

Catálogo de Tesis de Posgrado
6ª Edición: Ciclo 2016-2017
Sistematización Documental de
Producción de Tesis de Posgrado en Diseño
Proyecto de Investigación
Nº 16.6

Equipo de Investigación⁽¹⁾

Fabiola Knop

por Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (ARG)

Resumen: El Proyecto de Investigación 16.6 presenta -los trabajos de tesis Ciclo 2016-2017- cuya articulación da cuenta de la extensa y calificada labor científica, que la política de Posgrado de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo formula a través de su Maestría en Diseño, en una categorización de las Tesis propuestas y defendidas durante los diferentes ciclos académicos. En esta ocasión también compila los resúmenes de Tesis del Doctorado en Diseño, del período 2017 y 2018. La articulación de todos los proyectos de Tesis, expone la búsqueda intencionada de conocimientos y soluciones a problemas que pueden ser de carácter cultural y/o formativo disciplinar, donde se trabaja de manera exhaustiva en cada proyecto, cimentando un proceso que va desde la construcción de una idea rectora, hacia el desarrollo de una investigación que posibilita nuevas lecturas y diferentes resultados, que transforma las propuestas abordadas en el orden de lo empírico, en otro de rigor científico, llegando a diversas interpretaciones de los resultados y de los fenómenos que agenciaron esos resultados. La Facultad de Diseño y Comunicación ha organizado la producción académica en doce grandes áreas, cada maestrando ubica su Tesis en una, o en más de una de estas áreas, explicando el campo disciplinar, profesional y temático de pertenencia, y haciendo referencia a la producción desarrollada en dicho campo: 1. Audiovisual, 2. Comunicación Corporativa y Empresaria, 3. Comunicación y Creatividad Publicitaria, 4. Arte y Cultura, 5. Diseño Visual, 6. Diseño de Espacios, 7. Diseño de Objetos y Productos, 8. Moda, 9. Multimedia, 10. Negocios y Gestión, 11. Pedagogía del Diseño y 12. Teatro y Espectáculo.

Palabras clave: Conocimiento - Cultura - Diseño - Educación - Investigación - Metodología - Proyectos - Tesis.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 243]

⁽¹⁾Los CVs del Equipo de Investigación pueden consultarse en el Capítulo Directores de Líneas y Coordinadores de Proyectos de esta misma Edición.

Acerca del Proyecto 16.6

Catálogo de Tesis de Posgrado 6ª Edición: Ciclo 2016-2017 Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño

El Proyecto 16.6 Catálogo de Tesis de Posgrado 6ª Edición: Ciclo 2016-2017 Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño sistematiza los resultados de las investigaciones realizadas por estudiantes del posgrado en Diseño. Se disponen de manera accesible, gráfica y digital, para ser utilizados como antecedente, medio de consulta y fuente de información para toda la comunidad académica y científica. Avanza en una organización, sistematización, fundamentación y articulación del ámbito de la investigación científica y del tejido de reflexiones que emanan de las investigaciones realizadas en el Posgrado en Diseño de la Universidad de Palermo con la coordinación de Fabiola Knop (UP), con el fin de generar un corpus sólido de los cruces de pensamientos, saberes y teorías, riqueza y multiplicidad de perspectivas de abordaje sobre las áreas del diseño y la comunicación, que construyen un reservorio gráfico y digital, el que compone un espacio colaborativo, y un instrumento de difusión y transferencia a la comunidad académica regional e internacional.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 16.6 Catálogo de Tesis de Posgrado 6ª Edición: Ciclo 2016-2017 se continúan desarrollando en el Proyecto 16.7 Estímulo a la Investigación II: Catálogo de Investigación 2ª Edición 2016-2019, cruces entre lo profesional y lo académico coordinado por Mercedes Pombo, siendo que pertenece a una Línea vinculada estructuralmente a la Producción de las Tesis de los Posgrados en Diseño y al Programa Estímulo de la Facultad, por lo tanto existe una continuidad natural entre el desarrollo de las tesis y las investigaciones, su sistematización periódica en los Catálogos respectivos en el Reservorio gráfico y digital. Los Posgrados en Diseño, el Programa Estímulo y esta Línea avanzan de manera simultánea e integrada desde su creación, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Fabiola Knop.

Sus principales objetivos son:

- Recopilar, organizar y catalogar los documentos de Tesis de Posgrado en Diseño y del Programa Estímulo a la Investigación, para promover la circulación accesible de conocimientos específicos del campo, e intervenir en las estrategias de regulación de las líneas temáticas y la calidad de las producciones.
- Sistematizar la producción de tesis e investigaciones para facilitar su accesibilidad
- Generar disponibilidad de estos contenidos para su uso como fuente de la información
- Establecer diagnósticos de la producción del conocimiento para regular posibles intervenciones curriculares y de gestión.

