

Tradición e innovación: Desafíos del cambio curricular Debates, actores, contenidos y estrategias

Proyecto de Investigación 9.3

Equipo de Investigación

Cecilia Mazzeo por Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (ARG) y Guillermo Sánchez Borrero por Pontificia Universidad Católica del Ecuador (ECU)

Línea de Investigación 9.

Enseñar disciplinas proyectuales. Entramados conceptuales determinantes en la enseñanza del diseño

Resultados publicados en el [Cuaderno 104]

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°104. (2020/2021) Tradición e innovación: desafíos del cambio curricular. Coordinación Cecilia Mazzeo y Guillermo Sánchez Borrero. Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Año XXIII, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Gloria Carolina Escobar Guillen** y su *Dictamen se transcribe a continuación*:

Síntesis de la Evaluación

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**
Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

El Cuaderno N°104 brinda aportes de investigación completos sobre el rediseño curricular y metodología para aplicarlo en casos de estudio reales. Aplicado a la enseñanza superior permite que sea referente para otras universidades y otras carreras de pregrado

que requieran el aprendizaje previo a embarcarse a una renovación curricular completa. Interesante cómo aborda la actualidad, las necesidades del contexto Universidad, Estado y sociedad, el análisis del egresado y cómo aplicar las nuevas propuestas que se adapten al perfil.

Construye discursos con diversas teorías en la temática principal, que permite contrastar los pensamientos y aterriza a nuevas visiones, y por ende a poder tener opciones de aplicación de la metodología acorde a la carrera. Brinda herramientas necesarias, actualizadas e innovadoras con potencial de aplicarlas en la enseñanza del diseño gráfico y de productos. Interesante los aportes de cada resultado de investigación, como ellos proponen integrar temas de comunicación, proyectos y procesos interdisciplinarios, en la formación del diseño, aspectos altamente necesarios y exigentes hoy en día en los contextos reales.

El Cuaderno N°104, presenta un orden lógico de fácil comprensión y lectura, crea un recorrido histórico hasta la aplicación de los nuevos saberes, y brinda elementos que permiten construir identidad en los campos disciplinares del diseño, tanto gráfico como de producto.

Por último, se sugiere que puede mejorar la resolución de las imágenes de págs. 17 y 18.