

Quebrando la cronología historicista, y de acuerdo a lo que propusimos en el capítulo II, detallamos los inicios del correo ecuatoriano, los primeros sellos postales y su relación con la consolidación de la Nación para describir aquellos datos que relacionan la impresión de éstos con el grabado y el personaje de Emilia Rivadeneira, autora de las primeras planchas. El conocer el desempeño de la mujer en este oficio aporta un dato de género al proyecto que no nos propusimos, pero que consideramos significativo.

En cuanto al carácter enunciativo del Estado en las viñetas postales, tratamos a continuación sobre las narrativas visuales del corpus, constituido por un censo de mil quinientos noventa y seis piezas, en donde desarrollamos una indagación sobre su simbolismo e identidad como peculiaridades del Estado nación, para adentrarnos en aquellas más sobresalientes en estas temáticas. Secuencialmente, hemos realizado treinta y ocho recortes a los que denominamos segmentos visuales, aludiendo a la selección de temáticas similares pero extemporáneas entre ellas, como el que realizamos en las series que aluden a la celebración del descubrimiento de América y que sometimos a una interpretación cualitativa, complementariamente con el estudio cuantitativo. La conjunción de ambos, más los datos de fuentes primarias y secundarias permitió realizar la triangulación para acceder a los resultados en donde se comprobó la hipótesis enunciada, así como hallamos indicios de peculiares formas de expresar las nacionalidades relacionándolas con el folclorismo; asimismo, se define la específica forma de expresarse en las viñetas la Nación y el Estado ecuatoriano a partir de la Constitución de 2008.

Los aportes tecnológicos en cuanto a la narrativa de estos artefactos completa la indagación, en donde vemos impresiones que contribuyeron a enfatizar particularmente el carácter simbólico de las piezas.

## **7. Odetti, Jimena Vanina**

(Este proyecto se integra a la línea 15: El Diseño como Objeto del Programa de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino. Título de Grado: Licenciada en Artes Plásticas. Universidad: Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Título de Posgrado: Mg. en Promoción y Desarrollo Cultural. Universidad: Universidad Autónoma de Coahuila, México. Cargo actual: Docente e investigadora de tiempo completo en el Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta).

*Los Colores de Puerto Vallarta, en la construcción cultural urbana de una ciudad turística. 1990-2016.*

### **Introducción**

El color es una característica intrínseca de las sensaciones visuales que transmiten estímulos al individuo sobre el entorno físico. Es como “Un poderoso factor de lectura para el reconocimiento de objetos, contornos y conjuntos en contraste” (Embrechts, 1988, p. 1). Estamos rodeados por los colores. El elemento visual primero y más llamativo que distinguimos perceptivamente es el color. La información que recopilamos de nuestro medio ambiente es siempre algo en color.

El color en el contexto urbano puede ser abordado de diferentes maneras. Es capaz de inducir diferentes sentimientos y transmite variedad de funciones. Son múltiples los factores que distinguen a los colores de las ciudades, pero la composición final de los mismos afecta las percepciones y significados que de ellos se construyen tanto para los visitantes como para los residentes que visitan y viven la ciudad.

El estudio cromático de una ciudad aborda la construcción y percepción de sus colores como elementos que la hacen única y la relacionan directamente con su patrimonio cultural e histórico. Dicha percepción contribuye a la reconstrucción de un sentido de pertenencia e identidad local, pero a la vez refleja la multiplicidad de sus habitantes y de los elementos de la cultura colectiva.

En el caso de una ciudad que además se consolida como destino turístico, se agrega como variable la percepción cromática que construyen los visitantes, por consiguiente, el color de una ciudad con estas características es un reflejo del tiempo vivido y de las relaciones que se establecen entre habitantes y visitantes, desde su pasado y proyección hacia el futuro. A través de un estudio cromático de la ciudad de Puerto Vallarta, Jalisco, México, se aborda al fenómeno del color como elemento de experiencia y construcción cultural urbana de un destino turístico.

Se parte del análisis de las relaciones entre los colores objetivos de la ciudad junto con las percepciones subjetivas entorno al color, desarrolladas por los nativos, habitantes y turistas.