Acerca de la Línea 16

Reservorio Gráfico y Digital de Tesis de Posgrado en Diseño. Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado e Investigaciones en Diseño dirigida por Fabiola Knop se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2001 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento siete proyectos finalizados, los que incluyen las tesis del Posgrado en Diseño: el 16.1. Catálogos 1º y 2º Edición Ciclos 2004-2007 y 2008-2009, 16.2. Catálogo 3º Edición Ciclo 2010-2011, 16.4 Catálogo 4º Edición Ciclo 2012-2013, 16.5 Catálogo 5º Edición Ciclo 2014-2015, 16.6 Catálogo 6º Edición Ciclo 2016-2017 coordinados por Fabiola Knop (UP), y los que pertenecen al Programa Estímulo a la Investigación: 16.3. Catálogo de Investigación 1º Edición 2007-2015 coordinado por Marina Matarrese (UP), y 16.7. Catálogo de Investigación 2º Edición 2016-2019, coordinado por Mercedes Pombo (UP).

Mapa de Áreas y Proyectos

El **Proyecto 16.6** se vincula está vinculado con todas las Carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación puesto que los lineamientos abordados son transversales a los contenidos relacionados con el Diseño en sus múltiples manifestaciones. Asimismo, sus resultados tienen una capacidad de impacto en los proyectos de Graduación de las Carreras de Grado de la Facultad, en las Tesis de Posgrado en Diseño, en las Líneas del Programa de Investigación en Diseño y en la Comunidad Académico Científica asociada, a través de las diferentes redes locales e internacionales creadas de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Productos y Resultados

a)- Publicaciones

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°99. (2021) Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 6º Edición. Ciclo 2016-2017]. Coordinación Fabiola Knop. Año XXII, Octubre 2021, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. *Esta publicación documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto de investigación 16.5 Catálogo 6º Edición Ciclo 2016-2017 de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:*

Egresados de la Maestría en Gestión del Diseño y de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 6ª Edición. Ciclo 2016 – 2020 (Pp. 13 a 17)

Chávez Viteri Estefanía Andrea (2016) Discurso publicitario sobre la violencia contra la mujer en Ecuador y Argentina, 2010-2015 (Pp. 19 a 23)

Etse Melanie (2016) Las estrategias de diseño gráfico, marketing y comunicación en una campaña antitabaco dirigida a adolescentes de Buenos Aires (Pp. 23 a 29)

- Cantor Rodríguez Diana** (2016) Análisis de las piezas gráficas y visuales en la comunicación del documental transmedia (Pp. 29 a 32)
- Gutiérrez Ferreira Carolina** (2016) El Diseñador Industrial. Agente de desarrollo competitivo para proyectos estratégicos del Cluster de Muebles de la ciudad de Barranquilla, Colombia (Pp. 32 a 39)
- González Manzano Juan Diego** (2016) La comunicación visual en paradas de colectivos: estrategias de orientación en Maracaibo (2012-2014) (Pp. 39 a 41)
- Gelvez Ardila Johanna** (2016) DProgramas infantiles de televisión educativa. Producciones locales orientadas a visibilizar expresiones culturales diversas. Caso de estudio: Pakapaka (Pp. 41 a 43)
- David López Kelly Dayana** (2016) Mirada a la ciudad sorpresa. Percepción del habitante frente a la imagen urbana del Centro Histórico de la ciudad de Pasto, Colombia (Pp. 43 a 50)
- Abril Lucero Diana Carolina** (2016) La gestión interdisciplinaria en la comunicación de la imagen de marca (Pp. 53 a 57)
- Pontoriero Andrea** (2017) Públicos y políticas culturales en las artes escénicas en Argentina. El Teatro Nacional Cervantes, 2008-2015 (Pp. 53 a 57)
- Doria Patricia** (2017) El vestido de novia, su significado y su relación simbólica con los materiales de fabricación en CABA (Pp. 57 a 60)
- Chávez Moreno Roger** (2017) Masculinidades Online. La resignificación de la masculinidad en el lenguaje fotográfico de las prácticas fashion blogger y fashion influencer (Pp. 60 a 68)
- Garrido Mantilla Daniel Alejandro** (2017) El interiorismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y sus fronteras disciplinares (2011-2016). Caso estudio: DArA (Pp. 69 a 73)
- Trocha Sánchez Paola Marcela** (2017) Las artesanías Zenú: transformaciones y continuidades como parte de diversas estrategias artesanales (Pp. 73 a 78)
- Lozada Calle Silvia** (2017) La marca país 'Ecuador ama la vida' como estrategia de marca y su vinculación con el desarrollo productivo del sector artesanal (Pp. 79 a 87)
- Garcés Torres Ana Carolina** (2017) Alcances y limitaciones de la aplicación de metodologías para la innovación en la industria de la confección de indumentaria en *denim* (Pp. 87 a 92)
- Cueva Abad Pedro** (2017) La resignificación en la confección de la sastrería artesanal cuencana. De la industrialización al diseño de autor (Pp. 93 a 96)
- Pizarro Pérez Lilyan Soledad** (2017) Tecnologías en la "Revolución Pingüina" en Chile (2006-2011). Movilización estudiantil (Pp. 96 a 101)
- Vásconez Duchicela Paola** (2017) Diseño de objetos lúdico-didácticos para la enseñanza del lenguaje oral a niños hipoacúsicos de 3 a 5 años (Pp. 106 a 113)
- Estrella Eldredge Karla Elizabeth** (2017) La reapropiación del espacio público en la comunicación política de Rafael Correa (Pp. 106 a 113)
- Castrillón Ramírez David** (2017) La asombrosa excursión de Zamba como recurso pedagógico para la escuela primaria (Pp. 113 a 119)

