

Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis

Prácticas de lectura y políticas públicas

Proyecto de Investigación 6.2

Equipo de Investigación

Ivana Mihal por Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (ARG) y Daniela Szpilbarg por Instituto de Desarrollo Económico y Social, IDES-CONICET (ARG)

Línea de Investigación 6.

Convergencia Pedagógica Digital: Miradas Interdisciplinarias

Resultados publicados en el [Cuaderno 85]

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°85. (2020) Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis. Coordinación Ivana Mihal y Daniela Szpilbarg. Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Año XIX, Noviembre 2020, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Claudia Mourthe** y su *Dictamen se transcribe a continuación:*

Síntesis de la Evaluación

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**
Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

El Cuaderno “Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis” aborda el tema de las investigaciones científicas y las políticas editoriales es un tema atemporal. Pero particularmente, en un período de rápida evolución y cambios tecnológicos y de comportamiento en el sector, esta edición va a ser una publicación de gran importancia

para el sector editorial por referencias científicas y actualización de los profesionales del área. Ya sea en la academia, la investigación científica o en el mercado editorial.

El nivel alcanzado, los artículos presentan diversidad y profundidad en la difusión de los impactos de la digitalización en el área editorial, lo que es de gran relevancia para el sector. El análisis en los modos digitales de difusión y la internacionalización del conocimiento a través de medios editoriales que se encuentran en los artículos de esta publicación son de gran aporte a la sociedad académica internacional en el área del diseño.