

## Evaluación Externa de Proyectos de Investigación DC

---

La presente publicación incluye todos los Dictámenes del Equipo Externo de Evaluación con los resultados de sus evaluaciones realizadas en el **Ciclo 1 (2019)** y en el **Ciclo 2 (2020)** de los Proyectos de Investigación del actual **Instituto de Investigación en Diseño** de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

La Facultad de Diseño y Comunicación nació, junto con la Universidad de Palermo, en el año 1991. En el año 2000 comenzó su Plan de Investigación -que hasta el 2010- se organizó en el **Centro de Estudios en Diseño y Comunicación**. Desde el año 2011 hasta el año 2020 el Centro se transformó en el Programa de Investigación en Diseño, y generó -a partir del año 2021- el **Instituto de Investigación en Diseño**<sup>1</sup>.

### Acerca del Instituto de Investigación en Diseño

El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo produce, organiza y difunde parte de la producción original de conocimiento de la Facultad de Diseño y Comunicación en este campo disciplinar, articulada con otros aportes que surgen de las carreras de grado, los posgrados que dicta -Doctorado en Diseño y Maestría en Gestión del Diseño<sup>2</sup> - y la plataforma de proyección internacional (publicaciones, congresos, acuerdos y redes) que construyó la unidad académica.

El Instituto, concreta uno de los objetivos centrales de la misión de la Facultad respecto al fomento, consolidación e integración curricular de la investigación interdisciplinaria en Diseño, entendiendo las necesidades y contribuyendo con los requerimientos en este campo de las instituciones académicas del país y la región.

El alcance regional y la proyección internacional del Instituto de Investigación en Diseño es posible gracias al desarrollo sistemático y sostenido de un conjunto de acciones concebidas y desarrolladas por la Facultad de Diseño y Comunicación, desde su creación en el año 1990, tales como la organización de Congresos y Coloquios, el impulso y la coordinación de redes colaborativas, la firma de acuerdos con instituciones de todo el mundo, la conformación internacional de sus posgrados y la realización de proyectos de investigación interinstitucionales, con la publicación en forma conjunta de sus resultados, entre otras acciones.

---

1. El sitio del Instituto de Investigación en Diseño está disponible en [https://www.palermo.edu/dyc/instituto\\_investigacion/index.html](https://www.palermo.edu/dyc/instituto_investigacion/index.html)

2. La información del Doctorado en Diseño y la Maestría en Gestión del Diseño se encuentran disponibles en <https://www.palermo.edu/dyc/posgrados/index.html>

El Instituto de Investigación se organiza en grandes Líneas de Investigación y cada una de estas Líneas agrupa varios Proyectos. Así cada Proyecto pertenece a una determinada Línea. El Instituto estableció la formalidad que a todo Proyecto se lo considera finalizado cuando publica sus resultados en una edición de **Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación**<sup>3</sup>.

En el año 2019 se creó el Equipo Externo de Evaluación de los Proyectos de Investigación que se realizan en el ámbito institucional del Instituto. Este Equipo realiza las evaluaciones en Ciclos anuales.

## **Autoevaluación y Evaluación Externa de los resultados de las Investigaciones**

La Facultad de Diseño y Comunicación organizó un cuerpo integral de conceptos, estrategias y procedimientos que permiten la evaluación y autoevaluación periódica de las acciones desarrolladas en su Instituto de Investigación en Diseño, a efectos de su mejoramiento continuo, en términos de participación, calidad y proyección, orientada hacia los resultados de sus Proyectos de Investigación y hacia el Instituto en su totalidad.

La gestión de la evaluación integral, participativa y múltiple, se organiza en tres grandes actividades formales, sistematizadas y calendarizadas: (1) Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño<sup>4</sup>; (2) Plenario de Directores de Proyectos<sup>5</sup> y (3) Equipo Externo de Evaluación.

### **1.- Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño**

Los Coloquios Internacionales de Investigadores en Diseño sesionan una vez al año durante la Semana Internacional de Diseño en Palermo.

Es un espacio interdisciplinario e interinstitucional de presentación, debate y reflexión abierto a investigadores, autoridades y académicos. En cada edición del Coloquio, la comunidad de investigadores, organizada en Comisiones de trabajo, se reúne para debatir acerca del avance de sus investigaciones y presentar las publicaciones respectivas.

