

Identidad, Ética y Diseño. Un Análisis de los múltiples cruces posibles

Proyecto de Investigación 8.3

Equipo de Investigación

Marina Matarrese

por Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (ARG) y

Luz del Carmen Vilchis Esquivel

por Universidad Nacional Autónoma de México (MEX)

Línea de Investigación 8. Investigar en diseño.

Desarrollo de un proyecto institucional de investigación del claustro docente

Resultados publicados en el [Cuaderno 120]

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°120. (2020/2021)

Investigar en diseño: Identidad, Ética y Diseño. Un análisis de los múltiples cruces posibles. Coordinación Marina Matarrese y Luz del Carmen Vilchis. Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Año XXIV, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Mabel Amanda Lopez** y su *Dictamen se transcribe a continuación:*

Síntesis de la Evaluación

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**

Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

La obra *Investigar en diseño: Identidad, Ética y Diseño. Un análisis de los múltiples cruces posibles*, presenta una temática de gran interés para los estudios de carácter interdisciplinario, que tienen al diseño como objeto de estudio. Se sabe que la práctica del diseñar involucra el universo ético, sin embargo, en esta obra el *ethos* aparece como eje articulador, que permite problematizar el papel del diseñador en el cuerpo social y en su propio mundo.

Aspectos que ponen en evidencia la necesidad de formar sujetos reflexivos que, desde el diseño, puedan dar respuestas valiosas éticamente al entorno. Adicionalmente, esta publicación representa un testimonio del trabajo durante el aislamiento provocado por la pandemia del COVID 19, que ha acarreado nuevos modos de habitar. Se suele afirmar que “todo diseño es social”, sin embargo, estos cambios interpelan a los diseñadores a generar nuevas respuestas y a adoptar una actitud responsable socialmente y, a su vez, redefinir el respeto ante la naturaleza.

Desde áreas proyectuales diversas, como el diseño de productos vestimentarios, de artesanías, de tipografías, de piezas visuales y otras expresiones, en la obra se señalan ciertas intervenciones estratégicas, en donde el diseño está al servicio tanto de productores como de usuarios. Un diseñador como gestor estratégico, respetuoso de los valores culturales materiales e inmateriales, cuya labor aporta a la diversidad humana. Más allá del mercado, que fomenta la frivolidad y la obsolescencia de los productos, las modas y estilos con que se suele asociar al diseño, es necesario crear conciencia para formar generaciones con mirada ética, que decidan cada uno de sus proyectos, midiendo la responsabilidad de su accionar en el entorno material, espiritual y estético.

Las coordinadoras del cuaderno, Marina Matarrese (argentina) y Luz del Carmen Vilchis (mexicana, UNAM), con diferentes miradas regionales e institucionales, y una amplia y reconocida trayectoria académica, enriquecen el alcance de la publicación, aportando solvencia al armado general de la propuesta. Citando sus palabras en el prólogo: “Una de las finalidades de la ética en el diseño ha de ser el establecimiento de un soporte firme de valores, que oriente la vida profesional y que se trate de valores compartidos, dirigidos hacia un diseño justo, solidario, de igualdad y respeto por sí, y por los otros.” (p. 15)

En esta compilación dialogan diferentes posturas profesionales, ideológicas y políticas sobre “el bien”, el ethos del diseñador y el “deber ser” del diseño, que no son necesariamente coincidentes ni unívocas sino perspectivas complementarias.

Dichos solapamientos abren el camino a futuras discusiones, de cara a las necesarias transformaciones de las disciplinas del diseñar en escenarios futuros. Tanto la práctica profesional como su enseñanza se enfrentan de modo ineludible a renovados dilemas éticos en las decisiones que asumen cada día. Abandonando concepciones instrumentalistas, todo diseñador asume una postura ética, incluso cuando no sea consciente de ello. Esta obra, no se propone recorrer toda la biblioteca acerca de las diferentes líneas del llamado *diseño social*, sino que asume el papel de abrir debates para habilitar una redefinición de estos conceptos en el aquí y ahora, cualidad donde reside su mayor fortaleza.