

# Entre el diseño de los procesos y los abordajes culturales del Diseño

## Proyecto de Investigación 1.2

Equipo de Investigación  
Karen Avenburg por Facultad de Diseño y Comunicación,  
Universidad de Palermo (ARG)

**Línea de Investigación 1.**  
**Cruces entre Cultura y Diseño.**  
**El diseño en las culturas y los abordajes culturales del Diseño**

---

### Resultados publicados en el [Cuaderno 116]

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°116. (2020/2021)  
Entre el diseño de procesos culturales y las dimensiones culturales del Diseño. Explorando las articulaciones entre cultura y diseño. Coordinación Karen Avenburg. Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Año XXIV. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

---

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Javier de Ponti** y *su Dictamen se transcribe a continuación:*

### Síntesis de la Evaluación

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Buena**  
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**  
Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**  
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Buena**  
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Regular**

### Fundamentos y Comentarios

El cuaderno n° 116 del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación se enfoca en los estudios sobre cultura. Propone trabajar sobre la noción de diseño por fuera del marco disciplinar del diseño industrial, de indumentaria -y otros- sin dejar de admitirlo como actividad de proyecto. Desde esta perspectiva, el nexo entre diseño y comunicación queda

apenas esbozado. Gui Bonsiepe<sup>1</sup> ha advertido hace unos años sobre la difusa demarcación que ha adquirido el término diseño, en su uso cotidiano, como disciplina independiente. Sitúa el origen de este fenómeno, caracterizado como una dispersión semántica respecto del reconocimiento de la disciplina, en los finales del siglo XX, cuando el término pasó a asociarse indistintamente con los más diversos quehaceres (2011: 226). En efecto, hoy en día, en el lenguaje corriente el acto de diseñar puede ser atribuido a cualquier acción vinculada a hacer o planificar un objeto o actividad. Así, en el contexto actual el término se utiliza con frecuencia como atributo, como calificativo: se promueven objetos de diseño, peinados de diseño, ferias de diseño, delicias de diseño, resultando un término muy permeable a diferentes oficios y disciplinas. A su vez ha pasado a integrar el lenguaje de la administración, se diseñan trámites, gestiones y currículos.

Este número de Cuadernos permite ver algunos alcances del desplazamiento en este sentido. Recorre, entre otras, valiosas experiencias provenientes de la antropología, del trabajo social, de la gestión cultural. En ellas se hace referencia, por caso, al diseño estratégico, al diseño de investigación, al diseño de políticas. Cabe señalar que son áreas a su vez existentes hacia el interior del ámbito profesional del diseño en cada una de sus vertientes. Sin embargo, estos artículos no las presentan vinculadas con la actividad proyectual de comunicaciones, productos, objetos, indumentos -u otros-, como tampoco con la inserción del profesional diseñador en ámbitos estratégicos, políticos o investigativos.

El número se complementa con trabajos sobre artesanías de estilo precolombino, imagen gráfica y materialidad arquitectónica, moda e indumentaria vistas desde el consumo y la identidad. Son resultados y avances de investigación académica no proyectual, bien planteados, de interés, que ahondan sobre áreas muy diferentes entre sí. Resultan aportes para el desarrollo de investigación en antropología y ciencias sociales, no tan así para la investigación proyectual o el diseño como disciplina autónoma.

---

1. Bonsiepe G. (2011). *Design Cultura e Sociedade*, Blucher: Sao Paulo.