---

3. Los Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, están disponibles online en forma gratuita en: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/cuadernos/index.php](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/cuadernos/index.php).

4. El sitio del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño está disponible en [https://www.palermo.edu/dyc/coloquio\\_investigacion\\_y\\_desarrollo/index.html](https://www.palermo.edu/dyc/coloquio_investigacion_y_desarrollo/index.html)

5. El sitio del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño [https://www.palermo.edu/dyc/programa\\_investigacion/plenarios.html](https://www.palermo.edu/dyc/programa_investigacion/plenarios.html)

En cada una de las Comisiones, los directores, investigadores e invitados presentan, reflexionan y debaten acerca de sus iniciativas, gestiones, avances, y resultados de sus proyectos.

Los Coloquios Internacionales se realizan ininterrumpidamente desde el año 2016 y toda la información (investigaciones, ponencias, participantes, instituciones, publicaciones y otros) está disponible online.

## **2.- Plenario de Directores de Proyectos**

Los Directores de los Proyectos del Instituto de Investigación en Diseño se reúnen una vez al año para presentar, evaluar, reflexionar y proyectar sus actividades en el marco del Plenario de Directores del Instituto de Investigación.

Los Directores informan y presentan a sus pares el desarrollo general de su proyecto y los avances, los resultados y las conclusiones arribadas en el Coloquio Internacional de Investigación.

Es un foro destinado a la confluencia interdisciplinar, al diálogo y debate orientado a la planificación consensuada, a la definición de formas de articulación y colaboración entre los proyectos, y al balance anual de cierre del período.

## **3.- Equipo Externo de Evaluación**

Los Evaluadores miembros de este Equipo, son externos a la Universidad de Palermo y cuentan con probada experiencia académica, institucional, profesional y de investigación, y representan la mirada local y regional, con la imprescindible perspectiva internacional, sobre todos los aspectos que hacen a la calidad de los resultados de los Proyectos que evalúan.

Cada Evaluador interviene recibiendo los resultados, ya publicados en la edición respectiva de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, de los Proyectos de su área disciplinar y elabora el informe respectivo que se publican en esta edición.

## **Indicadores de Impacto y Calidad**

La Evaluación integral del Instituto de Investigación en Diseño, contempla un conjunto de aspectos significativos que hacen al proceso institucional, con el fin de valorar los aportes y el impacto de cada uno de sus actividades.

La información que se analiza desde la perspectiva de Indicadores de Impacto y de Calidad se recopila en las acciones ya presentadas en los párrafos anteriores: a. Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño; b. Plenario de Directores de Proyectos y c. Equipo Externo de Evaluación.

Los principales Indicadores de Impacto que enmarcan la evaluación son, entre otros: a. Gestión del conocimiento, b. Nuevos perfiles profesionales, c. Agenda contemporánea, d. Creación de redes y e. Cultura institucional, que se presentan a continuación:

**a.- Gestión del conocimiento**

En el indicador Gestión del Conocimiento se analiza si los resultados de las investigaciones generan nuevos conocimientos, nuevos enfoques, perspectivas interdisciplinarias, planteos innovadores, aportes significativos al escenario local, regional y global de la disciplina mejorando la formación en investigación, en el desarrollo profesional y/o en la práctica reflexiva.

**b.- Nuevos perfiles profesionales**

En Nuevos Perfiles Profesionales se analiza si los resultados de las investigaciones informan, inducen o permiten la creación de proyectos, contribuyen a la mejora o aportan datos para la empleabilidad y la identificación de nuevos perfiles profesionales, la gestación de ideas, prácticas, nuevos productos, materiales, sistemas y/o procesos que aporten a la proyección profesional en todos los campos vinculados al Diseño.

**c.- Agenda contemporánea**

En el indicador Agenda Contemporánea se analiza si los resultados de las investigaciones se enmarcan en la agenda contemporánea nacional, regional y/o global. Si contribuyen con las ideas de sostenibilidad, conservación de ecosistemas, diversidad, respeto, inclusión, responsabilidad social y calidad de vida.

