

**Estímulo a la Investigación II:  
Catálogo de Investigación  
2ª Edición 2016-2019.  
Cruces entre lo profesional y lo académico  
Proyecto de Investigación  
N°16.7**

Equipo de Investigación<sup>(1)</sup>

Mercedes Pombo

por Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (ARG)

---

**Resumen:** El Proyecto de Investigación 16.7 presenta el segundo Catálogo de Investigación 2016-2019 del Programa Estímulo a la Investigación, que se organiza según tres ejes de abordaje temático conceptual: Enseñanza del Diseño, Mundos visuales, y Patrimonio Cultural. El Programa Estímulo a la Investigación, surgió como un espacio incipiente de capacitación y práctica para el desarrollo de la investigación de los Diseños y las Comunicaciones; y desde entonces ha crecido notablemente, determinando nuevas propuestas y modos de acercarse al conocimiento teórico, donde Diseñadores, Licenciados en Comunicación y Teóricos del Arte debaten acerca de las propuestas y metodologías que surgen en estas áreas, preguntándose cuales son las mejores fuentes y modos de organizar el conocimiento. La Política de Investigación, Desarrollo y Creación en Diseño y Comunicación de la Facultad tiene como propósito conjugar la tarea de enseñanza, desarrollo disciplinar y práctica profesional como ámbito institucional participativo, a partir de la creación, producción e investigación. Concibe su actividad orientando sus proyectos en torno a la creación de conocimiento como actividades transversales e integradoras de todas las carreras, promoviendo estudios que impulsan el desarrollo del diseño y las comunicaciones, teniendo en cuenta temas de interés para la sociedad, en el marco de los cambios que caracterizan al mundo contemporáneo.

**Palabras clave:** Programa Estímulo a la Investigación - Docentes - Proyectos - Campo disciplinar - Diseños - Comunicaciones.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 249]

---

<sup>(1)</sup>Los CVs del Equipo de Investigación pueden consultarse en el Capítulo Directores de Líneas y Coordinadores de Proyectos de esta misma Edición.

## Acerca del Proyecto 16.7

### Estímulo a la Investigación II:

#### Catálogo de Investigación 2ª Edición 2016-2019. Cruces entre lo profesional y lo académico

El Proyecto 16.7 Estímulo a la Investigación II Catálogo de Investigación 2ª Edición 2016-2019, cruces entre lo profesional y lo académico, se articula con el Programa de Investigación DC, un área de la Facultad pensada para estimular a docentes y egresados a introducirse en el mundo de la investigación académica, buscando la integración entre el campo profesional y el universitario. Es una actividad suplementaria curricular de la Facultad para quienes buscan explorar o profundizar sobre temas disciplinares y/o pedagógicos vinculados con las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación, ya que se presenta como un espacio de reflexión sobre los temas que se elaboran y se indagan constantemente en las aulas, buscando una producción teórica que brinde un valor agregado al trabajo docente y profesional.

Avanza en una organización, sistematización, fundamentación y articulación del ámbito de la investigación científica y del tejido de reflexiones que emanan de las investigaciones realizadas en el Programa Estímulo a la Investigación con la coordinación de Mercedes Pombo (UP), con el fin de generar un corpus sólido de los cruces de pensamientos, saberes y teorías, riqueza y multiplicidad de perspectivas de abordaje sobre las áreas del diseño y la comunicación, que construyen un reservorio gráfico y digital, el que compone un espacio colaborativo, y un instrumento de difusión y transferencia a la comunidad académica regional e internacional. Incentiva la producción de conocimiento dentro del claustro docente, impulsando a la reflexión y la sistematización de propuestas pedagógicas y disciplinares que sumen nuevos modos de entender las problemáticas propias de cada carrera, para que las actividades docentes puedan convertirse en espacios de análisis y concepción de nuevos conocimientos del diseño y la comunicación. Se organiza a partir de dos grandes momentos: a) hacia la conformación de investigaciones que aborden temas constructivos para las disciplinas que dicta la Facultad, y b) hacia la socialización de los contenidos dando lugar al desarrollo de nuevas ideas y conocimientos. De este modo, incentiva que el docente se sienta con la libertad de investigar sobre sus intereses dentro del marco del diseño y la comunicación, mediando un abordaje original y académico de la problemática, en tanto genera distintas ocasiones para compartir las experiencias y resultados con otros docentes y pares, en foros, coloquios, congresos y programas de investigación organizados por la Facultad y otras Instituciones.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 16.7 Estímulo a la Investigación II Catálogo de Investigación 2ª Edición 2016-2019 Cruces entre lo profesional y lo académico, son continuación del Proyecto 16.6 Catálogo de Tesis de Posgrado 6ª Edición: Ciclo 2016-2017 Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado en Diseño, siendo que pertenece a una Línea vinculada estructuralmente a la Producción de las Tesis de los Posgrados en Diseño y al Programa Estímulo de la Facultad, por lo tanto existe una continuidad natural entre el desarrollo de las tesis y las investigaciones, su sistematización periódica en los Catálogos respectivos en el Reservorio gráfico y digital. De manera es-

tricta los resultados obtenidos en el Proyecto 16.7 Estímulo a la Investigación II Catálogo de Investigación 2ª Edición 2016-2019, avanza sobre los obtenidos en el 16.3. Estímulo a la Investigación I: Catálogo de Investigación 1ª Edición 2007-2015 que cristaliza las investigaciones desarrolladas en el marco del Programa de Investigación DC. Los Posgrados en Diseño, el Programa Estímulo y esta Línea avanza de manera simultánea e integrada desde su creación, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Fabiola Knop.

