

Arte y Diseño. Discursos de la Identidad Cultural en América Latina

Proyecto de Investigación 11.3

Equipo de Investigación

Natalia Aguerre por Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (ARG) y Cynthia Lizette Hurtado Espinosa por Universidad de Guadalajara (MEX)

Línea de Investigación 11.

Arte y Comunicación. Innovación estética, medios, nuevos lenguajes

Resultados publicados en el [Cuaderno 101]

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°101. (2021) Arte y diseño: discursos de la identidad cultural en América Latina. Coordinación Natalia Aguerre, Cynthia Lizette Hurtado Espinosa. Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por Lia Calabre y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis de la Evaluación

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Buena**
Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

El presente número de la revista presenta, en el conjunto de los artículos que lo componen, una importante diversidad de objetos de estudio ligados a problemas relacionados con las representaciones y las identidades. Existe una multiplicidad de abordajes complementados por la importante presencia de autores de diversos países. Varios diálogos pueden ser establecidos entre sus obras.

La mezcla de análisis que parten desde elementos de representación de identidades tradicionales llegando hasta elementos contemporáneos, muestra la riqueza de los estudios del

campo de las identidades y sus representaciones visuales. El volumen expresa la complejidad de los estudios en el campo de las representaciones de las identidades y las disputas contemporáneas en la búsqueda de la dominación de determinados grupos por el monopolio del poder de establecerse y controlar el campo de lo simbólico.

Cuando grupos que vivencian procesos de invisibilización cotidianos se hacen notar por sus vestimentas, sus representaciones gráficas o en la producción de piezas utilitarias, por ejemplo, las disputas simbólicas y de evidencias efectivas de su existencia se hacen presentes.

El presente volumen revela muchos de estos procesos de resistencia de las representaciones identitarias en algunos de sus artículos, así como nos muestra procesos y medios contemporáneos de creación de nuevas identidades.

Asimismo, es importante resaltar el hecho de que en el volumen también se pueden encontrar artículos que abordan el potencial de la web para la valorización de representaciones de las identidades y del uso de la fotografía como una herramienta fundamental en este contexto. En el caso de la gastronomía mexicana, así como de las de otras nacionalidades, las estrategias de representar la diversidad y la riqueza de las prácticas alimenticias pueden contribuir a la preservación de formas culinarias tradicionales locales.

Observaciones complementarias

La cuestión de las representaciones contemporáneas de las ciudades, en especial en referencia al rediseño urbano, tal vez merece un número específico en la revista, aunque al estar inserto en el presente volumen amplíe la diversidad de los abordajes. El arte urbano dentro de los procesos de reconstrucción de identidades diaspóricas contemporáneas tiene un papel fundamental.

Otra discusión con mayor especificidad que quizás merece un volumen propio es la del turismo religioso, que trae innumerables cuestiones particulares. Una de ellas es la del mercado de objetos religiosos, con sus representaciones y simbologías específicas. Otra es el movimiento de los peregrinos que rediseñan los usos de las ciudades, manteniendo muchas peculiaridades en relación con el turismo cultural como un todo.