

167. Ubilluz Alban, Iraida Teresa

(Ingeniera en Procesos y Diseño de Modas / Universidad Técnica de Ambato/ Ecuador)

La ideo-estética en la indumentaria de Rafael Correa. La camisa del Presidente Ecuatoriano y su intencionalidad comunicativa. Tesis de Maestría en Gestión del Diseño (2018)

Introducción

La vestimenta no solo favorece, también ayuda a transmitir una imagen deseada: denota poder, rango o presencia. Algunas investigaciones dan cuenta de cómo la ropa puede cambiar nuestras mentes, en función de las consecuencias cognitivas, sociales y emocionales de lo que se lleva puesto. Slepian et al., (2015) en un artículo para la revista *Social Psychological and Personality Science* señalan que estudios psicológicos realizados desde los años 80's ratifican la relación entre la vestimenta y la percepción social y personal; es decir que la vestimenta que usamos no sólo impacta en la percepción de nosotros que tienen los demás, sino en la percepción de nosotros mismos (S. P. P. S., 2015). Mientras que según estudios realizados por Pine (2014) los procesos mentales y las percepciones de la gente pueden verse alteradas por la indumentaria, ya que las personas tienden a incorporar a su propia manera de ser, pensar y sentir, las ideas o acciones ajenas y el significado simbólico de sus vestimentas.

La formalidad de la estética occidental del vestir separa civilización de barbarie. Majfud (2010) manifiesta que interpretar un modo de vestir como civilizado o bárbaro implica una definición ideológica de un pensamiento fundador de prácticas colonizadoras. Ser o no ser civilizado se expresaba en llevar cuello y corbata, por un lado, o poncho, por el otro. El primero símbolo del sujeto occidental civilizado y el segundo, de la vida rural, periférica, atrasada y salvaje.

En la consolidación de la comunicación pública la vestimenta ha generado que los políticos cada vez más hagan uso de ésta para posicionarse; algunos en una mediación entre barbarie y civilización. La nueva estética, –la ruptura de la etiqueta en cuanto a imagen vestimentaria e identificación de la barbarie con pertenencia y exclusión– busca su mensaje anti sistemas en un sistema-mundo que contribuyen a cambiar. Las prendas de vestir y los accesorios tienen cierto simbolismo, que hace que quienes los poseen se diferencien de los demás. Es así como en la política la boina con una estrella que utilizó el Che Guevara es considerada símbolo de revolución, o dentro de una estética feminista, Taletavicius (1995) citado por Root (2014) expresa que el costoso *peinetón*, que con vehemencia utilizaba la mujer argentina en la década de 1820 como símbolo de status y de liberación de costumbres españolas, comunicaba una diferencia y marcaron la ruptura de las normas sartoriales (p. 124).

Rafael Correa Delgado, expresidente ecuatoriano que gobernó el país durante 10 años (desde el 15 de enero de 2007 hasta el 24 de mayo de 2017) ha sido –hasta la fecha– el único presidente en la historia de Ecuador que ha gobernado el país tras dos reelecciones seguidas. Desde su primera investidura como presidente llamó la atención de su pueblo y del mundo con su característico atuendo: diferentes camisas bordadas que –se conjetura– formaron parte de una estructurada estrategia de comunicación. En los actos que se realizaron

antes, durante y después de la transmisión de mando, usó camisas bordadas que muestran diversidad de diseños estilizados inspirados tanto en las diferentes culturas ancestrales andinas —que se asentaron en las costas ecuatorianas y latinoamericanas hace miles de años atrás—, como en personajes y elementos de la cultura popular ecuatoriana contemporánea. Desde el inicio de su mandato Rafael Correa se presentó con una vestimenta diferente a la de gobernantes que le antecedieron en la historia ecuatoriana. Parece ser que su intención de uso estaba relacionada al hecho de vestir prendas que identifiquen a su país. Según Vélez (2013) el exmandatario solicitó que se le diseñara su ropa inspirada en la cultura nacional, y en respuesta a su pedido realizó una selección de vestimenta y accesorios que combinaban la historia y el patrimonio intangible ecuatoriano.

