

# Procesos culturales y diseños posibles

## Proyecto de Investigación 1.1

Equipo de Investigación

Karen Avenburg por Facultad de Diseño y Comunicación,

Universidad de Palermo (ARG)

**Línea de Investigación 1.**

**Cruces entre Cultura y Diseño.**

**El diseño en las culturas y los abordajes culturales del Diseño**

---

### Resultados publicados en el [Cuaderno 71]

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°71. (2019) Cruces entre Cultura y Diseño: repensando el diseño de los procesos culturales y los abordajes culturales del diseño. Coordinación Karen Avenburg y Marina Matarrese. Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Año XIX, Marzo 2019, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

---

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **María de los Ángeles Martini** y su *Dictamen se transcribe a continuación*:

### Síntesis de la Evaluación

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**

Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

### Fundamentos y Comentarios

La investigación llevada a cabo por las coordinadoras Karen Avenburg y Marina Matarrese y publicada en el *Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°71. (2019): Procesos Culturales y Diseños Posibles. Cruces entre Cultura y Diseño: repensando el diseño de los procesos culturales y los abordajes culturales del diseño*, despliega una pluralidad de temas y abordajes en torno al diseño como fenómeno cultural. Desde el punto de vista académico, las realizaciones son relevantes para las áreas de conocimiento que están explícitamente involucradas.

Los artículos publicados suponen un avance en el conocimiento pues revisan críticamente, a través de los tres ejes centrales en los que se agrupan, distintos modos de vinculación entre cultura y diseño. Estos abordajes se realizan no solo desde una perspectiva teórica compleja, de alta calidad y actualización sino también a través del análisis de casos situados actuales o históricos que dan carnadura a los problemas teóricos con intentos por comprender el presente y pasado de los procesos culturales intrincados que se despliegan y continúan desplegándose en la Argentina. Los análisis presentados conducen a una reflexión plural que se despliega en un vaivén en el que se profundizan los múltiples sentidos del término “diseño”: creación de políticas socioculturales; creación de subjetividades; creación de artefactos; creación del orden social, entre otros. Estos deslizamientos permiten a las autoras mostrar la heterogeneidad de puntos de entrada a los problemas que enlazan cultura y diseño.

El libro presenta una propuesta interdisciplinaria (antropológica, sociológica, semiológica, historiográfica, campo del diseño, del arte, entre otras) que proporciona una mejor forma de comprensión de algunos de los problemas acuciantes en el ámbito del diseño y su anclaje en situaciones sociales presentes en la Argentina. Los resultados obtenidos pueden impactar a nivel del ámbito de las acciones sociales en tanto que ellos pueden ser considerados como insumos a tener en cuenta por otros actores sociales en diferentes ámbitos sociales (académicos, profesionales e incluso en la vida cotidiana de aquellos interesados en los temas tratados).

Un punto a destacar es que la compilación está integrada en su totalidad por artículos escritos por mujeres, lo que aporta aún otro elemento significativo. A través de los distintos artículos es posible identificar los problemas y los recursos teóricos que un grupo de académicas argentinas señalan y hacen visible. La publicación contribuye de este modo a la explicitación de nuevos lenguajes y abordajes creados por mujeres.