Desde aquí se plantea como la paleta de colores de la ciudad incluye aspectos objetivos y subjetivos. Los efectos físicos de los colores en la ciudad forman la dimensión objetiva y sus efectos psicológicos están incluidos en la dimensión subjetiva. La perspectiva coloreada de la ciudad (dimensión tangible de la paleta 'color objetivo') puede desempeñar un papel fundamental en la formación de la imagen mental coloreada (dimensión intangible de la paleta 'color subjetivo') de la ciudad en la mente de las personas a través de su paleta coloreada.

El estudio se desarrolla desde la generación de paletas cromáticas objetivas, que incluyen el análisis de los colores de la imagen urbana, constituida por las fachadas, el mobiliario urbano y el contexto paisajístico, como escenario particular de un destino turístico hasta el estudio de las percepciones cromáticas subjetivas, expresadas también en paletas que ponen de manifiesto las construcciones culturales urbanas desarrolladas por los nativos, habitantes y turistas.

Para ello se toma como punto de partida los estudios desde la antropología urbana y las aportaciones que desde los imaginarios urbanos refieren al análisis del color de la ciudad ya mediado por la percepción de nativos, habitantes y turistas, con vistas a estudiar la configuración de paletas cromáticas subjetivas que surgen desde ciertos aspectos de la experiencia urbana y de la construcción cultural de una ciudad turística.

El planteo del estudio del color en este trabajo parte desde lo objetivo y lo subjetivo, y se relaciona con el estudio de los colores de la ciudad desde la perspectiva material e inmaterial. Desde aquí se plantean las relaciones entre los aspectos subjetivos del color que provienen de imágenes, experiencias o estímulos visuales y la realidad material percibida. Esta materialidad del color objetivo se convierte en el punto de partida para el estudio de los colores subjetivos como producto de la construcción cultural urbana de una ciudad turística.

Y es desde el estudio de estas relaciones entre la materialidad objetiva y la subjetividad construida del color, desde donde se propone ampliar el abordaje hacia las múltiples miradas, experiencias y percepciones como resultados de la experiencia urbana.

## **8. Bevilacqua, Flavio**

(Título de Grado: Arquitecto. Universidad: Universidad Nacional de Río Negro, Argentina. Título de Posgrado: Mg. en Diseño, Gestión y Desarrollo de Nuevos productos. Universidad: Universidad Politécnica de Valencia, España. Cargo actual: Profesor)

### *La operación de diseño y fabricación digital a la luz de la teoría de la individuación.*

#### **Introducción**

El presente trabajo de investigación es de carácter metateórico, en él se estudia la relación entre la teoría de la operación de individuación propuesta por el filósofo francés Gilbert Simondon y la operación de diseño y fabricación digital.

Que una cosa sea, y que sea de una determinada manera, es un asunto que concierne al diseño. Más precisamente, es durante la operación de diseño que esas determinadas maneras y propiedades de las cosas son definidas. Esta operación de diseño es considerada por la teoría, preponderantemente, desde el punto de vista hilemórfico/intencionalista, según el cual forma y materia son dos niveles de realidad que no están relacionados al principio de la operación. En este modelo, el diseñador es quien opera en el mundo de las ideas y finaliza su actividad al realizar los planos en forma de código de instrucciones para que estos sean ejecutados por algún otro. Además, se supone que existe un principio de individuación que hace tender el pensamiento hacia el ser individuado, hacia la cosa terminada, definida y estable. Es decir que esta manera de estudiar la realidad del ser como individuo pone énfasis en el estudio de la cosa individuada, estable y definida, antes que en la dinámica de la operación de individuación. El modelo hilemórfico-intencionalista ha sido el dominante para dar cuenta de esta operación orientada a la producción material de objetos; pero resulta insuficiente para fundamentar operaciones de diseño y fabricación digital.

Para poder fundamentar teoría sobre el proceso de diseño y fabricación digital es necesario recurrir a otros modelos; de aquí la necesidad de estudiar dicha operación a la luz de teorías de la individuación y, más específicamente, hacerlo en función de teorías que dan cuenta de las operaciones implicadas en el problema de la materialidad y la finalidad. Esto permitirá captar las nuevas relaciones que se establecen entre práctica de diseño-proyecto-fabricación-construcción, en las cuales la información asume un rol preponderante.