

Los estudios, perspectivas y criterios anteriormente expuestos constituyen antecedentes interesantes del objeto de estudio de esta investigación. Y, en base a ello, la presente tesis se propone realizar el cruce entre la arquitectura vernácula y el turismo.

Para ello se estructura en cinco capítulos. El primer capítulo de la tesis se enfoca en el análisis de la arquitectura vernácula desde sus conceptos y percepciones generales hasta las características que la conforman. De igual manera, se pretende analizar la arquitectura vernácula dentro del debate entre arte y diseño. En este capítulo se estudia la característica de la arquitectura vernácula local. Con ello se pretende obtener un catálogo de materiales utilizados y de la función de estos dentro de la arquitectura local.

El capítulo dos se encuentra destinado a una periodización de la arquitectura en la región costa del país. En esta periodización se analizan todas las modificaciones que han existido en la arquitectura local desde el periodo precolombino hasta la época contemporánea. Esto ayuda a definir los procesos vernáculos vigentes en la arquitectura actual y, al mismo tiempo, la herencia que dejaron las construcciones originarias.

En el tercer capítulo se estudiaron todos los aspectos del turismo gastronómico dentro de la ciudad y se realiza un repaso de todos los conceptos y definiciones del tema. Se analizan el perfil del turista local y las preferencias del atractivo generado por la arquitectura vernácula de Portoviejo.

El capítulo cuatro está destinado a los estudios de casos, con fin de analizar el uso de la caña guadúa en la arquitectura vernácula de la ciudad de Portoviejo, Ecuador.

Se realizaron para ello entrevistas semiestructuradas. Para Sampieri (2006), las entrevistas semiestructuradas son aquellas que constan de un guion establecido de preguntas, pero el entrevistador tiene la libertad de quitar unas o agregar otras de acuerdo con el tipo de entrevistado y a la necesidad de obtener mayor información sobre los temas de estudio.

El quinto capítulo presenta el apartado metodológico empleado para obtener los resultados de esta Tesis. Por medio de los instrumentos empleados se pretendió conocer las diversas connotaciones atribuidas al objeto de estudio. Con la recolección y procesamiento de datos se estableció un espacio de reflexión a través del intercambio de argumentos en profundidad entre el entrevistado y el entrevistador con el fin de obtener conclusiones válidas para la problemática abordada.

177. Woloski, Maia Sol

(Diseñadora de Interiores / Universidad de Palermo / Argentina)

Diseñar productos vs. Diseñar educación. La búsqueda de la creatividad en el aula taller. Tesis de Maestría en Gestión del Diseño (2019)

Introducción

La presente investigación surge de la necesidad de indagar sobre la configuración de la enseñanza del diseño de interiores en el aula taller universitaria y sobre los cambios percibidos alrededor de las incipientes prácticas pedagógicas utilizadas. El mundo atraviesa transformaciones y mutaciones constantes, todas ellas en un intento por acoplarse al pro-

ceso madurativo y evolutivo del hombre en sociedad y en contexto. En dicho entorno se enmarca el rol de ser social del hombre, por tanto, resulta ineludible evaluar el cuadro general en que el proyecto de diseño cobrará vida. Así pues, no solo el contexto y el pensamiento proyectual, sino también un pensamiento crítico, intuitivo y creativo –como sinónimo de distinto– frente al problema planteado son los elementos que finalmente moldearán cada proyecto en la actual era posmoderna.

En dicho sentido, cabe enmarcar a la posmodernidad como respuesta a la crítica del pensamiento único y dogmático propio de la era moderna. En resumidas cuentas, emerge una necesidad de rever y cuestionar todo el sistema de creencias avalado hasta la década del 70. El movimiento de la modernidad a la posmodernidad se tradujo en cambios en los modos de transmisión y producción del saber, lo que llevó a repensar las prácticas pedagógicas hacia otras más innovadoras. Así pues, este desafío de reemplazar un preconceito por un concepto nuevo conforma las bases de la inminente revolución paradigmática, dado que ciertos paradigmas vigentes hace siglos ya no logran explicar y acompañar el mundo actual del siglo XXI (Lanz, 2007).

