías de la comunicación: la construcción de la imagen de los actores políticos en las redes sociales (Pp. 21-34)

Chavero, Palmira (2020/2021) De la disputa a la colaboración mediático-política en Ecuador. Análisis comparado de los frames mediáticos en las protestas de 2015 y 2019 (Pp. 35-49)

Onofrio, María Paula (2020/2021) Escenificación y legitimación en los festejos patrios. Reflexiones en torno a los Bicentenarios en Argentina (Pp. 51-68)

Giordano, Verónica (2020/2021) Derechas, comunicación política y debates presidenciales televisados en América Latina en el ascenso del neoliberalismo (Pp. 69-86)

Franco Häntzsch, Carolina Verena (2020/2021) Dos miradas, dos ausencias. Estrategia y discurso en torno a la inasistencia de Daniel Scioli y Jair Bolsonaro a los Debates Presidenciales Televisado (Pp. 87-111)

Goldentul Analía, Saferstein Ezequiel (2020/2021) Los jóvenes lectores de la derecha argentina. Un acercamiento etnográfico a los seguidores de Agustín Laje y Nicolás Márquez (Pp. 113-131)

Dagatti, Mariano (2020/2021) A las puertas de la Casa Rosada. La construcción del mundo imaginal kirchnerista (2003-2019) (Pp. 133-158)

Aymá, Ana (2020/2021) Imagen, política y género. Los retratos de Cristina Fernández y Mauricio Macri en las tapas de Noticias (Pp. 159-176)

Slimovich, Ana (2020/2021) Instagram y política. Mediatización y circulación en los perfiles de Cristina Fernández de Kirchner y Mauricio Macri (Pp. 177-204)

Grassetti, Julieta (2020/2021) El discurso político de Nayib Bukele en Twitter (Pp. 205-224)

Musto Crucchi, Federico (2020/2021) El ingreso de políticos outsiders a la partidocracia uruguaya (Pp. 223-238)

Mendoza, Marina (2020/2021) “Bienvenidos al cambio”: la construcción de la imagen política de Sebastián Piñera (2009) y Pedro Pablo Kuczynski (2016) (Pp. 239-254)

Morales Castro, Vanessa (2020/2021) El uribismo y la forma de hacer política en Colombia: Discursos e imagen política (Pp. 255-275)

Mercado Ana Belén, Scargiali Enzo Andrés (2020/2021) Las derechas hechas meme en Argentina y Brasil (2015-2019): un análisis sobre los contenidos de humor político en el contexto de gobiernos conservador (Pp. 277-292)

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

V Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino. Universidad de Palermo, 27 de julio de 2020. XI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo. Se presentaron los resultados y avances de la Línea de Investigación N°11 en dos comisiones Arte y Comunicación y Comunicación Política. En la comisión Comunicación Política, se presentaron las reflexiones y conclusiones del

proyecto 11.4 Imagen e Identidad Política en América Latina expusieron: Ana Aymá, Palmira Chavero, Mariano Dagatti, Carolina Verena, Franco Häntzsch, Verónica Giordano, Analía Goldentul, Ezequiel Saferstein, Julieta Grasseti, Paulo Carlos López-López, Paloma Castro Martínez, Pablo Oñate, Marina Mendoza, Ana Belén Mercado, Enzo Andrés Scargiali, Vannessa Morales Castro, Federico Musto Crucci, María Paula Onofrio y Ana Slimovich.

A continuación se detallan las ponencias presentadas en esta Comisión coordinada por la Directora del proyecto Marina Mendoza:

Ana Aymá (Argentina)

Imagen, política y género. Los retratos de Cristina Fernández y Mauricio Macri en las tapas de Noticias

Palmira Chavero (Ecuador)

De la disputa a la colaboración mediático-política en Ecuador. Análisis comparado de los frames mediáticos en las protestas de 2015 y 2019

Mariano Dagatti (Argentina)

A las puertas de la Casa Rosada. La construcción del mundo imaginal kirchnerista (2003-2019)

Carolina Verena y Franco Häntzsch (Argentina)

