

# Tiempos inestables: Un mundo en transición Proyecto de Investigación N°13.2

Equipo de Investigación<sup>(1)</sup>

Marcia Veneziani

por Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (ARG)

Steven Faerm

por Parsons, The New School for Design, Nueva York (EEUU)

---

**Resumen:** El Proyecto de Investigación 13.2 reflexiona acerca de la situación del mundo actual siendo que está atravesando un cambio en variados aspectos: climáticos, económicos, políticos, flujos migratorios que se desplazan de un extremo al otro del planeta, retrocesos a formas de gobierno nacionalistas, conflictos armados por causas religiosas, políticas, económicas y cambios en las comunicaciones. Ante este panorama muchas veces intolerante, impreciso y cambiante se reflexiona cómo se expresan estas cuestiones en los campos del arte y del diseño.

**Palabras clave:** Diseño - Globalización - Comunicaciones - Metodologías de enseñanza.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 143]

---

<sup>(1)</sup>Los CVs del Equipo de Investigación pueden consultarse en el Capítulo Directores de Líneas y Coordinadores de Proyectos de esta misma Edición.

## Acerca del Proyecto 13.2

### Tiempos inestables: Un mundo en transición

El Proyecto 13.2 **Tiempos inestables: Un mundo en transición**, estudia la relación de la profesión con el mundo contemporáneo siendo que experimenta cambios vertiginosos, relativos a una diversidad de situaciones contextuales, como el terrorismo, el Brexit y la Unión Europea, el conflicto en Siria, la crisis migratoria, entre otras, que obligan a los diseñadores a preguntarse cómo responder profesionalmente dentro de estos contextos. Se examina, cuestiona y propone nuevas miradas sobre este estado mundial, haciendo hincapié en la relación del diseño con los diversos panoramas políticos, sociales, económicos, ambientales y/o económicos.

Se acordó entre la Universidad de Palermo y Parsons, The New School for Design (NY, EEUU), avanzar en una investigación en la que participan académicos de ambas Instituciones, con la coordinación compartida de Marcia Veneziani (UP) y Steven Faerm (Parsons, EEUU), con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre el desafío pedagógico en la enseñanza de la moda y el diseño, desde un enfoque universitario multidisciplinar, donde se analiza la situación contextual contemporánea en la creación de nuevas carreras técnicas y de grado universitario, y la confección de sus diseños curriculares y los programas de las asignaturas implicadas.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 13.2 Tiempos inestables. Un mundo en transición, se continúan desarrollando en el Proyecto 13.3 Migración y Diseño, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Marcia Veneziani. Asimismo guarda relación directa con los antecedentes: Cuadernos N°53 (2015) y N°48 (2014) coordinados por Marcia Veneziani (UP) y Steven Faerm (Parsons, The New School for Design, NY, EEUU) y el proyecto El Diseño Textil y el Mercado de la Moda finalizado en 2014, dirigido por Marcia Veneziani.

Sus principales objetivos son:

- Analizar las respuestas del diseño en relación a los diversos contextos políticos, sociales, económicos y/o ambientales cambiantes que se han suscitado a partir del comienzo del siglo XXI.
- Indagar las formas en que los cambios sociales impactan, se reflejan y modifican las manifestaciones del arte y el diseño.
- Abordar la cuestión del desafío pedagógico en la enseñanza de la moda y el diseño, desde un enfoque universitario multicultural.
- Distinguir los cambios comerciales de cada rubro en particular, a partir de los cambios suscitados.
- Indagar los cambios curriculares producidos en las diversas escuelas de diseño como reacción a estas temáticas.

## Acerca de la Línea 13

**Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño** dirigida por Marcia Veneziani se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento tres proyectos finalizados el 13.1 Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del Diseño, y el 13.2 Tiempos inestables. Un mundo en transición, ambos coordinados por Marcia Veneziani (UP, Argentina) y Steven Faerm (Parsons, The New School for Design, NY, EEUU), y el 13.3 Migración y Diseño, coordinado por Marcia Veneziani y Ximena González Elicabe (UP Argentina, Museo de Arte Popular José Hernández-MAP Argentina, Aotearoa Latin American Community ALACINC Nueva Zelanda,) y Felicitas Luna (Museo de Arte Popular José Hernández-MAP, Argentina).

## Mapa de Áreas y Proyectos

El **Proyecto 13.2** se vincula con todas las carreras de grado y posgrado correspondientes a la Facultad de Diseño y Comunicación Específicamente con las carreras del ámbito de la indumentaria: Comunicación de Moda, Diseño de Moda, Fotografía de Moda, Marketing de la Moda, Moldería & Confección y Producción de Moda. Guarda relación con la serie de proyectos de la Línea de Investigación N°5 Cuerpo y Vestuario, la Línea de Investigación N°17 Imagen, Moda y Tendencias y la Línea de Investigación N°9 Enseñar Disciplinas Projectuales.

