

El Diseño, la Materialidad y la Economía Circular

Proyecto de Investigación 7.1

Equipo de Investigación

Roberto Céspedes por Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (ARG) y Jimena Alarcón por Universidad del Bio Bio (CHI)

Línea de Investigación 7.

Diseño y Economía. Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento

Resultados publicados en el [Cuaderno 114]

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°114. (2020/2021)
El Diseño la Materialidad y la Economía Circular. Coordinación Roberto Céspedes y Jimena Alarcón. Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Año XXIV, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por José Ángel Chavarría Nieto y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis de la Evaluación

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / Buena
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / Buena
Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / Notable
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / Buena
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / Notable

Fundamentos y Comentarios

Las reflexiones que aportan los trabajos de investigación del presente cuaderno, sin duda son relevantes para la comprensión del quehacer del diseñador, de frente a las nuevas dinámicas sociales, culturales, tecnológicas; las exigencias que la responsabilidad intrínseca en el papel del diseñador que irremediamente lo definen so sólo como un ejecutor de soluciones creativas, sino como un estratégico proveedor de alternativas de crecimiento para un país vinculado de manera global con el mundo y sus diversos sectores.

Comprender el concepto de «diseño» como el efecto de asignar valor a cualquier objeto o su propia representación, redundante en las reflexiones planteadas en el presente documento: el diseñador como hacedor no sólo de objetos funcionales, sino estéticos; entiéndase la estética como uno de los componentes funcionales e indisolubles de cualesquiera propuesta de diseño. Las necesidades manifiestas por la misma sociedad exigen en su propia demanda, la generación de «diseños» que embellezcan al tiempo de resolver necesidades cotidianas de cualquiera índole; desde la definición antropométrica en el proceso de diseño de una silla, pasando por el cuidado de sus aspectos ergonómicos y haciendo énfasis en la delimitación de los perfiles y materiales que definirán un concepto y un estilo únicos. Esta dinámica constituye de manera programada la manifestación de la misma cultura de sus usuarios.

Pensar en satisfacer las necesidades sociales desde el diseño, efectivamente implica la consideración del propio usuario perfectamente delimitado e inserto en su contexto. Design Thinking implica partir del usuario, abandonando las posturas meramente estéticas en las cuales se atribuían cualidades divinas al diseñador, quien era capaz en algún momento dado, de desarrollar con maestría, diseños creativos y originales. Comprender la función y la estética, a partir del mismo usuario es reconocer el papel que ha de desempeñar el usuario en sociedad, y en este mismo ejercicio, dotarlo de soluciones «a la medida» que le permiten interactuar, componerse como ente de su propio contexto.

El beneficio del ejercicio responsable del diseño impacta necesariamente en el planteamiento de nuevos modelos de generación de riqueza, a partir del re uso y reciclaje con impacto bajo o nulo en el medio ambiente. Esta tendencia de desarrollo económico no sólo impacta en nuestra consciencia al reducir los factores contaminantes de una ciudad, país o mundo; sino en adoptar también un pensamiento económico, echando mano de los recursos tecnológicos que nos permitan vivir con mejores condiciones humanas y naturales.