Dos miradas, dos ausencias. Estrategia y discurso en torno a la inasistencia de Daniel Scioli y Jair Bolsonaro a los Debates Presidenciales Televisados

Verónica Giordano (Argentina)

Derechas, comunicación política y debates presidenciales televisados en América Latina en el ascenso del neoliberalismo

Analía Goldentul y Ezequiel Saferstein (Argentina)

Los jóvenes lectores de la derecha argentina. Un acercamiento etnográfico a los seguidores de Agustín Laje y Nicolás Márquez

Julieta Grasseti (Argentina)

El discurso político de Nayib Bukele en Twitter

Paulo Carlos López-López, Paloma Castro Martínez y Pablo Oñate (España)

Agenda melding y teorías de la comunicación: la construcción de la imagen de los actores políticos en las redes sociales

Marina Mendoza (Argentina)

Bienvenidos al cambio: la construcción de la imagen política de Sebastián Piñera (2009) y Pedro Pablo Kuczynski (2016)

Ana Belén Mercado y Enzo Andrés Scargiali (Argentina)

Las derechas hechas meme en Argentina y Brasil (2015-2019): un análisis sobre los contenidos de humor político en el contexto de gobiernos conservadores

Vannessa Morales Castro (Argentina)

El uribismo y la forma de hacer política en Colombia: Discursos e imagen política

Federico Musto Crucci (Uruguay)

El ingreso de políticos outsiders a la partidocracia uruguaya

María Paula Onofrio (Argentina)

Escenificación y legitimación en los festejos patrios. Reflexiones en torno a los Bicentenarios en Argentina

Ana Slimovich (Argentina)

Instagram y política. Mediatización y circulación en los perfiles de Cristina. Fernández de Kirchner y Mauricio Macri

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora Natalia Aguerre es Docente de Posgrado en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación en Maestría en Gestión del Diseño y Doctorado en Diseño y al igual que **Marina Mendoza** (UP, Conicet IEALC UBA, Argentina), **Mariano Dagatti** (Conicet, Universidad de Quilmes, Argentina) y **Paulo Carlos López López** (Universidad de Santiago de Compostela, España), en sus Instituciones respectivas, incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

Abstract: Research Project 11.4 presents and reflects on the various transformations experienced in the field of government-citizenship relations in Latin American countries from the 1990s to the present. Three axes of study are followed: a) political discourse and its manifestations, analyzing the ways in which mediatization intervenes in the processes of production, circulation and consumption of political phenomena. Likewise, it explores the incidence of digitization in the transformations of communication modalities between political actors and citizens; b) on this axis, the tensions between the political forces of the (center) left and (center) right are reconstructed and systematized, analyzing the narratives used by each to capture votes and remain in power; and c) it focuses on the enunciative strategies and styles of public presentation of (center) right candidates, whose electoral boom in recent years constitutes a phenomenon of growing interest for political communication studies.

Keywords: Identity - Image - Political Communication - Political Discourse - Latin America

Resumo: O Projeto de Pesquisa 11.4 apresenta e reflete sobre as várias transformações vividas no campo das relações governo-cidadania nos países latino-americanos desde a década de 1990 até o presente. São seguidos três eixos de estudo: a) o discurso político e suas manifestações, analisando as formas pelas quais a mediatização intervém nos processos de produção, circulação e consumo dos fenômenos políticos. Da mesma forma, explora a incidência da digitalização nas transformações das modalidades de comunicação entre atores políticos e cidadãos; b) neste eixo, as tensões entre as forças políticas de (centro) esquerda e (centro) direita são reconstruídas e sistematizadas, analisando as narrativas utilizadas por cada uma para captar votos e permanecer no poder; ec) enfoca as estratégias

enunciativas e os estilos de apresentação pública dos candidatos (de centro) direita, cujo boom eleitoral nos últimos anos constitui um fenômeno de crescente interesse para os estudos de comunicação política.

Palavras chave: Identidade - Imagem - Comunicação Política - Discurso Político - América Latina

[Las traducciones de los resúmenes fueron realizadas a través de traductor automático]
