

Imagen e Identidad Política en América Latina

Proyecto de Investigación 11.4

Equipo de Investigación

Marina Mendoza por Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo
y el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe IEALC Conicet,
Universidad de Buenos Aires (ARG), Mariano Dagatti por Conicet,
Universidad de Quilmes (ARG) y Paulo Carlos López López por
Universidad de Santiago de Compostela (ESP)

Línea de Investigación 11.

Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes

Resultados publicados en el [Cuaderno 112]

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°112. (2020/2021)
Imagen e Identidad Política en América Latina. Coordinación Marina Mendoza,
Mariano Dagatti y Paulo Carlos Lopez Lopez. Programa de Investigación de la
Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunica-
ción. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires,
Argentina. ISSN: 1668-0227.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Mónica Jacobo** y *su Dictamen se transcribe a continuación:*

Síntesis de la Evaluación

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**
Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Buena**
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

Los trabajos que integran el Cuaderno 112, que se corresponde con el Proyecto de Investigación 11.4 *Imagen e Identidad Política en América Latina* dan cuenta de una serie de aproximaciones al complejo y diverso panorama de Latinoamérica en lo referido a los usos de los medios en las relaciones entre gobiernos y ciudadanos, analizando las prácticas mediante las que se desenvuelven los partidos políticos considerando la presencia de las

tecnologías digitales y las redes sociales en particular. El estudio de casos abarca un abanico de países que incluye a Uruguay, Chile, Perú, Brasil, Colombia, Ecuador, El Salvador y Argentina.

La publicación presenta un análisis sobre los discursos de izquierda y los de centro derecha que acontecieron desde la década de 1990 y el presente en Latinoamérica dando cuenta de un panorama diverso en cuanto a los objetos de estudio así como de las metodologías utilizadas que en muchos casos se sitúan en la recepción de esos mensajes. Las problemáticas propuestas incluyen elementos y objetos diversos como libros, memes, performances públicas y discursos con análisis de las representaciones en los medios referidas a lo textual así como a las imágenes fijas y en movimiento que circularon en televisión, periódicos y en las redes sociales. Dentro de los tres ejes que guían la publicación surgen los contrastes entre los usos de los medios analógicos y los devenidos de las tecnologías digitales, aportando líneas para el estudio de estas prácticas en dialogo con los objetivos de las fuerzas políticas

La publicación brinda aportes novedosos en relación con los usos de las tecnologías de la comunicación e información por parte de distintos agentes partidarios analizando variadas situaciones en el contexto latinoamericano contemporáneo. Los trabajos presentados guardan coherencia entre sí, aportando una mirada profunda a situaciones del pasado reciente en el contexto de América Latina.

Se observa que las investigaciones situadas geográficamente se enfocan en las figuras presidenciales no saliendo de la tematización de estas dentro del contexto nacional, así como en los casos situados en el resto de Latinoamérica, pudiendo a futuro incorporar otras disputas de sentido en espacios fuera de la capital del país en el caso de Argentina y en relación con otros cargos políticos. En relación con el estudio de las redes sociales se puede efectuar el análisis incorporando las diferencias devenidas de los usos en cuanto al acceso y particularmente el idioma ya que por ejemplo Facebook fue traducida al español después de que surgiera como plataforma.

En tanto que el proyecto se inserta dentro de la línea de investigación N°11 denominada Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes, podría ser de interés considerar a futuro la incorporación del análisis de los discursos, prácticas e imágenes que surgen de algunos ministerios y secretarías de la nación en lo referido a ciencia y tecnología, juventudes, educación y cultura que pueden resultar de interés para la problematización de las temáticas abordadas.