Sus principales objetivos son:

- Favorecer a la construcción de conocimiento y teoría actualizada en el campo del diseño y la comunicación.
- Apoyar la difusión de las investigaciones generadas dentro de los claustros de la Facultad de Diseño y Comunicación.
- Incentivar la conexión e interacción entre docentes e investigadores a través de las publicaciones, congresos y foros.

## Acerca de la Línea 16

**Reservorio Gráfico y Digital de Tesis de Posgrado en Diseño. Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado e Investigaciones en Diseño** dirigida por Fabiola Knop se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2001 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento siete proyectos finalizados, los que incluyen las tesis del Posgrado en Diseño: el 16.1. Catálogos 1º y 2ª Edición Ciclos 2004-2007 y 2008-2009, 16.2. Catálogo 3ª Edición Ciclo 2010-2011, 16.4 Catálogo 4ª Edición Ciclo 2012-2013, 16.5 Catálogo 5ª Edición Ciclo 2014-2015, 16.6 Catálogo 6ª Edición Ciclo 2016-2017 coordinados por Fabiola Knop (UP), y los que pertenecen al Programa Estímulo a la Investigación: 16.3. Catálogo de Investigación 1ª Edición 2007-2015 coordinado por Marina Matarrese (UP), y 16.7. Catálogo de Investigación 2ª Edición 2016-2019, coordinado por Mercedes Pombo (UP).

## Mapa de Áreas y Proyectos

El Proyecto 16.7 se vincula está vinculado con todas las Carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación puesto que los lineamientos abordados son transversales a los contenidos relacionados con el Diseño en sus múltiples manifestaciones. Asimismo, sus resultados tienen una capacidad de impacto en los proyectos de Graduación de las Carreras de Grado de la Facultad, en las Tesis de Posgrado en Diseño, en las Líneas del Programa de Investigación en Diseño y en la Comunidad Académico Científica asociada, a través de las diferentes redes locales e internacionales creadas de la Facultad de Diseño y Comunicación.

## Productos y Resultados

### *a)- Publicaciones*

**Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°102. (2022)** Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Investigaciones. 2ª Edición. Ciclo 2016-2019]. Coordinación Fabiola Knop. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Esta publicación documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto de investigación 16.7. Catálogo de Investigación 2ª Edición 2016-2019: Estímulo a la Investigación II de la Línea de Investigación N°16: Reservorio Gráfico y Digital de Tesis de Posgrado en Diseño: Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado e Investigaciones en Diseño.

*A continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:*

**Pombo, Mercedes (2022)** Introducción (Pp. 11-16)

**Resúmenes organizados por categorías** (Pp.17-24)

**Resúmenes organizados por categorías** (Pp. 25-27)

**Resúmenes organizados por categorías** (Pp. 27-36)

**Bekerman, Ariana (2022)** Los diseñadores del mañana: Contenidos y herramientas para los alumnos de diseño de interiores de hoy frente a los trabajos que desarrollarán a partir (Pp. 37-70)

**Sagristani, Gabriela (2022)** Transposiciones y mediaciones para el uso del cine en la enseñanza del Diseño (Pp. 70-77)

**Stefanini, Valeria (2022)** El autorretrato en la fotografía contemporánea (Pp. 78-112)

**Vallazza, Eleonora (2022)** El cine infantil argentino. Reflexiones acerca de la historia y tendencias del cine infantil argentino (Pp. 113-130)

**Marrazzi, Andrea (2022)** La dramaturgia de Leónidas Barletta. Análisis sobre Odio y La edad del trapo (Pp. 131-145)

**Torres, Marcelo Adrián (2022)** Modelos, Diseño y Gestión del patrimonio cultural. Reflexión discursiva y líneas de acción entre los años 2006 y 2017, en Argentina (Pp. 145-186)

**Índice de investigaciones organizado por autor** (Pp. 187-189)

**Índice de investigaciones organizado por categoría** (Pp. 189-191)

**Programa Estímulo a la Investigación DC de la Facultad de Diseño y Comunicación (UP).** Como parte de las iniciativas de los Proyectos 16.3. Catálogo de Investigación 1ª Edición 2007-2015 Estímulo a la Investigación I y 16.7. Catálogo de Investigación 2ª Edición 2016-2019 Estímulo a la Investigación II se ha dado comienzo a la creación y gestión periódica del sitio online que recopila las publicaciones del Programa.