Índice de Tesis de la Maestría en Gestión del Diseño y la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo 2016-2017 Organizado por Áreas Académicas (Pp. 119 a 121)

Listado de egresados de la Maestría en Gestión del Diseño y la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo 2004-2016 (Pp. 123 a 137)

Foro de Maestría (Pp. 139 a 142)

Compte Guerrero Florencio (2017) Modernos sin modernidad. Arquitectura de Guayaquil 1930-1948 (Pp. 143 a 151)

Arévalo Ortiz Roberto Paolo (2017) Iconografía en el diseño textil de la nacionalidad puruhá, Chimborazo (Pp. 152 a 153)

Calvache Cabrera Danilo (2017) Apropiación curricular de la metodología del Diseño en los Programas de Diseño Industrial Colombiano (Pp. 154 a 156)

Torres Marcelo Adrián (2017) Articulaciones del diseño y la construcción discursiva del documento arqueológico (Pp. 156 a 161)

Lozano Castro Rebeca Isadora (2017) Gráficas identificativas en fachadas tradicionales de Tampico-México (Pp. 161 a 163)

Actas de Diseño N°30. (2020) XIV Encuentro Latinoamericano de Diseño “Diseño en Palermo” X Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño Comunicaciones Académicas. IV Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino. Universidad de Palermo, 2019. Buenos Aires, Argentina.

En esta publicación se documentan las ponencias presentadas en la Comisión Maestría en Gestión Del Diseño de la Línea de Investigación N°16 Reservorio Gráfico y Digital de Tesis de Posgrado en Diseño: Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado e Investigaciones en Diseño (Pp. 50-51).

Actas de Diseño N°27. (2019) XIII Encuentro Latinoamericano de Diseño “Diseño en Palermo” IX Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño Comunicaciones Académicas. Buenos Aires, Argentina.

En esta publicación se documentan las ponencias presentadas en la Comisión Maestría en Gestión Del Diseño de la Línea de Investigación N°16 Reservorio Gráfico y Digital de Tesis de Posgrado en Diseño: Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado e Investigaciones en Diseño (Pp. 56-57).

Actas de Diseño N°24. (2018) XII Encuentro Latinoamericano de Diseño “Diseño en Palermo”. VIII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. II Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino. Marzo 2018, Buenos Aires, Argentina.

En esta publicación se documentan las ponencias presentadas en la Comisión de la Línea de Investigación N°16 Reservorio Gráfico y Digital de Tesis de Posgrado en Diseño (Pp. 76-78).

Catálogo de Tesis de Maestría en Gestión del Diseño (UP) Como parte de las iniciativas de la Línea se ha dado comienzo a la creación y gestión periódica del sitio online que recopila las publicaciones de los trabajos de Tesis Aprobadas.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

XI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo 2020, 27 al 31 de julio de 2020. Se presentaron los resultados y avances de la Línea de Investigación N°16: Reservorio Gráfico y Digital de Tesis de Posgrado en Diseño: Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado e Investigaciones en Diseño en dos comisiones Investigación Académica y Presentación del Cuaderno 102. En la comisión Investigación Académica se presentaron las reflexiones y conclusiones del proyecto 16.6 Catálogo 6ª Edición Ciclo 2016-2017 (Finalizado) expusieron: Fabiola Knop, Alejo García de la Cárcova, Fernando Tellez Jerez, Patricia Beatriz Mines, Andrea Galarza, Juan Manuel Dorna, Daniel Martínez Molkes, Claudia MontAlvao, Diego Alatorre Guzmán, Francisco Javier Serón Torrecilla, Sandra Nuñez, Paulo Freire Valdiviezo, Jaime Alzérreca Pérez, Juan Patricio Mendez y Daniela Coria Micol.