Otros pudieran pensar que esta decisión está relacionada con un estilo en Latinoamérica, iniciado por Evo Morales, presidente boliviano que trascendió en la historia de exclusión social de su pueblo al ser elegido en diciembre de 2005 como el primer presidente indígena de la República de Bolivia. Rafael Correa se habría apropiado de una estética que de cierto modo lo acercaba al pueblo, lo emparejaba con el indígena desde la ruptura con los códigos vestimentarios hegemónicos occidentales que establecen, por ejemplo, el uso de corbata en la vestimenta formal. Correa fragmenta la etiqueta dominante al rehusar la corbata en los actos de investidura presidencial y escoger camisas bordadas con símbolos que muestra tanto la cultura ecuatoriana como culturas ancestrales andinas.

En el caso latinoamericano la presencia de nuevos códigos vestimentarios pudiera tratarse de la reivindicación, la diferencia y la representación de lo periférico mirado desde el Sur (emergencia indígena) o de una toma de partido con la izquierda latinoamericana del siglo XXI y su vinculación con algunos líderes políticos de la región. Del tema que concierne a la relación ente imagen y vestimenta de una figura pública se han desarrollado varias indagaciones que han servido como antecedentes investigativos. Con respecto a la imagen del entonces candidato a la presidencia de Bolivia Evo Morales, Ferrufino (2012) expresa que se presenta vestido de manera informal, hablando a las personas en un ángulo normal, lo que genera la sensación de igualdad entre el espectador y el sujeto.

Adicionalmente, a partir de la indumentaria, él mismo se presenta como una persona en igualdad de condiciones que el electorado, logrando por tanto empatía entre el candidato y la población. En esa imagen se hacen presentes tanto las variables de sentimiento nacionalista como de memoria histórica.

Para Albertini (2014) Eva Perón y Cristina Fernández de Kirchner son mujeres que ocuparon en sus contextos sociales e históricos posiciones excepcionales de poder en el ámbito político argentino. Evita empleó su discurso de superación social y representación política expresándose —sobre todo— a través de su imagen vestimentaria. Cristina logró convertirse en la primera mujer presidente en la historia de Argentina y también fue reconocida y criticada por su estilo vestimentario (Saulquin, 2014).

Lo que pretende la investigación es identificar la manera en que se involucra el diseño de las camisas del exmandatario Rafael Correa con la intencionalidad comunicativa de su gobierno. El proyecto se inscribe en el campo temático medios y estrategias de comunicación, puesto que aborda el tema de la vestimenta como parte de la estrategia comunicativa. El diseño metodológico ha tomado en consideración que en los modos de construcción del conocimiento incide la forma de interpretar los hechos o fenómenos sociales de ma-

nera objetiva y subjetiva. Al referirnos a la manera objetiva y subjetiva, lo consideramos desde la teoría de Pierre Bourdieu, que los concibe como dos momentos analíticos: un primer momento objetivista, en el cual el investigador reconstruye la estructura de las relaciones que son independientes de la conciencia y un segundo momento donde intenta captar representaciones, percepciones y vivencias de los protagonistas de la práctica. Ambos pasos ofrecen mayores posibilidades de explicar y comprender la realidad social (Bourdieu, 1988).

Estos dos momentos se fundan en una ontología: lo social que existe en los cuerpos y en las cosas. Las potencialidades inscritas en los cuerpos de los agentes y en la estructura de las situaciones donde actúan, o más exactamente en su relación (Bourdieu, 1997). Es en el plano de las relaciones entre los agentes que actúan en un campo desde donde se propone analizar cómo se involucra el diseño de las camisas del mandatario con la intencionalidad comunicativa de su gobierno.

Para el trabajo de campo se recurrió a una combinación de métodos tradicionales con métodos alternativos creados por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Entre los métodos tradicionales de recolección de información se empleó la entrevista y el análisis de contenido fotográfico. En el caso de la entrevista, un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, se aprovechó su naturaleza flexible para obtener información relevante sobre el tema de estudio, a través de respuestas verbales dadas por el entrevistado; en este caso, por ejemplo, la artesana que desempeñó la tarea del bordado. Las preguntas se plantean de acuerdo a los objetivos definidos por dicho estudio. El análisis de contenido fotográfico fue seleccionado como una forma específica de tipología documental que se basa en las imágenes como objeto de estudio. Las representaciones iconográficas constituyen una pieza sustancial de nuestra cultura visual, y parte de la dimensión informativa y documental. Son consideradas fuentes valiosas para recabar información sobre formas de vida, costumbres o hechos suscitados en un contexto particular. Su riqueza comunicativa hace que el mensaje que la imagen transmite resulte de extraordinario valor para el investigador, quien debe decodificar analíticamente su significado de manera que sea posible su comunicación posterior.

