

Con el objetivo de concluir la presente introducción, se desea remarcar el aporte de esta tesis al campo disciplinar en discusión. En primer lugar, se trata de un estudio que parte de analizar un momento de inflexión en la educación, el cual se encuentra alineado con un quiebre paradigmático de modelos previos. En segundo lugar, cabe destacar la escasa cantidad de investigaciones existentes alrededor de la enseñanza del diseño de interiores. Por tanto, el presente documento incorpora reflexiones significativas para la disciplina concreta en torno al momento actual. Así pues, se incita a indagar sobre el diseño de la educación, llamando a cuestionar preconceptos establecidos y formas de enseñar aún vigentes desde el modelo de enseñanza tradicional. En otras palabras, la tesis aporta una mirada novedosa y específica alrededor de la enseñanza del diseño de interiores en términos de sortear, desde la instancia de planificación de las prácticas pedagógicas, condicionamientos limitantes del ejercicio proyectual. Por consiguiente, se presentan a lo largo del escrito herramientas y recursos didácticos auspiciosos que contribuyen a gestar diseños creativos y libres de patrones preexistentes.

### **178. Urgiléz Zabala, Miguel Angel**

(Ingeniero en Diseño Gráfico / Escuela Superior Politécnica de Chimborazo / Ecuador)

*El perfil profesional de los egresados de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Palermo y su vinculación con las políticas públicas, afines al diseño, en la Ciudad de Buenos Aires.* Tesis de Maestría en Gestión del Diseño (2019)

#### **Introducción**

El presente proyecto se propone analizar el perfil profesional de los egresados de Diseño Gráfico de la Universidad de Palermo en base a su formación académica y tipo de empleo; a su vez propone una revisión a la relación existente entre este perfil y las políticas públicas vinculadas al diseño que han sido ejecutadas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires desde el año 2012 al 2017.

Resulta entendible que un profesional se comportará de una u otra manera según la formación que recibió, a estos lineamientos son los que comúnmente se los conoce como perfil profesional. Existe debate entre si hay diferencia o no entre el perfil profesional y el perfil de egresado. Arnaz (como se cita en Moreno y Marcaccio, 2014), hace esta diferencia basado en que la construcción del perfil profesional es el resultado de la culminación del sistema de instrucción; mientras el perfil de egresado es la composición de conocimientos específicos del área, la descripción de sus labores, la delimitación de valores y aptitudes, y la selección de destrezas a desarrollar. Se podría entonces decir que el perfil de egresado y el perfil profesional suponen un antes y un después en la vida de un profesional, siendo por un lado lo que se pretende lograr mediante el proceso educativo y por el otro el tipo de profesional que se consolidó al terminar su instrucción. Para efectos de esta investigación y en opinión de Díaz Barriga, Lule, Pacheco, Saad y Rojas-Drummont (1990), el perfil de egresado es solo otra forma utilizada por Arnaz para denominar al perfil profesional.

Se han realizado también investigaciones que involucran al perfil profesional, como es el caso de Martínez Agudo (2011), donde identifica que, para el caso de la docencia, las cualidades físicas prácticamente no tienen importancia; no así para las habilidades didácticas y el conocimiento demostrado, pues generan mayor motivación de parte del alumnado. De la misma forma demostró que la personalidad del profesional influye directamente sobre la actitud de los estudiantes. Esto nos lleva a especular que el perfil profesional de un Diseñador Gráfico debería enfatizar en los conocimientos, habilidades y destrezas, pero también debería mantener un impulso hacia la innovación, la generación de nuevas ideas y el compromiso con desafíos, para así lograr sobresalir en el mercado.

En efecto, el diseñador gráfico deberá cumplir una serie de características que convendrá adquirir durante su formación; pero qué ocurre con los nuevos ingresantes. Se entenderá entonces que algunas de estas capacidades o destrezas deben existir desde antes en los nuevos estudiantes. El perfil de ingreso a la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad De la Salle Bajío en México, debe cumplir con ciertos requisitos:

En cuanto a conocimientos se requiere demostrar un amplio conocimiento en lectura de comprensión y redacción, así como computación básica, cultura general e historia universal. Tener tendencia hacia el uso de la tecnología y a la investigación sobre los avances en informática aplicada al Diseño Gráfico. Con respecto a las habilidades generales el aspirante debe tener una cultura visual, que se aterriza en observación y apreciación artística, siendo capaces de desarrollar su creatividad resolviendo problemas, trabajando tanto en equipo como de manera individual. Comprobar su destreza motriz desarrollada además de su capacidad para dibujar, teniendo un sentido crítico, empresarial y gusto por la vanguardia, con ambición e iniciativa, que demuestra interés por crear y desarrollar productos originales, así como espíritu investigador y deseo de colaborar para el bienestar y desarrollo social de su comunidad, dispuesto a viajar en cualquier momento, y con capacidad de cubrir sus gastos. Además de contar con actitudes y valores tales como humildad, honestidad, ética, lealtad, respeto por los demás, mostrando una actitud de líder, seguro, responsable y positivo (Esparza Olmos y López Olmos, 2007, p. 115).

