

Migración y Diseño

Proyecto de Investigación 13.3

Equipo de Investigación

Marcia Veneziani-Ximena Gonzalez Eliçabe por Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (ARG), Aotearoa Latin American Community ALACINC (NZ) y Museo de Arte Popular José Hernández-MAP (ARG) y Felicitas Luna-Mirta Bialogorski por Museo de Arte Popular José Hernández-MAP (ARG)

Línea de Investigación 13.
Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño.
Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del Diseño

Resultados publicados en el [Cuaderno 111]

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°111. (2020/2021). Migración y Diseño. Coordinación: Marcia Veneziani, Ximena González Eliçabe, Felicitas Luna y Mirta Bialogorski. Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Año XXIV, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Patricia Galletti** y su *Dictamen se transcribe a continuación:*

Síntesis de la Evaluación

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**
Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

El número “*Migración y Diseño*” posee una gran relevancia, dada no solo por la pertinencia y actualidad del tema de investigación, sino también por la calidad de las investigaciones que lo componen y la dimensión comparativa entre países de Latinoamérica (Argentina, México, Guatemala) o del hemisferio sur (Nueva Zelanda, Argentina).

Este *Dossier* emprende un análisis de la relación entre procesos de formación identitaria y diseño en el marco de procesos migratorios dinámicos y fluctuantes, que dan cuenta de la complejidad de un fenómeno histórico y presente que tiene incidencia directa, no sólo en la “vida” de los objetos, sino también de aquellas personas y grupos que los producen y utilizan.

La fortaleza del enfoque utilizado reside en el empleo de un abordaje interseccional, que tiene en cuenta clivajes de género, etnia y nación, y promueve la oportunidad de ver el diseño como una instancia de diálogo intercultural y descolonización de prácticas y saberes. Estos resultados resaltan el valor del diseño como insumo para la generación de sentimientos de reconocimiento y valorización en grupos migrantes, cuya identidad se ve atravesada por la deslocalización y el desarraigo, contribuyendo a una mayor inserción en las sociedades de recepción, donde frecuentemente experimentan situaciones de desigualdad, discriminación y violencia.