

170. Moreano, Nataly

(Licenciada en Sociología y Ciencias Políticas / Pontificia Universidad Católica del Ecuador / Ecuador)

Erotismo tecnocumbiero a través de la hipermedia. La gestión del diseño en la construcción simbólica de la mujer en los sectores populares del Ecuador. Tesis de Maestría en Diseño (2019)

Introducción

Esta investigación parte del supuesto de que la imagen erótica de la mujer en la *tecnocumbia* andina, es producto de una gestión de diseño combinada y contradictoria entre el rescate cultural y la producción musical industrial globalizada. A través de la hipermedia han sido modificados los elementos simbólicos de lo que se ha considerado erótico en las distintas sociedades locales.

Se busca comprender el conjunto de relaciones y elementos simbólicos que se presentan en la gestión del diseño de la imagen de la mujer tecnocumbiera. Los elementos serán analizados a partir de la construcción intencionada de dicha imagen, circunscrita en las nuevas formas de comunicación *hipermedial* en Ecuador y Perú. Para tal efecto, se plantean tres ejes problemáticos a resolver.

En el primer eje, semiótica e imagen se identificarán los elementos simbólicos del erotismo y lenguajes visuales que son utilizados en la gestión de la tecnocumbia. El segundo eje analizará el tema de las hibridaciones culturales y lenguajes estéticos utilizados en los productos digitales de éste género. En el tercer eje distinguirá cómo las hipermediaciones intervienen en la reconfiguración simbólica de lo erótico en la mujer tecnocumbiera.

En el primer capítulo se realiza el planteo metodológico de la tesis. El capítulo dos, Género y erotismo; analiza el simbolismo de lo erótico, del cuerpo y del género en América Latina. Se distingue la diferencia entre lo erótico y lo pornográfico para finalizar con el tema de la publicidad y el erotismo en la región. El capítulo tres; La estética en la posmodernidad, explica las características estéticas emergidas en esta época y cómo la tecnocumbia se circunscribe dentro de ésta. A continuación, el capítulo cuarto; La tecnocumbia, realiza un recorrido histórico el estilo musical en Ecuador y Perú, los intercambios culturales y el rol de la mujer en este género. Le sigue el capítulo quinto; Nuevas formas de comunicación en América Latina, en el cual se explica la evolución de la comunicación a través de la hipermedia y los cambios en las construcciones simbólicas de lo erótico que nacen de éstas profundas transformaciones a nivel de la información. En el capítulo seis se realiza el análisis de la aplicación de la herramienta metodológica para terminar con el capítulo de las Conclusiones.

Distinguir estas nuevas relaciones de intercambio comunicacional constituye un conocimiento valioso para la comprensión de nuevas simbologías en la construcción de referentes sociales que actúan a nivel comercial y social. De este modo se puede analizar la mediación de nuevas formas de interacción comunicativa que produce diferentes maneras de construir la imagen erótica de la mujer del sector popular.

Este trabajo tiene la intención de colaborar con investigaciones hasta ahora realizadas por comunicadores, en referencia a la construcción de imágenes simbólicas en las distintas

sociedades. Pretende comprender qué elementos de la representación visual son eficientes en construir y transmitir determinados mensajes para utilizarlos de manera intencionada en medios de comunicación tradicional e hipermedia.

Por otra parte, es un aporte a la comprensión de la función de los elementos de la comunicación hipermedia en los sectores populares y cómo utilizarlos para transmitir los mensajes de manera más efectiva, asertiva y directa a los distintos públicos a los cuales se dirijan. De esta manera, el proyecto analizará cómo las relaciones hipermediales afectan la configuración de imaginarios simbólicos y permitirá conocer a profundidad el alcance de las variables que modifican elementos de la comunicación en estos fenómenos. Se proporciona una lectura sobre el espacio que tiene la tecnocumbia en su expresión colectiva-social de los sectores populares a través de la hipermedia, como soporte que reafirma modelos e imaginarios culturales.

Para la ejecución de este análisis aplicará un método de observación cualitativa de videos musicales existentes en la red YouTube y entrevistas que serán realizadas a productores de tecnocumbia y personas cercanas a esta actividad.

171. Cisneros Silva, Mireya Estefanía

(Ingeniera en Diseño Gráfico / Escuela Superior Politécnica de Chimborazo / Ecuador)

Incidencia de la gestión estratégica del diseño en el posicionamiento, competitividad e innovación de las panaderías gourmet de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Tesis de Maestría en Gestión del Diseño (2019)

Introducción

El desarrollo de las empresas en este entorno cambiante recae principalmente en la toma de decisiones que impactan en su crecimiento, es decir en la búsqueda de una gestión efectiva, la necesidad de una rápida respuesta a los cambios, la eficacia de sus operaciones y su posicionamiento en un entorno cada vez más competitivo. Además, el sector corporativo afronta la planificación de su desarrollo sostenible, relacionado fundamentalmente con la búsqueda de eficiencia, el aprovechamiento de las tecnologías, la formación de sus líderes y el acceso a mercados más amplios, sin por todo ello olvidar las problemáticas ambientales.

En la Argentina, el sector empresarial es uno de los motores de la economía social y está conformado por más de 600.000 empresas que generan el 70-75% de los puestos de trabajo (Paulise, 2016). Por tanto, enfocarse en este sector influye favorablemente en el desarrollo socioeconómico del país. La Federación Empresaria Hotelera Gastronómica Argentina afirma que en el país existen unos 35.000 establecimientos vinculados a la gastronomía entre restaurantes, bares, panaderías, cafés y confiterías; y el 35% de ellos brindan sus servicios en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Télam, 2016). Esta concentración de empresas gastronómicas en la ciudad aporta el 8% del Producto Interno Bruto (PBI) nacional y su variedad atrae a gran cantidad de turistas nacionales e internacionales.