## Productos y Resultados

### **a)- Publicaciones**

**Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°78.** (2020) Tiempos inestables, un mundo en transición. Coordinación Marcia Veneziani y Steven Faerm. Año XX, Marzo 2020, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Esta publicación documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto de investigación 13.2 Tiempos inestables. Un mundo en transición, *y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:*

**Veneziani, Marcia** (2020) Prólogo (Pp. 13-18)

**Veneziani, Marcia** (2020) Diseño y cultura. Huellas japonesas en la Argentina (Pp. 19-28)

**Martínez Azaro, Victoria** (2020) Empatía y Diseño en un contexto de inmigración (Pp. 29-37)

**González Eliçabe, Ximena** (2020) La permanencia en el cambio. El poncho como bandera de libertad (Pp. 39-50)

**Fiorini, Verónica** (2020) Diseño de indumentaria: Nuevas estrategias de enseñanza y modelos de innovación en el marco del consumo de moda (Pp. 51-60)

**Eiriz, Claudio** (2020) La enseñanza de la metodología de la investigación en la era de la invención: Hacia un nuevo humanismo (Pp. 61-78)

**Buey Fernández, Mercedes** (2020) Educar para no competir. La guerra de las naciones: nuevo escenario multipolar e innovación social como alternativa de adaptación (Pp. 79-90)

**Ketlun, María del Mar** (2020) Fases y redes en la metodología del Design Thinking (Pp. 91-102)

**Galbusera Testa, Carmen Inés** (2020) La evolución de los modelos de enseñar-aprender diseño en el nuevo escenario generacional (Pp. 103-114)

**Bertuzzi, María Florencia; Escobar, Daniela** (2020) Identidad y nacionalismo. Una mirada sobre la búsqueda de identidad y nuevas tendencias en el diseño de modas (Pp. 115-127)

**Di Loreto, Juan Alberto** (2020) Rembrandt: estética, sujeción y corporalidad (Pp. 129-139)

- Mastantuono, Laura** (2020) Nostalgia Cinematográfica (Pp. 141-151)
- Faerm, Steven** (2020) A World in Flux. Introduction (Pp. 153-158)
- Faerm, Steven** (2020) Contemplative Pedagogy in the College Classroom: Theory, Research, and Practice for Holistic Student Development (Pp. 159-182)
- Werner, Thomas** (2020) Preconceptions of the Ideal: Ethnic and Physical Diversity Fashion (Pp. 183-193)
- Cyr, Marie Genevieve** (2020) China: Hyper-Consumerism, Abstract Identity (Pp. 195-212)
- Palomo-Lovinski, Noël; Faerm, Steven** (2020) Changing the Rules of the Game: Sustainable Product Service Systems and Manufacturing in the Fashion Industry (Pp. 213-226)
- Sebek, Anezka; Jones, John** (2020) Immersion in the Workplace: A Unique Model for Students to Engage in Real-World Service Design (Pp. 227-245)

**Actas de Diseño N°30** (2019) Semana Internacional del Diseño en Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Nuevos Paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño: Proyecto 13.2 Tiempos inestables. Un mundo en transición correspondientes a la presentación del Cuaderno 78 durante el IV Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño (Pp. 45-46).

**Actas de Diseño N°27** (2018) Semana Internacional del Diseño en Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Nuevos Paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño: Proyecto 13.2 Tiempos inestables. Un mundo en transición correspondiente a la presentación del Cuaderno 78 durante el III Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño (Pp. 50-52).

### ***b)- Congresos / Coloquios / Plenarios***

**3º Plenario de Directores de Investigación DC. 26, 27 y 29 de agosto de 2019.** En este tercer plenario los Directores de las Líneas y Proyectos de Investigación presentaron a sus pares y al conjunto del Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación, los resultados obtenidos y/o en proceso (publicaciones y acuerdos), junto con los avances de Proyectos. La Directora de la Línea de Investigación N°13 presentó a sus pares, los resultados del debate y las conclusiones del Proyecto 13.2 Tiempos inestables, un mundo en transición y anticipó las gestiones y nuevos avances del tercer proyecto de la Línea.

**IV Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino. Universidad de Palermo, 29 de julio de 2019. X Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo.**

La comisión Nuevos paradigmas de la moda y el diseño se vuelve a reunir en Coloquio para debatir y presentar reflexiones, conclusiones y avances del proyecto 13.2 Tiempos inestables, un mundo en transición. Frente al cambio permanente se debatió sobre ¿Cómo

estamos reaccionando y respondiendo los diseñadores y artistas? ¿Cómo se reflejan en la historia estos momentos inciertos de transición en el arte y en el diseño? ¿Cuáles son los roles emergentes del diseño, el diseñador y la educación en el diseño? Expusieron: María Florencia Bertuzzi, Mercedes Buey Fernández, Fernando Caniza, Florencio Compte Guerrero, Paola de la Sotta Lazzerini, Juan Alberto Di Loreto, Claudio Eiriz, Verónica Fiorini, y Valeria Stefanini.

