

Nuevos modos de gestión institucional en la investigación en diseño

Proyecto de Investigación 8.2

Equipo de Investigación

Marina Matarrese por Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (ARG) y Luz del Carmen Vilchis Esquivel por Universidad Nacional Autónoma de México (MEX)

Línea de Investigación 8.

Investigar en diseño. Desarrollo de un proyecto institucional de investigación del claustro docente

Resultados publicados en el [Cuaderno 90]

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°90. (2021) Investigar en diseño: del complejo y multívoco diálogo entre Diseño y las artesanías. Coordinación Marina Matarrese. Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Año XXII, Abril 2021, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Hernán Ovidio Morales Calderón** y su *Dictamen se transcribe a continuación:*

Síntesis de la Evaluación

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**
Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

Las investigaciones coordinadas por Marina Matarrese y Luz Del Carmen Vilchis bajo el título de “Investigar en Diseño: del complejo y multívoco diálogo entre el Diseño y las artesanías” publicado en enero de 2021 en Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°90, constituyen un gran esfuerzo por hacer evidente la relación simbió-

tica que ha tenido el diseño con la cultura. El título recoge el aporte de trece intelectuales que enriquecen la mirada sobre la interacción del mundo del diseño y las artesanías, en países latinoamericanos donde la expresión artística es fuertemente reconocida y asociada directamente a pueblos originarios.

Como respuesta al mundo actual, se manifiestan correlaciones más estrechas entre el diseño y la artesanía, contribución viva y presente ante la construcción de lo material y cultural de las sociedades.

Ante un mundo globalizado la artesanía se percibe de origen étnico pero por su procedencia de baja rentabilidad económica. Se proponen intervenciones multidisciplinares para el desarrollo de lo artesanal.

Los pueblos originarios han sido receptores de movimientos culturales y artísticos ajenos a los propios, resultando en modificaciones a su propia cultura y en algunos casos sustituyendo tradiciones. Dichas influencias han transformado esquemas de representación gráfica en las artesanías.

El contraste de una producción en serie, presenta la opción de elementos personalizados y que permitan diferenciación, considerando regresar al trabajo artesanal que le da la oportunidad al usuario a tener acceso a piezas únicas. La artesanía tiene una conexión directa con las necesidades de los consumidores de acuerdo al tiempo en que viven, considerando las condiciones culturales, económicas, políticas y sociales. Los emprendimientos artesanales como estrategia de comercialización, toman en cuenta lo anterior para la creación de piezas originales. Sobre la manera de producir artesanías y ante las demandas actuales, nacen nuevas formas de fabricación en tiempos modernos acompañadas de estrategias de mercado. Lo anterior considerando que los procesos sociales han permitido la influencia de otras artesanías y actores activos en el campo de la artesanía.

Sobre las manifestaciones textiles, más allá de plasmar la interpretación del universo y las creencias sobrenaturales, se presentan además rasgos propios de lo local para explicar el mundo combinando la estética y la religión. La producción textil artesanal se destaca por preservar técnicas ancestrales y pese a discontinuidades e influencias del mundo globalizado, la indumentaria sigue siendo expresión cultural y elemento diferenciador. El mestizaje cultural e interacción étnica que precedió la conquista, hizo posible la incorporación de elementos locales en el diseño textil.

En el tema de la construcción de la historia del diseño, se presenta una delgada línea del arte y la artesanía, apropiándose de esa distinción para construir una historia del diseño con un punto de partida distinto para la evolución de la comunicación visual.

La presente compilación muestra una serie de opiniones, enfoques y formas de pensar en varios entornos del diseño. Hoy se puede ver desde la academia una mayor relación de

la artesanía con el diseño, poniendo en valor las tradiciones de los pueblos originarios y considerando la interacción de tecnología e innovación. Se desarrollan intervenciones para fomentar el diálogo entre artesanos y diseñadores, un diseño participativo resultado del trabajo de campo con técnicas antropológicas para la generación de proyectos. La incorporación de técnicas y diseños innovadores en piezas en diversidad de materiales, producto de estrategias de asociación y comercialización de grupos de artesanos.