### **b)- Congresos / Coloquios / Plenarios**

XI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo 2020, 27 al 31 de julio de 2020. Se presentaron los resultados y avances de la Línea de Investigación N°16: Reservorio Gráfico y Digital de Tesis de Posgrado en Diseño: Sistematización Documental de Producción de Tesis de Posgrado e Investigaciones en Diseño en dos comisiones Investigación Académica y Presentación del Cuaderno 102. En la comisión Presentación del Cuaderno 102 se expusieron las reflexiones y conclusiones del proyecto 16.7. Catálogo de Investigación 2ª Edición 2016-2019 (Finalizado) expusieron: Mercedes Pombo, Andrea Marrazzi, Marcelo Adrián Torres, Valeria Stefanini, Eleonora Vallazza, Ariana Bekerman y Gabriela Sagristani.

*A continuación se detallan las ponencias presentadas en esta Comisión coordinada por la Directora del Proyecto Mercedes Pombo:*

**Andrea Marrazzi** (Argentina)

*La dramaturgia de Leónidas Barletta. Análisis sobre Odio y La edad del trapo*

**Marcelo Adrián Torres** (Argentina)

*Modelos, Diseño y Gestión del patrimonio cultural. Reflexión discursiva y líneas de acción entre los años 2006 y 2017, en Argentina*

**Valeria Stefanini** (Argentina)

*El autorretrato en la fotografía contemporánea*

**Eleonora Vallazza** (Argentina)

*El cine infantil argentino. Reflexiones acerca de la historia y tendencias del cine infantil argentino*

**Ariana Bekerman** (Argentina)

*Los diseñadores del mañana: Contenidos y herramientas para los alumnos de diseño de interiores de hoy frente a los trabajos que desarrollarán a partir del 2025*

**Gabriela Sagristani** (Argentina)

*Transposiciones y mediaciones para el uso del cine en la enseñanza del Diseño.*

### **c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular**

La Directora **Fabiola Knop** es Docente de Posgrado en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación en Maestría en Gestión del Diseño y Doctorado en Diseño e incorpora los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

---

**Abstract:** Research Project 16.7 presents the second Research Catalog 2016-2019 of the Research Stimulus Program, which is organized according to three axes of conceptual thematic approach: Teaching Design, Visual Worlds, and Cultural Heritage. The Research Stimulus Program emerged as an incipient space for training and practice for the development of Design and Communications research; And since then it has grown remarkably,

determining new proposals and ways of approaching theoretical knowledge, where Designers, Graduates in Communication and Art Theorists debate about the proposals and methodologies that arise in these areas, wondering what are the best sources and ways of organize knowledge. The Research, Development and Creation Policy in Design and Communication of the Faculty aims to combine the task of teaching, disciplinary development and professional practice as a participatory institutional environment, based on creation, production and research. It conceives its activity by guiding its projects around the creation of knowledge as transversal and integrative activities of all careers, promoting studies that promote the development of design and communications, taking into account topics of interest to society, within the framework of the changes that characterize the contemporary world.

**Keywords:** Research Stimulus Program - Teachers - Projects - Disciplinary field - Designs - Communications.

**Resumo:** O Projeto de Pesquisa 16.7 apresenta o segundo Catálogo de Pesquisa 2016-2019 do Programa de Estímulo à Pesquisa, o qual está organizado em três eixos de abordagem temática conceitual: Design de Ensino, Mundos Visuais e Patrimônio Cultural. O Programa de Estímulo à Pesquisa surgiu como um espaço incipiente de formação e prática para o desenvolvimento da pesquisa em Design e Comunicação; E desde então tem crescido de forma notável, determinando novas propostas e formas de abordagem do conhecimento teórico, onde Designers, Licenciados em Comunicação e Teóricos da Arte debatem sobre as propostas e metodologias que surgem nestas áreas, questionando-se quais as melhores fontes e formas de organizar o conhecimento. A Política de Pesquisa, Desenvolvimento e Criação em Design e Comunicação do Corpo Docente visa conciliar a tarefa de ensino, desenvolvimento disciplinar e prática profissional como um ambiente institucional participativo, baseado na criação, produção e pesquisa. Concebe a sua atividade orientando os seus projetos em torno da criação do conhecimento como atividades transversais e integradoras de todas as carreiras, promovendo estudos que promovam o desenvolvimento do design e da comunicação, tendo em conta temas de interesse para a sociedade, no âmbito do mudanças que caracterizam o mundo contemporâneo.

**Palavras chave:** Programa de Estímulo à Pesquisa - Professores - Projetos - Área disciplinar - Projetos - Comunicações.

[Las traducciones de los resúmenes fueron realizadas a través de traductor automático]

---