

Narrativa y género

El camino de la heroína. El arquetipo femenino universal para un nuevo paradigma

Proyecto de Investigación 14.4

Equipo de Investigación

Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt por Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (ARG), Marcelo Sabatés, Gabriela Díaz de Sabatés y Carolina Posse Emiliani por Columbia College Chicago (EEUU)

Línea de Investigación 14.

Cine y sociedad. Reflexiones sobre el cine contemporáneo

Resultados publicados en el [Cuaderno 91]

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°91. (2019) Narrativa y género. El camino de la heroína. El arquetipo femenino universal para un nuevo paradigma. Coordinación Gabriel Los Santos, Tomás Stiegwardt, Marcelo Sabatés, Gabriela Díaz de Sabatés y Carolina Posse Emiliani. Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Año XXII, Julio 2019, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por Luz del Carmen Vilchis Esquivel y su *Dictamen se transcribe a continuación*:

Síntesis de la Evaluación

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**
Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Buena**
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Buena**

Fundamentos y Comentarios

El *Cuaderno N°91* un tema que actualmente va ganando terreno en diversas áreas académicas: el arquetipo femenino visto en el mito, la alegoría o sencillamente en la ubicación espaciotemporal de numerosos nichos de modelos heroicos reales o imaginarios. Dentro de los contenidos se encuentran análisis desde diferentes perspectivas, sobre la manera en

que se entiende y narra el protagonismo femenino, así como la propia identidad femenina y sus roles observados desde la óptica de diversos medios visuales. A partir de diferentes modalidades de análisis se revisan cuidadosamente historias, no de héroes ni de próceres, sino del ser mujer. Cada uno de los personajes revisados encarna elementos simbólicos que representan el despertar de la conciencia. Aunado a lo anterior, a diferencia de los estereotipos del lugar común, se evidencian figuras completamente capaces de validarse a sí mismas.

En estas narrativas se manifiestan las peculiares necesidades de desarrollo y las problemáticas distintas que se conocen y describen de un grupo de personalidades fuertes enfrentadas a verdades insoslayables. Cada texto formula un trayecto distinto para las heroínas en turno, de la gráfica impresa (como la fotonovela en A. Niedermaier y la historieta de F. Saxe) al cine (tal es el caso de los temas expuestos E. Vallazza, R. Chalko, S. Müller, C. Esterrich, J. Steiff, M. Yates y S. Kerns), incluyendo la animación (como en el análisis de C. Callis), se establecen minuciosas revisiones de cada uno de los rostros mediante la exploración de sus esencias. Cada itinerario para encontrar una identidad única e irrepetible sucede de manera desiguales a los cartabones comunes porque despliegan percepciones únicas dictadas por la misma condición de género.

En este volumen se transita por los recorridos que se afrontan para la conquista del yo, pero del yo femenino. Para ello, en ocasiones, las protagonistas confrontan contrapartes hasta lograr las rupturas con los óbices que impiden alcanzar una sinonimia centrada en valores individuales proyectados en lo social (de ello se responsabilizan G. Kapila, A. Olaizola, M. Mendoza, M. Gruber, G. Díaz de Sabatés y R. A. Mueller).

De este modo, se nos ofrecen lecturas que entienden horizontes de interpretación alternativos que abordan temáticas e intereses que giran en torno a la heroína, la gran protagonista de forma y fondo. Finalmente podemos decir que las propuestas originadas por el *Cuaderno N° 91* invitan a replantear la narrativa, lectura, representación e interpretación de las mujeres en los medios gráficos o audiovisuales, apuntando que la mujer adelanta un protagonismo diferente al ejercido por figuras masculinas, se trata en sí de una nueva manera de plantear argumentos y temáticas interesantes, propositivas y capaces de aportar nuevos valores tanto a mujeres como a varones, pues ambos comparten contrapartes y necesitan reconocerlas e incorporarlas, bien mencionan Santos y Stiegwardt, se postula así un nuevo paradigma. Se reafirma en esta publicación, la vocación investigadora y el espíritu académico emprendedor de la Universidad de Palermo manifiesto en temáticas reveladoras de asuntos trascendentes.