

La Moda en su Laberinto Mass media, Moda e Hipermmodernidad Proyecto de Investigación 17.3

Equipo de Investigación

Patricia Doria por Facultad de Diseño y Comunicación,
Universidad de Palermo (ARG)

Línea de Investigación 17.

Imagen, Moda y Tendencias: Reflexiones sobre el Sistema de la Moda

Resultados publicados en el [Cuaderno 100]

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°100. (2021). La Moda en su Laberinto. Mass media, Moda e Hipermmodernidad. Coordinación Patricia Doria. Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Año XX, Diciembre 2019, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Ursula Rosa da Silva** y su *Dictamen se transcribe a continuación:*

Síntesis de la Evaluación

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**
Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Buena**
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Buena**

Fundamentos y Comentarios

El Proyecto de Investigación Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°100. (2021) tiene una gran calidad, tanto en la selección de textos como en el contenido presentado en las investigaciones.

Los artículos abordan temas contemporáneos que invitan a la reflexión y presentan referencias importantes y soluciones innovadoras.

Tenemos, por ejemplo, textos que abordan desde una mirada sócio-histórica el vínculo del traje femenino y los discursos de emancipación femenina. Al mismo tiempo, el Cuaderno presenta reflexiones respecto a la aproximación del art de performance a los desfiles de moda, apuntando a nuevos aspectos de este evento como productor de ideas, de narraciones, trayendo la colección de una manera no tradicional.

La publicación tiene, por otro lado, la contribución de las investigaciones que abordan la conservación preventiva de los objetos textiles, y la mirada de las indumentarias como objetos de valor patrimonial, tanto cuanto la necesidad de transportar los formatos obsoletos de la industria para publicitarse en redes sociales en general, mediante la realización de fashion films o vídeos personales.

Es una muy creativa e innovadora publicación, con una calidad de escritos que profundizan los temas investigados con referencias serias y actuales.

Solo tengo que felicitar y desearle una larga vida a esta producción.