

# Visiones del Diseño I

## El Diseñador como agente de cambio

### Proyecto de Investigación 4.2

Equipo de Investigación

Daniela V. Di Bella por Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (ARG) y Terry Irwin por School of Design at Carnegie Mellon (EEUU)

Línea de Investigación 4.

Diseño en perspectiva. Escenarios del Diseño

---

#### Resultados publicados en el [Cuaderno 80]

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°80. (2020) Visiones del Diseño I. El Diseñador como agente de cambio. Coordinación Daniela V. Di Bella y Terry Irwin. Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Año XIX, Julio 2020, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

---

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Jimena García Ascolani** y su Dictamen se transcribe a continuación:

#### Síntesis de la Evaluación

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**  
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Buena**  
Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**  
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**  
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Buena**

#### Fundamentos y Comentarios

El tema abordado en este proyecto, es un aporte de suma importancia para un debate que se ha dado y se sigue teniendo plena vigencia; La formación que las Escuelas de Diseño y sus distintos enfoques, el perfil del egresado adecuado a las necesidades actuales no ya solo del mercado sino de lo la sociedad global.

En el año 2007 he planteado en un artículo publicado en “Actas 3” y creo pertinente extraer cuanto sigue como un antecedente más a la preocupación que denotan los artículos publicados en este cuaderno:

Uno de los desafíos más fuertes y una de las mayores problemáticas hoy latente en el ámbito de la educación superior, es la vinculación de la formación académica de los futuros diseñadores, y su posterior inserción laboral.

Sin dejar de lado los pilares básicos de la Universidad, no es posible pasar por alto las necesidades que los alumnos hoy en día demandan ante una sociedad socio-económico y culturalmente deteriorada, que fomenta el hecho de que los estudiantes antes de egresar y culminar sus estudios universitarios, se encuentre ante la necesidad imperiosa de poder desempeñarse laboralmente, justamente para poder seguir solventando su formación universitaria.

“La no normalización de los procesos de formación de los profesionales genera una oferta diversa tanto en calidad como en modalidad de actuación. Y la no estructuración de la profesión en niveles y especialidades permite que los equívocos en los mismos profesionales. Confundidos por su propio título que los homologa artificialmente desconocen sus verdaderas idoneidades y su relación con los distintos tipos de demanda.” (Leonor Arfuch, Norberto Chávez, María Ledesma 2005: p. 92)

Los enfoques actuales de la educación priorizan la formación de profesionales técnicamente capacitados, pero no abordan con seriedad la formación humana integral de los mismos<sup>1</sup>.

Se impone la necesidad de ahondar en el rol del Diseñador como agente de cambio social frente a los desafíos actuales de las distintas sociedades. Tomando como uno de los ejes indiscutibles la formación en los valores humanos, siendo el diseño una herramienta indispensable para desarrollar perspectivas alternativas y estrategias de transformación muy diferentes a las actuales.

Se pueden leer en este proyecto variedad de propuestas formativas sobre la enseñanza de Diseño centrándose en el cambio social y la evolución a la sostenibilidad, analizando diversas propuestas y reflexionando sobre los métodos y los impactos de la aplicación del Diseño para la transición.

Se impone la necesidad de una visión crítica en la investigación y enseñanza del diseño y la importancia de sistematizar y enseñar métodos y herramientas que den pautas de la posibilidad de un verdadero nuevo abordaje en la estructura de Programas de Estudio donde “El Diseño para la Transición” se levante como verdadera herramienta de innovación en los distintos aspectos del Diseño como profesión.

---

1. García, Jimena. *Actas de Diseño 3*. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. pp. 33-249. ISSN 1850-2032