En este nuevo esquema, el docente transmuta su rol para configurarse como un guía del proceso que promueve el quiebre de estereotipos tradicionales en torno a la relación docente-estudiante, así como de conceptos previos y, por ende, condicionantes del pensamiento independiente. Por ello, se estudiará el vínculo entre ambas partes y la permeabilidad del educador ante la autoconstrucción del conocimiento por parte del educando, así como la construcción interdisciplinaria entre el grupo de estudiantes. Aparece, en estos términos, un estudiante participativo, que forma parte de la planificación de las actividades a la par del docente y auto-gestiona la búsqueda de soluciones así como de preguntas. Señalan al respecto Molina y Vedia (2008) que una de las tareas del docente se sostiene en no reiterar un procedimiento de enseñanza con todos los estudiantes del aula por igual. En este sentido, cada grupo de estudiantes se corresponde con una demanda particular que amerita repensar la práctica de enseñanza para cada caso específico.

Por su parte, la concepción del diseño vista por Frigerio, Pescio y Piatelli (2007) toma el campo disciplinar como un proceso de permanente redefinición, al cual es menester pensar no solo desde la institución que lo acoge sino desde las prácticas y los hábitos en sociedad, para, así, construir el pensamiento proyectual como reflejo de la realidad. De este modo, la característica de permanente construcción del diseño es encauzada por Sinek (2009) al establecer la noción de un patrón que se enfatiza en todo líder exitoso. Con dicho fin, el autor plasma un esquema que denomina círculo de oro –qué, cómo y para qué–, mediante el cual explica que la verdadera importancia no recae en saber lo que se hace o cómo se hace, sino en para qué se hace, y es en el para qué que el producto se constituye en base a un plan de necesidades, y no de manera injustificada o azarosa. Por tanto, para suscitar diseños con sentido, resulta conveniente invertir el orden en que los diseñadores se vinculan con el proyecto a desarrollar, estipulando lo que motiva a realizarlo por sobre lo que finalmente será el diseño resultante.

Por otra parte, tras hacer un análisis descriptivo del estado de situación de la educación del diseño, se analizan en el presente trabajo diversas estrategias y recursos didácticos estimulantes del devenir creativo y provocadores de diseños con sentido. Ello a la par de cuestionar si los conceptos dogmáticos se constituyen como condicionantes de la naturaleza del

estudiante-diseñador. Sobre dicho aspecto, Schön (1992) expone su preocupación acerca de la falta de conexión entre la idea de conocimiento profesional en las escuelas y aquellas competencias que se exigen en el terreno de la realidad; en otras palabras, se detiene en la capacidad del docente para enseñar a construir objetos mas no para enseñar a resolver qué objetos construir. Asimismo, en el escrito se estudia si esto se alinea con una enseñanza basada en tomar decisiones bajo condiciones de incertidumbre, anulando verdades absolutas, e incentivando procesos singulares para dar respuesta a lo planteado; es decir, sin una única manera posible de hacer diseño. Dicho esto, resulta de interés la investigación de García Cayetano (2013), quien presenta la creatividad como una faceta del pensamiento humano, así como una herramienta clave del diseñador para lograr nuevas soluciones, respecto de lo cual el proyectista se define como agente creativo cuando logra evidenciar su don de idear y anticipar soluciones proyectuales desde el imaginario.

En resumen, la presente tesis se organiza en tres capítulos: en el primer capítulo se hace una breve aproximación histórica a la enseñanza tradicional, a partir de la cual se elabora una suerte de comparación con la enseñanza contemporánea en el aula taller de diseño en la Universidad de Palermo y la inminente ruptura paradigmática presente en este momento. Así pues, se indaga en la utilización de modelos conceptuales previos en el dictado de consignas y su repercusión en las producciones elaboradas por los estudiantes. En el segundo capítulo se entrama un análisis descriptivo del rol del docente y el estudiante en el aula taller y de los efectos que la demanda contextual ha tenido sobre dicho vínculo. Así también, se analizan las nuevas tareas del docente en congruencia con las exigencias actuales en el esquema educativo a fin de constatar su integración con el nuevo paradigma. Del mismo modo, en dicho capítulo se profundiza sobre la inclusión de prácticas pedagógicas innovadoras para cimentar los procesos de enseñanza. Por último, en el tercer apartado, frente al abanico de cambios contextuales que repercuten en el terreno de la educación, se concluye con la enumeración de una serie de metodologías y estrategias que resultan de impacto positivo para motivar el pensamiento creativo en el proceso proyectual del aula taller.