Para Esparza Olmos y López Olmos (2007), quienes realizaron una investigación sobre el desempeño de estos nuevos alumnos (con el perfil antes descrito) identificaron lo siguiente:

El perfil solicitado difiere en algunos aspectos con los resultados obtenidos, en cuanto que el alumno carece de una cultura general, de la habilidad para comunicar visualmente sus ideas, y capacidad para el dibujo, lo que es fundamental en esta carrera, además de mostrar cierta inseguridad en su entorno (Esparza Olmos y López Olmos, 2007, p. 117).

Así pues, existen una serie de factores a considerar, si se pretende entender la consolidación de un profesional y su perfil. Las investigaciones de Simón (2015), identifican la importancia de la formación interdisciplinaria, la calidad de instrucción universitaria y

en gran medida, el prestigio de su universidad de origen, para un mejor desempeño laboral. También Martínez Martín (2003), refiere que las universidades, con sus programas de prácticas o pasantías, permiten a los estudiantes el contacto con el campo laboral y facilitan su inserción al concluir su formación. Es así que las universidades, el ranking académico al que corresponde la institución, y la reputación que ha obtenido en su entorno, influyen en mayor o menor nivel sobre la aceptación del profesional en el ámbito laboral (Simón, 2015); y a su vez, influyen sobre el desarrollo y construcción de su perfil. Así también existen, aunque ya de manera individual, elementos obstaculizadores generados por el propio imaginario, de los cuales se destacan: la inexistencia de sociabilidad y liderazgo, la poca o nula experiencia laboral y el bajo promedio académico obtenido durante el proceso de formación (Simón, 2015).

Por otra parte, se podría pensar que la ciudad en la cual el profesional se desempeña condiciona su perfil, y su desarrollo profesional podría depender de las condiciones (favorables o no), que la ciudad le presenta. Al analizar la ciudad se identifica que toda su estructura social, así como su organización, dependen netamente de sus gobernantes y de la manera en que estos se comunican con sus ciudadanos para lograr mejorías. Específicamente la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, es administrada por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (GCBA), organismo que establece sus ejes de trabajo en base a fundamentos centrales. Este conjunto de leyes, ideas y formas de guiar una localidad, es a lo que se denomina políticas públicas.

La Ciudad de Buenos Aires, es la capital de la República Argentina, con cerca de tres millones de habitantes, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010). Se encuentra, en el ranking creado por la revista *The Economist*, entre las 140 mejores ciudades del mundo, ubicándose en la posición n°62, la primera en Latinoamérica y se considera como la ciudad más competitiva de la región (Buenos Aires, la mejor ciudad latinoamericana para vivir, 25 de agosto de 2017). El gobierno, basa su programa de administración en ejes autodenominados innovadores, que permiten la agrupación de sus políticas públicas (todo aquello que un gobierno decide hacer para satisfacer una necesidad), en las siguientes temáticas: verde; ciudadanía; estratégica; innovadora, creativa y moderna; y cultural (Buenos Aires Ciudad, 2016b).

Tomando en consideración los factores anteriormente mencionados, es destacable la existencia de profesionales del Diseño Gráfico, que si bien, cuentan con un campo de acción amplio, encuentran particularidades al insertarse en el mercado laboral. Es así que según el Centro Metropolitano de Diseño (Arias, Bruera, Mastroscello, Offenhenden y Sanguinetti, 2011), un 69,9% de las Pymes realizan o han realizado actividades propias de diseño, aunque apenas el 22,4% contrata diseñadores para estas tareas. Dejando como resultado, que un 47,5% de empresas realizan diseño sin contar con diseñadores, y es el personal de otras áreas, quienes desempeñan la labor (Arias et al., 2011).

Por otra parte, investigaciones realizadas en torno a políticas públicas presentan claros ejemplos de su relación con la sociedad, el comportamiento de las empresas y los nuevos profesionales. No obstante, no existen proyectos que estudien su vinculación con el perfil profesional de los Diseñadores Gráficos, motivo por el cual se ha considerado como necesario este proyecto; puesto que hace una revisión de las políticas públicas que han sido ejecutadas en la ciudad y están vinculadas con el diseño.

