

# Moda y Sociología I

## Perspectivas y teorías Interdisciplinarias

### Proyecto de Investigación 5.1

Equipo de Investigación

Laura Zambrini por Facultad de Diseño y Comunicación,  
Universidad de Palermo (ARG)

Línea de Investigación 5.

**Cuerpo y Vestuario. Interrelaciones discursivas  
entre cuerpo, moda y sociedad**

---

#### Resultados publicados en el [Cuaderno 76]

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°76. (2019)  
Moda, Diseño y Sociedad. Coordinado por Laura Zambrini. Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Año XX, Diciembre 2019, Buenos Aires, Argentina. ISSN:1668-0227.

---

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Eduarne Battista** y su *Dictamen se transcribe a continuación:*

#### Síntesis de la Evaluación

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**  
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Buena**  
Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Buena**  
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**  
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Buena**

#### Fundamentos y Comentarios

La publicación reúne un conjunto de textos que, organizados en tres ejes temáticos, confluyen al remarcar la importancia de la moda en la producción y reproducción de estereotipos, con capacidad para alentar nuevos patrones de consumo y reconfigurar identidades a partir de las culturas locales. Especialmente, el abordaje de las temáticas de género y sustentabilidad resultan de vital relevancia; discutir las en el marco de la moda refirma el carácter transversal de las mismas.

Dentro de cada eje seleccionado se identifican diversos análisis de movimientos, producciones culturales, análisis de las tipografías y el rol de los medios de comunicación en la reproducción de las prácticas vestimentarias. Para avanzar en profundidad, sería interesante incorporar casos de estudio donde la diversidad e inclusión hayan sido motor en el diseño de indumentaria para así contrarrestarlos con los análisis aquí expuestos. En los Ejes 2 y 3 estos abordajes se ven con mayor claridad, es decir, aparecen elementos propositivos donde se materializan aquellos cambios enunciados en el Eje 1.

La Diversidad de enfoques y autores contribuyen a consolidar el enfoque de Cadena de Valor y el carácter sistémico de la moda, que no atiende solamente a los efectos en la creación de mercado sino que se mueve hacia atrás, incluyendo todos los eslabones que la sustentan: materias primas, formas de producción, etc. En esta línea, si el objetivo es, como señalan los autores, orientar el sistema de la moda hacia un giro humanístico, con perspectiva sustentable, la pregunta que emerge es ¿cómo guiar estos procesos? Algunos, como el caso exploratorio de la fabricación de sombreros junto a pacientes de cáncer de mama, o las iniciativas de producciones sustentables en Argentina, brindan elementos para su dirección. Sería interesante incorporar experiencias de enseñanza y formación profesional en esta línea. A su vez, un análisis económico de los casos contribuiría a formular nuevas estrategias para el escalamiento de estas iniciativas.

En términos de calidad y tratamiento de los temas, son especialmente valiosos los estudios que, incluso en relación al arte y diseño, analizan de forma exhaustiva cómo se construyen los discursos dominantes a partir de los medios de comunicación. Tal es el caso del análisis de la construcción pública del “diseño de autor”, que abarca desde la forma de producir hasta la conformación de un circuito de consumo, en el contexto de un escenario político-económico particular como el de la crisis del 2001.

Finalmente, la principal contribución de esta publicación aparece en la inclusión de múltiples abordajes que permiten comprender la complejidad de la trama (o la trama invisible) detrás del sistema de la moda, en ocasiones banalizado. Los artículos presentados pueden ser considerados como puntapié inicial para construir herramientas metodológicas, estrategias e incluso políticas públicas que modifiquen los aspectos negativos de su construcción. En otras palabras, a partir de reconocer sus mecanismos de reproducción, la moda puede resultar de utilidad en la generación de sistemas de producción y consumo más inclusivos.