**d.- Creación de redes**

En Creación de Redes se analiza si los resultados contribuyen en la creación de comunidades y participan en las redes de actores y de conocimiento estimulando la relación interinstitucional, interdisciplinaria e internacional en la vinculación de investigadores.

**e.- Cultura institucional**

En el indicador Cultura institucional se analiza si los resultados de las investigaciones mejoran los espacios y circuitos institucionales de generación de conocimiento, renuevan prácticas en el ejercicio pedagógico, aportan en la formación de estudiantes, docentes y comunidad académica, producen actualizaciones, transformaciones y cambios en la estructura curricular.

Los principales indicadores de Calidad que enmarcan la evaluación son, entre otros: a. Escala, b. Asociación, c. Accesibilidad y d. Articulación académica, que se presentan a continuación:

**a.- Escala**

Con el indicador Escala se analiza si el impacto de las actividades del Instituto tiene una escala significativa cuyo aporte se evidencia en la práctica educativa de la Facultad, en su crecimiento y en su proyección académica internacional.

**b.- Asociación**

Se analiza si el Instituto de Investigación construye asociaciones de colaboración sólidas y comprometidas con otros investigadores e interactúa formalmente con instituciones educativas de prestigio. Si se establecen vínculos internacionales para la producción y el intercambio de conocimientos.

**c.- Accesibilidad**

Se analiza si la información sobre el Instituto de Investigación y los resultados de sus Proyectos son públicos y accesibles a otros investigadores, académicos y público interesado a través de medios y mecanismos de difusión adecuados.

**d.- Articulación académica**

En el Indicador Articulación Académica se analiza si los resultados de las investigaciones confluyen con la formación de grado/posgrado y si sus investigadores integran el cuerpo académico de la Institución. Si los maestrandos y doctorandos vinculan sus trabajos de investigación con los diferentes proyectos del Instituto. Si se estimula la participación de investigadores, doctorandos e investigadores en congresos y publicaciones internacionales de la institución.

## **Ciclos de Evaluación del Equipo Externo**

El Primer Ciclo de Evaluación Externa se realizó en el año 2019 y el Segundo Ciclo en el año 2020. Esta publicación contiene todos los dictámenes de estos dos primeros Ciclos. La evaluación realizada por este Equipo en los dos primeros Ciclos incluyó 59 Proyectos pertenecientes a todas las Líneas de Investigación del Instituto.

El **Ciclo 1** se realizó en el año 2019 con la evaluación de los resultados de 20 Proyectos de Investigación incluidos en las ediciones de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación 56, 59, 63, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 79, 80, 81, 82, 83, publicadas entre los años 2016 y 2018.

El **Ciclo 2** se realizó en el año 2020 con la evaluación de los resultados de 39 Proyectos de Investigación incluidos en las ediciones de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación 58, 62, 64, 78, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119 y 120, publicadas en los años 2019 y 2020.

En ambos Ciclos el Equipo Externo de Evaluación contó con la colaboración de 44 académicos, investigadores y funcionarios de 10 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, Guatemala, México, Paraguay, República Dominicana y Uruguay. El listado completo de todos los evaluadores participantes, con el resumen del CV enviado por cada uno de ellos en ocasión de la evaluación respectiva, puede consultarse en la página 237 de la presente edición.

Las evaluaciones se presentan ordenadas por el número del Proyecto. En cada caso el primer número corresponde al Proyecto de Investigación y el segundo a la Línea de Investigación a la cual pertenece dicho Proyecto. Al cierre del segundo Ciclo fueron evaluados 59 Proyectos pertenecientes a las 18 Líneas de Investigación del Instituto en ese año. Se respetó el estilo personal en que se realizó cada evaluación.

Para conocer las Líneas de Investigación y sus Proyectos pueden consultarse los dos Volúmenes de “Investigación en Diseño. Memoria 2015-2020”. El Volumen 1 de la Memoria es la edición 144 y el Volumen 2 es la edición 145 de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.

El índice presenta el nombre del Proyecto, el número de la edición de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación donde se publicaron sus resultados y la identificación numérica del Proyecto y la Línea de pertenencia.

**Oscar Echevarría**

**Decano**

Facultad de Diseño y Comunicación

Universidad de Palermo, Argentina