

Repensar la alfabetización a partir de la multimodalidad. Aproximaciones interdisciplinarias y multiculturales de la comunicación y en el aprendizaje

Proyecto de Investigación 12.2

Equipo de Investigación

Laura Vazquez por Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (ARG) y el Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires Conicet (ARG), Ana Pedrazzini y Nora Scheuer por Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales UBA (ARG) y el IPEHCS Universidad Nacional del Comahue (ARG)

Línea de Investigación 12.

**Artes dibujadas: Expresión de una cartografía visual:
historieta, humor gráfico y animación**

Resultados publicados en el [Cuaderno 89]

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°89. (2021) La experimentación multimodal en la comunicación y en el aprendizaje. Una vía para repensar la alfabetización. Coordinación: Laura Vazquez, Ana Pedrazzini y Nora Scheuer. Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Año XXII, Marzo 2021, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **José Ángel Chavarría Nieto** y su *Dictamen se transcribe a continuación*:

Síntesis de la Evaluación

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Buena**
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**
Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Buena**
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

De manera tradicional, la construcción del discurso implica un esfuerzo de síntesis que echa mano de componentes lingüísticos y retóricos dispuestos en una negociación intencionada, con el fin de alterar un orden determinado; un cambio en la actitud del auditorio que modifica irremediamente la percepción de la realidad y del contexto. En este ejercicio, las experiencias manifiestas en el análisis de las intenciones en la configuración de diversos productos desde la multimodalidad, implican necesariamente la búsqueda de los fundamentos que comprometen la experiencia, el contexto y sobretodo la intención de los actores que intervienen tanto en los esquemas comunicacionales, como en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En una opinión, el presente trabajo evidencia a profundidad las dinámicas implícitas en la codificación de discursos visuales que pretenden involucrar al lector en relatos de experiencias que desnudan las emociones del artista. Queda claro que la interpretación de narraciones, historias e incluso sensaciones, expresiones y emociones tiene efecto en el receptor, en proporción con la intencionalidad con la que el autor se compromete a hacerlas «visibles o manifiestas». Evidenciar la aplicación de figuras retóricas en la visibilidad de contenidos semánticos intangibles (metáforas, metonimias o sinédoques), permite regular de alguna manera los objetivos en la persuasión del usuario, sea la intención en este esfuerzo el establecimiento de una negociación consensuada o lograr el aprendizaje de conceptos tradicionalmente abstractos en niños de preescolar. Las posibilidades de interpretación de símbolos se ve necesariamente enriquecida desde la profundidad del contexto y bagaje de conocimientos con los que cuentan los niños. Dicho lo anterior, la experimentación favorece no sólo al aprendizaje, sino a la producción de recursos propios en la búsqueda de sentido.

Considerar las diversas posibilidades de la multimodalidad, permite echar un vistazo a las dinámicas en las cuales se comprende y se construye el significado del valor cultural; el estudio de los signos producidos intencionalmente con el fin de dar a conocer el pensar y el sentir del autor, permite tener claridad en la configuración de los mapas y códigos del mensaje, sin embargo, el interés por conocer aquello que soporta dichos códigos, precisando las dimensiones experienciales y contextuales al discurso visual, permite reconocer los componentes tanto icónicos como plásticos que lo validarán en consecuencia. En tanto signo visual, Grupo μ propone una relación de transformación del signo icónico que corresponderá necesariamente a la validación del significante a partir del referente plástico. En este ejercicio de interpretación-representación es la vía más clara en la construcción de sentido, aprendizaje al final de cuentas.

El alcance de los trabajos representados en el Cuaderno 89, « La experimentación multimodal en la comunicación y en el aprendizaje. Una vía para repensar la alfabetización» motiva a la reflexión del valor implícito en la construcción del producto gráfico-visual, haciendo un alto en la insolubilidad de su contenido socio-cultural e incluso histórico-emocional, ma-

nifestándose a través de diversos modos o canales y recursos comunicacionales; desde una dimensión sintáctica y abstracta, amodal y arbitraria (códigos lingüísticos, formas básicas, notas musicales), hasta la dimensión semántica, implicando la asociación de experiencias emocionales que influyen necesariamente en la interpretación del mismo.