*A continuación se detallan las ponencias presentadas en esta Comisión coordinada por la Directora del proyecto Marcia Veneziani:*

**María Florencia Bertuzzi** (Argentina)

*Millennials: una generación que impulsa un cambio de paradigma en las formas educativas universitarias*

**Mercedes Buey Fernández** (Argentina)

*Festina Lente. La ponderación del tiempo en relación a la producción de objetos*

**Fernando Caniza** (Argentina)

*Impacto social del diseño. La enseñanza y la investigación en el abordaje de temáticas de amplio alcance en la integración de las personas*

**Florencio Compte Guerrero** (Ecuador)

*El diseño contemporáneo, entre la tradición y la vanguardia. Reflexiones desde la arquitectura*

**Paola de la Sotta Lazzerini** (Chile) y **Paola Silva Candia** (Argentina)

*De la siembra al diseño, consideraciones para una alta artesanía*

**Juan Alberto Di Loreto** (Argentina)

*Esto no es un pañuelo: todo lo que usted quería saber sobre los pañuelos verdes y no se atrevía a preguntarle a la moda*

**Claudio Eiriz** (Argentina)

*Tecnología y modos de escucha: Tres viajes en el tiempo*

**Verónica Fiorini** (Argentina)

*La construcción de sentido en los discursos del diseño de indumentaria y accesorios de moda: Nuevos paradigmas comunicacionales*

**Valeria Stefanini** (Argentina)

*Arte contemporáneo y una mirada sobre el cuerpo*

## **2º Plenario de Directores de Investigación DC, 27 de agosto y 4 de septiembre – 2018.**

Es este segundo plenario los Directores de las Líneas y Proyectos de Investigación presentaron a sus pares y al conjunto del Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación, los resultados obtenidos y/o en proceso (publicaciones y acuerdos), junto con los avances de Proyectos.

La Directora de la Línea de Investigación N°13 Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño, expuso las reflexiones y conclusiones del Proyecto 13.1 Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del Diseño (finalizado) y la presentación del Cuaderno N°78 del proyecto 13.2 Tiempos inestables. Un mundo en transición.

**III Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino. Universidad de Palermo, 30 de julio de 2018. IX Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo.**

En la comisión Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño se presentaron los avances, gestiones del proyecto 13.2 Tiempos inestables. Un mundo en transición y su reciente publicación. En el Cuaderno N°78 se analiza el impacto del contexto internacional en el Diseño. Expusieron: Steven Faerm, Marcia Veneziani, Florencia Bertuzzi, Daniela Escobar, Juan Di Loreto, Claudio Eiriz, Verónica Fiorini, Ximena Gonzalez Eliçabe y Laura Mastantuono.

*A continuación se detallan las ponencias presentadas en esta Comisión coordinada por la Directora del proyecto Marcia Veneziani:*

**Florencia Bertuzzi y Daniela Escobar**

*Identidad y nacionalismo Una mirada sobre la búsqueda de identidad y nuevas tendencias en el diseño de modas*

**Juan Di Loreto**

*Rembrandt: estética, sujeción y corporalidad*

**Claudio Eiriz**

*La enseñanza de la metodología de la investigación en la era de la invención: Hacia un nuevo humanismo*

**Steven Faerm**

*Stressed Out on Campus: Key Factors Affecting Under-graduates' Sense of Well-Being*

**Verónica Fiorini**

*Diseño de indumentaria: nuevas estrategias de enseñanza y modelos de innovación en el marco del consumo de moda*

**Ximena Gonzalez Eliçabe**

*La permanencia en el cambio. El poncho como bandera de libertad*

**Laura Mastantuono**

*Nostalgia Audiovisual*

**Marcia Veneziani**

*Diseño y cultura. Huellas japonesas en la Argentina*

***c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular***

La Directora **Marcia Veneziani** es Docente de Posgrado en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación en Maestría en Gestión del Diseño y Doctorado en Diseño y al igual que **Steven Faerm** (Parsons, The New School for Design, Nueva York, EEUU) en su institución, incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

---

**Abstract:** Research Project 13.2 reflects on the current world situation being that it is going through a change in various aspects: climatic, economic, political, migratory flows that move from one end of the planet to the other, regressions to nationalist forms of government, conflicts armed for religious, political, economic causes and changes in communications. Faced with this often intolerant, imprecise and changing panorama, it is reflected on how these questions are expressed in the fields of art and design.

**Keywords:** Design - Globalization - Communications - Teaching methodologies.

**Resumo:** O Projeto de Pesquisa 13.2 reflete sobre a situação mundial atual sendo que está passando por uma mudança em vários aspectos: climáticos, econômicos, políticos, fluxos migratórios que se movem de uma extremidade do planeta a outra, regressões a formas nacionalistas de governo, conflitos armados para causas religiosas, políticas, econômicas e mudanças nas comunicações. Diante desse panorama muitas vezes intolerante, impreciso e mutante, reflete-se na forma como essas questões se expressam nos campos da arte e do design.

**Palavras chave:** Design - Globalização - Comunicações - Metodologias de ensino.

[Las traducciones de los resúmenes fueron realizadas a través de traductor automático]

---