

La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020

Proyecto de Investigación 17.4

Equipo de Investigación

María Pía Estebecorena por Facultad de Diseño y Comunicación,
Universidad de Palermo (ARG) y Asociación Internacional de
Asesores de Imagen AICI (ARG)

Línea de Investigación 17.

Imagen, Moda y Tendencias: Reflexiones sobre el Sistema de la Moda

Resultados publicados en el [Cuaderno 118]

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°118. (2020/2021)
La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020. Coordinación María Pía Estebecorena. Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Año XXIV, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Jorge Castro Falero** y su *Dictamen se transcribe a continuación:*

Síntesis de la Evaluación

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**
Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

El trabajo evaluado resulta por demás atractivo, dada la actualidad de un tema que se encuentra en permanente adaptación a la realidad, en especial a los cambios importantes que se han dado en las formas y los medios a través de los cuales nos comunicamos posteriores al surgimiento de la pandemia. Brinda asimismo una amplia mirada desde diversas ópticas, profundizando en la mayoría de los artículos sobre aspectos trascendentes que migran desde sus efectos sobre la política y los políticos hasta los ejecutivos y las personas

comunes, y “como la aparición del COVID 19, cambió la forma de vivir, actuar, pensar e interactuar de millones de personas”, actualiza en ese sentido como presentar a los líderes dentro de ese nuevo escenario, y en diversos artículos se trabaja un tema trascendente, en especial para aquellos que se encuentran en puestos de dirección, y es el buen manejo de la inteligencia emocional y como ésta a su vez debe verse reflejada en las diversas formas de comunicación. Se desarrolla muy bien especificado la importancia y el poder que adquieren las consultorías de imagen, y que aspectos son trascendentes hoy para intentar con alta probabilidad de éxito el logro de objetivos personales e institucionales, en especial dentro de este escenario de cara a una “nueva normalidad”.

La riqueza de las miradas que se muestra en éste cuaderno, nos trae al presente las expresiones de Ferdinand de Saussure en donde afirmaba que: “Ningún sector de la realidad debería corresponder a alguna disciplina científica como propio, éstas se diferencian entre sí por los diferentes puntos de vista que utilizan para acercarse a los distintos objetos”. En esa dirección también aparecen actualizaciones muy interesantes de conceptualizaciones teóricas de Karl Manheim, que aportan a la profundidad de los trabajos. Otro aspecto que resulta muy actual es como las organizaciones actualmente tienen la posibilidad de contar con hasta 4 generaciones dentro de los planteles de colaboradores, y cómo manejar dicha situación, pues cada una de ellas, poseen percepciones sobre la realidad diferentes, apropiación de las competencias digitales diversas, y una posición frente a la vida y al mercado laboral con marcadas particularidades, manejando como centro a la denominada “generación Y” o también llamados “Millennials”.

Sin duda la presentación personal difiere de la presentación virtual, y en ello se hace especial énfasis en cómo adaptar la imagen personal a los nuevos escenarios digitales, manejando herramientas que eran no tan pensadas y mucho menos utilizadas por los actores en sus habituales reuniones y/o presentaciones cara a cara.

La bibliografía manejada y utilizada en los diversos trabajos, es actual y ha sido bien seleccionada, debiendo sí especificar que dada la construcción diversa de las temáticas que se encuentran en los mismos, algunos de ellos y dependiendo de la óptica, manejaron un flujo de información más rica que otros. A modo de cierre, la evaluación es altamente positiva, muy aplicable y recomendable su divulgación, con muy buen nivel alcanzado en calidad académica, y con una diversidad muy bien coordinada y seleccionada, contribuyendo un aporte significativo para el avance del Diseño.