

Y es desde el estudio de estas relaciones entre la materialidad objetiva y la subjetividad construida del color, desde donde se propone ampliar el abordaje hacia las múltiples miradas, experiencias y percepciones como resultados de la experiencia urbana.

8. Bevilacqua, Flavio

(Título de Grado: Arquitecto. Universidad: Universidad Nacional de Río Negro, Argentina. Título de Posgrado: Mg. en Diseño, Gestión y Desarrollo de Nuevos productos. Universidad: Universidad Politécnica de Valencia, España. Cargo actual: Profesor)

La operación de diseño y fabricación digital a la luz de la teoría de la individuación.

Introducción

El presente trabajo de investigación es de carácter metateórico, en él se estudia la relación entre la teoría de la operación de individuación propuesta por el filósofo francés Gilbert Simondon y la operación de diseño y fabricación digital.

Que una cosa sea, y que sea de una determinada manera, es un asunto que concierne al diseño. Más precisamente, es durante la operación de diseño que esas determinadas maneras y propiedades de las cosas son definidas. Esta operación de diseño es considerada por la teoría, preponderantemente, desde el punto de vista hilemórfico/intencionalista, según el cual forma y materia son dos niveles de realidad que no están relacionados al principio de la operación. En este modelo, el diseñador es quien opera en el mundo de las ideas y finaliza su actividad al realizar los planos en forma de código de instrucciones para que estos sean ejecutados por algún otro. Además, se supone que existe un principio de individuación que hace tender el pensamiento hacia el ser individuado, hacia la cosa terminada, definida y estable. Es decir que esta manera de estudiar la realidad del ser como individuo pone énfasis en el estudio de la cosa individuada, estable y definida, antes que en la dinámica de la operación de individuación. El modelo hilemórfico-intencionalista ha sido el dominante para dar cuenta de esta operación orientada a la producción material de objetos; pero resulta insuficiente para fundamentar operaciones de diseño y fabricación digital.

Para poder fundamentar teoría sobre el proceso de diseño y fabricación digital es necesario recurrir a otros modelos; de aquí la necesidad de estudiar dicha operación a la luz de teorías de la individuación y, más específicamente, hacerlo en función de teorías que dan cuenta de las operaciones implicadas en el problema de la materialidad y la finalidad. Esto permitirá captar las nuevas relaciones que se establecen entre práctica de diseño-proyecto-fabricación-construcción, en las cuales la información asume un rol preponderante.