Se considera necesario este análisis debido a la importancia que tiene la generación de empleos, el *emprendedorismo* y el desarrollo profesional del Diseñador Gráfico, en una ciudad designada por la UNESCO en 2005 como Ciudad del Diseño (United Nations Educational Scientific and Cultural Organization, 2017).

En cuanto a la vinculación de las políticas públicas sobre temas universitarios y profesionales se han realizado investigaciones, como el caso de García De Fanelli (2014), en el que analiza las bajas tasas de graduación en la universidad argentina, centrando su estudio en cómo las políticas públicas del país, pueden llegar a influir. De este modo, García de Fanelli, demuestra que las políticas públicas que conducen a un aumento de recursos financieros y del personal docente, permitieron una ampliación de tutorías y becas, dando paso a una mayor retención de alumnos y una leve mejoría en el nivel de egreso de los estudiantes universitarios.

Así pues, surgen una serie de interrogantes como ¿De qué manera se consolida el perfil de egresado de nuevos profesionales del Diseño Gráfico?, ¿Existe la orientación de parte de la Universidad de Palermo hacia un tipo de trabajo específico?, y ¿En qué manera las políticas de ciudad se vinculan con los emprendimientos en Diseño? Con base en estas inquietudes la presente investigación plantea como cuestionamiento principal; ¿Cómo se consolida el perfil profesional del egresado de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Palermo y cuál es su relación con las políticas públicas vinculadas al Diseño de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires?

La revisión de las investigaciones realizadas en torno al Diseño Gráfico profesional, el perfil de sus profesionales y las modalidades de trabajo, así como a las políticas públicas; abren un espacio en el cual es pertinente estudiar si el perfil de egresado de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Palermo, mantiene una orientación hacia el emprendedorismo; y si la Ciudad de Buenos Aires y sus políticas públicas vinculadas al Diseño, presentan una relación con este perfil. Si bien se han relevado una serie de investigaciones, que de algún modo contribuyen al entendimiento e interpretación de las modalidades de trabajo y la influencia de ciertas políticas públicas, ninguna de ellas realiza un estudio centrado en el perfil profesional y su vinculación con la gestión política de la ciudad.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto esta tesis presenta como objetivo principal, el analizar el perfil profesional de los egresados de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Palermo y su relación con las políticas públicas vinculadas al diseño en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Con miras a este objetivo fue indispensable analizar la formación del profesional de Diseño gráfico de la Universidad de Palermo, para de este modo caracterizar su perfil e identificar si existe un direccionamiento hacia el emprendedorismo o el trabajo independiente.

De la misma forma se planteó indagar la relación existente entre los tipos de trabajo y el perfil profesional del Diseñador Gráfico de la Universidad de Palermo, con intención de visibilizar la tendencia laboral del egresado y a la vez, constatar su desempeño y conformidad con en el campo laboral. Por último, se vinculó el perfil profesional de los egresados de diseño gráfico de la UP, con las políticas públicas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (también conocida por sus siglas C.A.B.A.), para identificar la relación que existe entre la orientación del perfil profesional del egresado UP y los objetivos que persiguen las políticas públicas ejecutadas por el Gobierno de la Ciudad.

Dado el planteamiento de estos objetivos, la hipótesis de esta tesis redacta: el perfil profesional de los egresados de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Palermo está fuertemente orientado al emprendimiento, y en este sentido, guarda relación con la intención de las políticas públicas vinculadas al diseño en la Ciudad de Buenos Aires.

La presente investigación centra su estudio en el perfil profesional de los egresados de Diseño Gráfico de la Universidad de Palermo de los últimos seis años y las políticas públicas vinculadas al diseño, que se aplicaron en la Ciudad de Buenos Aires. Se ha tomado este campo de estudio, debido a la posibilidad de acceder a la información actualizada de los egresados y, por otro lado, a la importancia que las políticas públicas tienen sobre una ciudad considerada como Ciudad del Diseño (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, 2017). El recorte temporal de esta investigación se realiza entre los años 2012 y 2017, de esta forma están considerados dos períodos de gobierno. El primero, desde que Mauricio Macri asume por segunda vez el cargo como Jefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires acompañado por María Eugenia Vidal, para continuar con la labor que ejecutó desde 2007 a diciembre de 2011. Y el segundo, que recoge también la labor realizada por Horacio Rodríguez Larreta, quien se desempeña como Jefe de Gabinete del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires desde diciembre de 2015 hasta la actualidad, junto a Diego Santilli como vicejefe. Es necesario mencionar, que los Jefes de Gobierno indicados anteriormente pertenecen al mismo partido, denominado Propuesta Republicana (PRO) y, por lo tanto, su ideología política de gobierno se mantiene durante los períodos señalados.

