

Morfología espacial y objetual II

Taxonomías en espacios y productos II

Proyecto de Investigación 3.4

Equipo de Investigación

Ana Cravino y Roberto Céspedes por Facultad de Diseño y Comunicación,
Universidad de Palermo (ARG), Taña Escobar Guanoluisa
por Universidad Técnica de Ambato (ECU) y César Giovanni Delgado Banegas
por Universidad del Azuay (ECU)

Línea de Investigación 3.

**Forma y Materialidad. Incidencia de la morfología
y la tecnología en el diseño de espacios y productos**

Resultados publicados en el [Cuaderno 86]

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°86. (2020) Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos II. Coordinación Ana Cravino y Roberto Céspedes. Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Año XXI, Diciembre 2020, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Beatriz Sonia Martínez** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis de la Evaluación

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**
Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

La presente publicación centrada en un recorrido que nos permite en amplitud y profundidad por sus casos entender que una categoría de análisis o categorización de las formas no limita a los arquitectos y diseñadores en la tarea creativa proyectual. Desatándose en el

recorrido de la misma el estudio se complementa con casos, citas y ejemplos acerca de la conceptualización y valoración del proceso creativo en el diseño en contexto y momentos.

Desde su recorrido considero que la presente publicación documenta y comunica los resultados alcanzados en este segundo abordaje en Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos, entendiendo su aporte a la formación y comprensión de los procesos de generación de la forma, como a la interacción colaborativa pensada en la necesidad de vincularse con otras disciplinas para encontrar nuevas respuestas, el conocimiento interdisciplinario en la práctica.

Desde el análisis y la exploración de diversos abordajes, como por ejemplo el abordaje de los criterios de evaluación de la creatividad utilizados en la carrera de diseño de objetos y productos industriales, donde se nos presenta frente a distintas perspectivas y teorías sobre la enseñanza de la creatividad y su evaluación, es que destaco el aporte sustancial de esta segunda publicación.