

La Moda en su Laberinto Mass media, Moda e Hipermodernidad Proyecto de Investigación 17.3

Equipo de Investigación

Patricia Doria por Facultad de Diseño y Comunicación,
Universidad de Palermo (ARG)

Línea de Investigación 17.

Imagen, Moda y Tendencias: Reflexiones sobre el Sistema de la Moda

Resultados publicados en el [Cuaderno 100]

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°100. (2021). La Moda en su Laberinto. Mass media, Moda e Hipermodernidad. Coordinación Patricia Doria. Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Año XX, Diciembre 2019, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Ana Beatriz Pereira de Andrade** y su *Dictamen se transcribe a continuación:*

Síntesis de la Evaluación

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**
Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

Como evaluadora AD Honorem afirmo que la publicación Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N° 100 (2021) es impecable.

Resalto la organización de Patricia Doria, al elegir los autores.

La proposición de las miradas es absolutamente precisa y contemporánea.

Se trata de cuidar de Moda, Comunicación, Diseño y Hipermodernidad.

Se considera importante tratar de aspectos relacionados a la diversidad, en atención a la actualidad.

Hubo precisión en la definición de las miradas.

Mirada 1. Moda y Sociedad – tratar de dandismo en Argentina nos remete a Oscar Wilde. Hablar de protesta de Moda y Feminismo es pertinente, así como mencionar el concepto de Rizoma en Deleuze y Guattari. También se habla de simbologías, imágenes femeninas y Agenda 2030.

Mirada 2. Moda y Cultura – performance, comunicación digital y gestión, conservación e infinitas posibilidades son partes del mundo da moda.

Mirada 3. Moda y Innovación – las propuestas de transposición y cosmovisión, considerando tecnologías en redes sociales son absolutamente pertinentes. En términos de Moda, Comunicación, Diseño e Hipermodernidad, la publicación contribuye de forma inclusiva. Se considera el Diseño Inclusivo como algo inevitable en los tiempos actuales.

El laberinto agarra a todos los lectores al entrelazar encrucijadas y corredores ramificados, atrayendo irresistiblemente el intérprete a recorrer mil y uno trayectos. Invita, al final, a escapar de algo insuperable y también a buscar nuevos horizontes.