En consecuencia, se propone la implementación de dos técnicas metodológicas: entrevistas semiestructuradas y encuestas. Las entrevistas están dirigidas a colaboradores de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo quienes están vinculados a la gestión académica y a programas de formación de estudiantes y egresados de la carrera de Diseño Gráfico. Así, se conocerá, en primer lugar, cómo se consolida el perfil de egresado de los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico desde las áreas de Gestión de la Facultad. Paralelamente se pretende identificar la vinculación de este perfil con los tipos de trabajo, y posteriores posibilidades de desarrollo profesional para los egresados de la carrera. Toda vez que se intenta ubicar la tendencia de su perfil hacia el emprendimiento. En una segunda instancia se utilizará encuestas para conocer el estado laboral de los egresados de la carrera de Diseño Gráfico de la UP, de los últimos seis años. Con fundamento en la necesidad de determinar, en qué manera el egresado encaró la inserción en el mercado laboral, tomando en cuenta su perfil profesional y cuál es el tipo de trabajo que desempeña. De igual manera se procura conocer la relación que guardan las políticas públicas de la ciudad de Buenos con este perfil y su vinculación con los emprendimientos.

Las problemáticas enunciadas, se abordan a partir de un marco teórico que supone la combinación de elementos retomados de la sociología y la pedagogía, vinculados con el perfil profesional, el desarrollo profesional y la gestión de políticas públicas. Su desarrollo será separado en cuatro capítulos. En primera instancia se lleva a cabo una revisión conceptual del Diseño de la mano de Valdés de León, y su consolidación como una disciplina proyectual en la Argentina, analizada en profundidad por Devalle. En este capítulo también se presenta una definición de diseñador, su clasificación y responsabilidades, desde los conceptos de Potter y Calvera, entre otros. También, se hace una revisión a la

importancia del Diseño dentro de las universidades de la ciudad (sobre todo dentro de la Universidad de Palermo).

Para finalizar se vincula el Diseño con la Ciudad desde el concepto de creatividad de Tatar-kiewickz (1997) para dar cuenta de la incidencia de las industrias creativas sobre factores económicos y sociales de la localidad. El segundo capítulo pretende establecer para esta investigación, una forma de estudiar las políticas aplicadas por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, mediante la revisión de las escuelas de análisis de políticas públicas propuestas por Subirats, Knoepfel, Larrue y Varone. De igual forma intenta dar cuenta de la incidencia de las acciones de la función pública sobre temas relacionados a la formación profesional.

Por otra parte, pretende identificar la estructura orgánica de la ciudad, estableciendo responsabilidades e identificando aquellas áreas que se encuentran vinculadas con el Diseño. El siguiente y último punto de este capítulo se concentra en la revisión de las políticas públicas vinculadas con el Diseño para identificar sus objetivos e intención. A continuación, el tercer capítulo revisa la definición conceptual del trabajo de la mano de Habermas y presenta una clasificación de los tipos de trabajo mediante la Clasificación Internacional de Situación en el Empleo (en adelante CISE-93). A la par, discrimina dentro de esta clasificación, los tipos de trabajo en los que se desempeña el profesional del Diseño Gráfico. Así también realiza una revisión al concepto de emprendedor, apoyado por la teoría de Schumpeter y Drucker, y complementa su definición y características en base a la experiencia de profesionales vinculados al área de los negocios y los emprendimientos creativos.

El cuarto capítulo se concentra en indagar en los factores relacionados al perfil de egresado. Entre ellos, el plan de estudios o currículum, los programas de vinculación de la Universidad de Palermo, entre otros. Asimismo, procura conocer la perspectiva de la UP, desde la voz del personal encargado de gestionar el plan de estudios y llevar a cabo los programas de vinculación y formación. Esto permitirá evaluar las condiciones actuales de los diseñadores gráficos de la UP y caracterizar un perfil profesional acorde a estos factores. Para finalizar, esta investigación dará cuenta de las condiciones reales de los diseñadores gráficos egresados de la universidad de Palermo, corroborando así, la consolidación de su perfil con orientación hacia el emprendedorismo.

### **179. González Toscanini, María Cristina**

(Licenciada en Comunicación Audiovisual y Multimedia / Universidad Casa Grande / Ecuador)

*Construcción de la ficción, a partir de la evocación de la nostalgia como recurso, en favor del disfrute audiovisual.* Tesis de Maestría en Gestión del Diseño (2019)

#### **Introducción**

Las nuevas tecnologías de producción y soporte de contenido, tales como, los canales bajo demanda, nuevas plataformas de distribución gratuitas y herramientas de producción