

**Estímulo a la Investigación II:
Catálogo de Investigación 2ª Edición 2016-2019.
Cruces entre lo profesional y lo académico
Proyecto de Investigación 16.7
Equipo de Investigación
Mercedes Pombo por Facultad de Diseño y Comunicación,
Universidad de Palermo (ARG)**

**Línea de Investigación 16.
Reservorio Gráfico y Digital de Tesis de Posgrado en Diseño. Sistematización
Documental de Producción de Tesis de Posgrado e Investigaciones en Diseño.**

Resultados publicados en el [Cuaderno 102]

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°102. (2022) Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Investigaciones. 2ª Edición. Ciclo 2016-2019]. Coordinación Fabiola Knop y Mercedes Pombo. Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por Rita Aparecida da Conceicao Ribeiro y su Dictamen se transcribe a continuación(*):

Síntesis de la Evaluación

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**
Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

Quais são as fronteiras entre a Comunicação e o Design? Diversos pesquisadores têm se debruçado sobre essa questão, se, de fato, conseguir estabelecer os limites que as diferenciam e os limites em que convergem. Certo é que são áreas, ainda que distintas, que

têm interfaces que operam, não apenas na produção técnica, mas também na percepção do público a quem se dirigem. Tentando entender os limites, particularidades e fronteiras entre as duas áreas, esta edição traz uma compilação das pesquisas desenvolvidas no projeto “Nuevos modos de gestión institucional en la investigación del Diseño y la Comunicación” entre o período de 2016 a 2019. A edição traz 46 publicações, sendo 06 em sua íntegra e as outras 40 em forma de resumo, abarcando três eixos fundamentais. São eles: Projetos de Ensino, Projetos para a Agenda Profissional e Investigações Disciplinares (Proyectos Áulicos, Proyectos Exploratorios de Agenda Profesional e Investigaciones Disciplinarias).

As seis publicações que compõem os três eixos apresentam investigações que propõem, no primeiro destes, denominado Enseñanza del Diseño, o uso de metodologias de ensino desde ferramentas para o ensino nos cursos de Design de Interiores, até a utilização do cinema em sala de aula, estabelecendo, portanto, uma clara abordagem entre as duas áreas, nesse caso complementares a partir dos dispositivos dialógicos da Comunicação, apropriados pelo Design.

O segundo eixo denominado na publicação Mundos Visuales, trata de projetos voltados para a prática profissional. Este aborda as relações acerca do papel da fotografia na construção da identidade de gênero na atualidade. A segunda abordagem, trata de tema pouco explorado, acerca da constituição do cinema infantil, que apesar de muito produzido é pouco discutido. No caso são abordadas especificamente, as produções argentinas.

O terceiro eixo Patrimonio Cultural traz investigações acerca da identidade cultural argentina, com um trabalho examinando a obra do dramaturgo Leónidas Barletta e seu trabalho como promotor da cena cultural de sua época. O último artigo examina as tendências metodológicas de gestão aplicadas pelo Design ao patrimônio cultural argentino, discutindo as interseções entre o Design Gráfico e a práxis de inclusão social.

A publicação traz, ainda nos três eixos acima citados, o resumo de outros projetos desenvolvidos ao longo do período 2016-2019, sendo 16 resumos acerca de trabalhos sobre a metodologia de ensino no Design e Comunicação, 05 trabalhos que abordam a prática profissional e outros 19 contendo investigações disciplinares, que perpassam os dois campos. Ressalte-se que todos os trabalhos apresentados nos resumos podem ser consultados, na íntegra, no site da Universidad de Palermo.

A publicação traz de forma exitosa uma discussão que permeia tanto o campo do Design quanto da Comunicação, em diversas abordagens que ora aproximam, ora demarcam as diferenças entre os dois campos. Uma excelente contribuição para a pesquisa nas duas áreas.

() El dictamen fue entregado en portugués, su traducción se transcribe a continuación:*

¿Cuáles son los límites entre comunicación y diseño? Varios investigadores han estado trabajando en esta cuestión, si de hecho logran establecer los límites que los diferencian y los límites en los que confluyen. Lo cierto es que son áreas, aunque distintas, que tienen interfaces que operan, no solo en la producción técnica, sino también en la percepción del público al que van dirigidas. Tratando de comprender los límites, particularidades y fronteras entre las dos áreas, esta edición trae una recopilación de las investigaciones desarrolladas en el proyecto “Nuevos modos de gestión institucional en la investigación del Diseño y la Comunicación” entre el período de 2016 a 2019. La edición reúne 46 publicaciones, siendo 06 en su totalidad y las otras 40 en forma resumida, abarcando tres ejes fundamentales. Son: Proyectos Docentes, Proyectos para la Agenda Profesional e Investigaciones Disciplinarias (Proyectos Áulicos, Proyectos Exploratorios de Agenda Profesional e Investigaciones Disciplinarias).

Las seis publicaciones que componen los tres ejes presentan investigaciones que proponen, en el primero de ellos, denominado Enseñanza del Diseño, el uso de metodologías didácticas desde herramientas para la docencia en cursos de Diseño de Interiores, hasta el uso del cine en el aula, estableciendo, por tanto, un claro acercamiento entre los dos ámbitos, en este caso complementario de los dispositivos dialógicos de la Comunicación, apropiados por el Diseño.

El segundo eje, denominado en la publicación Mundos Visuales, trata de proyectos orientados al ejercicio profesional. Éste aborda las relaciones sobre el papel de la fotografía en la construcción de la identidad de género en la actualidad. El segundo abordaje trata de un tema poco explorado, sobre la constitución del cine infantil, que a pesar de estar muy producido es poco discutido. En este caso, se abordan específicamente las producciones argentinas.

El tercer eje Patrimonio Cultural trae investigaciones sobre la identidad cultural argentina, con una obra que examina la obra del dramaturgo Leónidas Barletta y su labor como promotor del panorama cultural de su época. El último artículo examina las tendencias metodológicas en la gestión aplicada por el Diseño al patrimonio cultural argentino, discutiendo las intersecciones entre el Diseño Gráfico y la praxis de inclusión social.

La publicación también trae, en los tres ejes mencionados anteriormente, el resumen de otros proyectos desarrollados durante el período 2016-2019, con 16 resúmenes sobre trabajos sobre la metodología docente en Diseño y Comunicación, 05 trabajos que abordan la práctica profesional y otros 19 que contienen disciplinas investigaciones, que atraviesan ambos campos. Cabe señalar que todos los trabajos presentados en los resúmenes se pueden consultar, en su totalidad, en el sitio web de la Universidad de Palermo.

La publicación trae con éxito una discusión que impregna tanto los campos del Diseño como la Comunicación, en varios enfoques que a veces aproximan, a veces demarcan las diferencias entre los dos campos. Una excelente contribución a la investigación en ambas áreas.