A continuación se detallan las ponencias presentadas en esta Comisión coordinada por la Directora del Proyecto Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova:

Fernando Tellez Jerez (Argentina)

Experiencias del programa publicidad y marketing digital en clases remotas

Patricia Beatriz Mines y Andrea Galarza (Argentina)

Infraestructuras de accesibilidad insular: experimentos para habitar el río

Juan Manuel Dorna (Argentina)

Intervención de Diseño

Daniel Martínez Molkes (Argentina)

La acción reflexiva como apuesta para la formación de diseñadores

Claudia MontAlvao (Argentina)

Linguagem Cidadã e design da informação: aproximações

Diego Alatorre Guzmán (Argentina)

Los juegos como instrumentos de investigación

Francisco Javier Serón Torrecilla (Argentina)

Problemas de impacto social en la formación de Diseñadores de Producto

Sandra Nuñez y Paulo Freire Valdiviezo (Argentina)

Representación social del diseño en el espacio público: Etnografía del sentido comunitario para el uso de los espacios públicos

Jaime Alzérreca Pérez (Argentina)

Representaciones sociales en el espacio público del Kunturillo

Juan Patricio Mendez y Daniela Coria Micol (Argentina)

Sobre la mesa, el contexto

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora Fabiola Knop es Docente de Posgrado en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación en Maestría en Gestión del Diseño y Doctorado en Diseño e incorpora los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

Abstract: Research Project 16.6 presents -the 2016-2017 Cycle thesis works- whose articulation accounts for the extensive and qualified scientific work that the Postgraduate policy of the Faculty of Design and Communication of the University of Palermo formulates through its Master in Design, in a categorization of the Theses proposed and defended during the different academic cycles. On this occasion, it also compiles the summaries of the Thesis of the Doctorate in Design, of the period 2017 and 2018. The articulation of all the Thesis projects, exposes the intentional search for knowledge and solutions to problems that may be of a cultural and / or disciplinary training nature , where we work exhaustively on each project, cementing a process that goes from the construction of a guiding idea, towards the development of an investigation that enables new readings and different results, which transforms the proposals addressed in the empirical order, in another of scientific rigor, reaching different interpretations of the results and of the phenomena that produced those results. The Faculty of Design and Communication has organized the academic production in twelve major areas, each teacher locating his Thesis in one, or in more than one of these areas, explaining the disciplinary, professional and thematic field of belonging, and making reference to the production developed in this field: 1. Audio-visual, 2. Corporate and Business Communication, 3. Communication and Advertising Creativity, 4. Art and Culture, 5. Visual Design, 6. Design of Spaces, 7. Design of Objects and Products, 8. Fashion, 9. Multimedia, 10. Business and Management, 11. Pedagogy of Design and 12. Theater and Show.

Keywords: Knowledge - Culture - Design - Education - Research - Methodology - Projects - Thesis.

Resumo: O Projeto de Pesquisa 16.6 apresenta -os trabalhos de tese do Ciclo 2016-2017- cuja articulação dá conta do extenso e qualificado trabalho científico que a política de Pós-Graduação da Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo formula através de seu Mestre em Design, numa categorização das Teses propostas e defendidas ao longo dos diferentes ciclos acadêmicos. Nesta ocasião, também compila os resumos das Teses de Doutorado em Design, do período de 2017 e 2018. A articulação de todos os projetos de Teses, expõe a busca intencional de conhecimentos e soluções para problemas que possam ser de natureza cultural e / ou disciplinar de formação , onde trabalhamos exaustivamente cada projeto, cimentando um processo que vai desde a construção de uma ideia norteadora, até ao desenvolvimento de uma investigação que possibilite novas leituras e resultados diferenciados, que transforme as propostas abordadas na ordem empírica, em outra de rigor científico, alcançando diferentes interpretações dos resultados e dos fenômenos que os produziram. A Faculdade de Design e Comunicação organizou a produção acadêmica em doze grandes áreas, cada professor localizando sua Tese em uma, ou em mais de uma dessas áreas, explicitando o campo disciplinar, profissional e temático de pertencimento, e fazendo referência à produção desenvolvidos nesta área: 1. Audiovisual, 2. Comunicação Corporativa e Empresarial, 3. Comunicação e Criatividade Publicitária,

4. Arte e Cultura, 5. Design Visual, 6. Design de Espaços, 7. Design de Objetos e Produtos, 8. Moda, 9. Multimídia, 10. Negócios e Gestão, 11. Pedagogia do Design e 12. Teatro e Espetáculo.

Palavras chave: Conhecimento - Cultura - Design - Educação - Pesquisa - Metodologia - Projetos - Tese.

[Las traducciones de los resúmenes fueron realizadas a través de traductor automático]