La presente investigación se enmarca dentro de la línea temática de la pedagogía del diseño y las comunicaciones. Esta ha sido seleccionada por proponer un abordaje de la educación a partir de la construcción permanente de estrategias y herramientas metodológicas que solidifiquen la actualización de los campos disciplinares, así como la necesidad de adaptación al contexto contemporáneo. Pues la presente investigación plantea como uno de sus ejes principales el movimiento de la modernidad a la posmodernidad, lo cual se traduce en cambios en los modos de transmisión y producción del saber.

Se abordará una metodología de tipo cualitativa, con índices descriptivos y exploratorios, enmarcada en un trabajo de campo realizado en torno a dos técnicas: entrevista cerrada y entrevista abierta, de manera tal de poder ampliar con la segunda lo expresado en la primera por medio de declaraciones de los docentes de la carrera de diseño de interiores de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Se ha tomado una muestra de tres docentes en el caso de las entrevistas cerradas y un docente en el caso de las entrevistas abiertas, dentro de una nómina de diez docentes que conforman el plantel de la carrera de diseño de interiores de la Facultad de Diseño y Comunicación en la Universidad de Palermo. En base a dicha proporción, se considera que la cifra de docentes entrevistados significa un relevamiento considerable.

Con el objetivo de concluir la presente introducción, se desea remarcar el aporte de esta tesis al campo disciplinar en discusión. En primer lugar, se trata de un estudio que parte de analizar un momento de inflexión en la educación, el cual se encuentra alineado con un quiebre paradigmático de modelos previos. En segundo lugar, cabe destacar la escasa cantidad de investigaciones existentes alrededor de la enseñanza del diseño de interiores. Por tanto, el presente documento incorpora reflexiones significativas para la disciplina concreta en torno al momento actual. Así pues, se incita a indagar sobre el diseño de la educación, llamando a cuestionar preconceptos establecidos y formas de enseñar aún vigentes desde el modelo de enseñanza tradicional. En otras palabras, la tesis aporta una mirada novedosa y específica alrededor de la enseñanza del diseño de interiores en términos de sortear, desde la instancia de planificación de las prácticas pedagógicas, condicionamientos limitantes del ejercicio proyectual. Por consiguiente, se presentan a lo largo del escrito herramientas y recursos didácticos auspiciosos que contribuyen a gestar diseños creativos y libres de patrones preexistentes.

178. Urgiléz Zabala, Miguel Angel

(Ingeniero en Diseño Gráfico / Escuela Superior Politécnica de Chimborazo / Ecuador)

El perfil profesional de los egresados de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Palermo y su vinculación con las políticas públicas, afines al diseño, en la Ciudad de Buenos Aires. Tesis de Maestría en Gestión del Diseño (2019)

Introducción

El presente proyecto se propone analizar el perfil profesional de los egresados de Diseño Gráfico de la Universidad de Palermo en base a su formación académica y tipo de empleo; a su vez propone una revisión a la relación existente entre este perfil y las políticas públicas vinculadas al diseño que han sido ejecutadas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires desde el año 2012 al 2017.

Resulta entendible que un profesional se comportará de una u otra manera según la formación que recibió, a estos lineamientos son los que comúnmente se los conoce como perfil profesional. Existe debate entre si hay diferencia o no entre el perfil profesional y el perfil de egresado. Arnaz (como se cita en Moreno y Marcaccio, 2014), hace esta diferencia basado en que la construcción del perfil profesional es el resultado de la culminación del sistema de instrucción; mientras el perfil de egresado es la composición de conocimientos específicos del área, la descripción de sus labores, la delimitación de valores y aptitudes, y la selección de destrezas a desarrollar. Se podría entonces decir que el perfil de egresado y el perfil profesional suponen un antes y un después en la vida de un profesional, siendo por un lado lo que se pretende lograr mediante el proceso educativo y por el otro el tipo de profesional que se consolidó al terminar su instrucción. Para efectos de esta investigación y en opinión de Díaz Barriga, Lule, Pacheco, Saad y Rojas-Drummont (1990), el perfil de egresado es solo otra forma utilizada por Arnaz para denominar al perfil profesional.