Como método de investigación alternativo hemos optado por el análisis etnográfico. El mismo permite hacer observación no participante y aprovecha la etnografía digital como herramienta de perspectiva interpretativa para documentar las expresiones de los agentes inmersos en el diseño de las camisas del exmandatario Rafael Correa.

La etnografía actúa desde la perspectiva del procedimiento interpretativo, para analizar las producciones, realizaciones o creaciones en forma de discursos, y obtener conclusiones sobre el objeto de estudio. Como propuesta metodológica, enriquece las vertientes del enfoque de innovación y mejoramiento social que promueven los métodos participativos dentro de la metodología y práctica social de enfoque cualitativo, integrándose a las transformaciones que Internet ha provocado en la cotidianeidad. Es una herramienta que posibilita estudiar cualquier objeto de estudio desde la dimensión cultural que brinda el ciberespacio; y que se manifiesta a través de la información que está disponible públicamente en la red.

Si bien Rafael Correa terminó su mandato en 2017 no puede subestimarse el hecho de que la comunicación sigue siendo clave para analizar las formas de actuar de las figuras

políticas y en este punto la imagen es primordial. Los valores no son un concepto que sólo aparece definido en los discursos, sino que estos valores se comparten desde una intencionalidad, como puede ser la vestimenta. De allí que la pregunta de investigación sea: ¿Cómo se involucró el diseño de las camisas del mandatario Rafael Correa con la intencionalidad comunicativa de su gobierno?

En este sentido se plantea como hipótesis que: la estética presentada por el expresidente ecuatoriano Rafael Correa, se sumaba a un intento latinoamericano de comunicar al ciudadano que observa una propuesta de cambio. Como objetivo general la investigación se ha propuesto: determinar cómo se involucró el diseño de las camisas del mandatario Rafael Correa con la intencionalidad comunicativa de su gobierno. Del cual se desprenden los siguientes objetivos específicos: Fundamentar el pedido de diseño y la intencionalidad comunicativa como categorías de análisis. Plantear una metodología que integre lo objetivo y lo subjetivo como herramienta de perspectiva interpretativa para analizar cómo se involucró el diseño de las camisas del mandatario Rafael Correa con las intenciones comunicativas de su gobierno. Fundamentar la idea estética en torno al pedido de diseño y la intencionalidad comunicativa. Establecer la relación entre las categorías de análisis: pedido de diseño e intencionalidad comunicativa.

El informe de investigación quedó conformado por cinco capítulos, a los que se suman conclusiones, recomendaciones y referentes bibliográficos. El primer capítulo está dedicado al marco conceptual-operativo y profundiza en los conceptos que sirven de plataforma al proyecto. El segundo capítulo aborda el marco metodológico utilizado para el análisis de la problemática de investigación y describe el diseño, así como la adecuación de la metodología elegida y sus limitaciones. En el tercer capítulo se habla sobre la indumentaria en el imaginario social y como el fenómeno de la moda ha generado diversidad de gustos en los comportamientos vestimentarios empleando la indumentaria a modo de herramienta para comunicar mensajes con el afán de construir una imagen que perdure en el tiempo. El tercer capítulo está dedicado al trabajo de campo. Para procurar que no hubiese un desbalance de subjetividad en la investigación, definida como cualitativa, se analiza el objeto de estudio (vestimenta de Rafael Correa) desde su coherencia ideológica con la izquierda latinoamericana del siglo XXI hasta llegar a identificar rasgos de la intencionalidad comunicativa en diálogo con las creadoras de las prendas. Por último, el capítulo quinto se dedicó al análisis de resultados. Luego de evaluar los indicadores definidos para las categorías de estudio se pudo obtener un criterio favorable a la hipótesis que plantea que la estética presentada por el expresidente ecuatoriano Rafael Correa se sumó a un intento latinoamericano de comunicar al ciudadano que observa una propuesta de cambio.