

proceso comunicativo de legitimación mutua entre la marca y Correa la reiteración, la evidencialidad y la autorreferencia se constituyen como elementos notorios para la construcción política del exmandatario. Finalmente se abren líneas de investigación como: a) los modos en que las estrategias políticas dialogan con la toma de decisiones sobre las soluciones gráficas y la selección de actores, así como los beneficios para el proceso de diseño de la marca nacional, b) la Marca País como instrumento de intervención política para la movilización social: consenso y disenso, entre otras.

15. Antamba Cevallos, Tanya Cecilia

(Título de Grado: Ingeniera en Diseño Gráfico y Comunicación Visual. Universidad: Universidad Tecnológica América, Ecuador. Título de Posgrado: Magíster en Comunicación Universidad: Universidad Tecnológica América, Ecuador. Cargo actual: Docente investigadora).

Emergentes narrativas infográficas electorales en Ecuador. Transformaciones y continuidades, 2006 - 2017.

Introducción

Tras la búsqueda de infografía impresa en diarios ecuatorianos desde mediados del Siglo XX hasta periodos recientes, se evidencia en temas electorales publicados entre 1950 a 1980 la imagen del candidato ganador, postulantes, columnas de texto y tablas de resultados en una incipiente condición de una estructura infográfica, no hay constancia de elementos con las particularidades que supone la integración de su narrativa visual, sino de forma aislada como segmentos independientes. A partir de 1990 se instala el irreversible uso del color en imágenes de candidatos, hay un aumento de elementos iconográficos, continúa el uso de la escala de grises y se adaptan infografías con influencia norteamericana. Es a inicios del Siglo XXI donde se aprecian cambios más significativos en varios temas, pero la producción infográfica de contenido electoral tiene mayor frecuencia en principales medios impresos entre el periodo 2006 a 2017. Con esto se constata que el tema no fue desde una segmentación per se, sino de un exhaustivo recorrido por hemerotecas, contacto con historiadores y quienes fueron parte de los principales procesos infográficos como se verá más adelante.

Esta investigación trata sobre las narrativas infográficas de contenido electoral que se publicaron en los principales medios de información impresos del Ecuador, desde la caracterización de sus elementos preponderantes, reiterativos y los que se vuelven parte de los repertorios gráficos según las políticas electorales regidas en este periodo. Así cada pieza informativa es extraída del medio, de modo que no se considera el discurso de la tendencia política como aspectos relevantes, sino los que tienen que ver con la descripción del tipo de narrativas desde sus elementos como estrategias de comunicación visual, en concordancia con el diseño de información, visualización de la información, elementos y géneros narrativos.

El tema se ajusta a la línea de investigación de la Universidad de Palermo de Actualidad y devenir de los lenguajes visuales, porque se concentra en la infografía periodística, sus narrativas construidas por lenguajes visuales frente a los acontecimientos electorales de la sociedad ecuatoriana. Un tema que no es tratado desde el diseño de información y la comunicación visual aun con la frecuencia que la publicación de infografías tuvo en periodos electorales antes, durante y posteriores al sufragio en el gobierno más extenso y consecutivo que tuvo el Ecuador.

Infografías en las que se presentan a los ciudadanos electores, los modos de elegir a un candidato, los requisitos y las etapas para la instrumentalización del sufragio. Por estos motivos surge el interés de identificar y caracterizar sus narrativas visuales para mostrar las particularidades de estos recursos, sus continuidades y transformaciones, considerando las normativas establecidas que fueron parte de la acción democrática y que determinan los imaginarios de los productores en la construcción de la cultura y alfabetización visual.

16. Betts Alvear, Mark Michael

(Título de Grado: Diseñador Gráfico. Universidad: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia. Título de Posgrado: Maestría en Diseño Comunicacional. Universidad: Universidad de Buenos Aires, Argentina. Cargo actual: Docente de la Facultad de Comunicación, Artes y Humanidades. Universidad Tecnológica Equinoccial, Ecuador).

Divergencias en torno al concepto de funcionalismo en la historia del Diseño. Primera Escuela de Chicago, Bauhaus y HfG Hochschule für Gestaltung.

Introducción

¿Qué es lo más bello y adecuado? ¿Una cuchara de oro o de madera de higuera? [...] ¿No es evidente que la de madera de higuera? Da más aroma a la legumbre y, además, no podría romper la marmita ni derramaría la verdura, ni apagaría el fuego, dejando sin un plato muy agradable a los que iban a comer. En cambio, la de oro podría hacer todas estas cosas, de manera que, según parece, podemos decir que la de madera de higuera es más adecuada que la de oro, a no ser que tú digas otra cosa (Platón, 391 a.C.).

Desde que Sócrates interroga a Hípias de esta manera, la humanidad se ha preguntado sobre la relación entre lo bello, lo bueno y lo verdadero. A lo que Hípias responde que es la conveniencia o buena proporción lo que conduce a que las cosas parezcan bellas. La historia sobre esta asociación es rica en diversas maneras de concebir la forma, y con ella, lo bello, en relación a la capacidad de cumplir con la función. En particular, la relación entre forma y función ha sido largamente historizada por varios autores, algunos de los cuales serán consultados en los capítulos siguientes de esta investigación. Interesa en especial su desarrollo desde los finales del siglo XIX y a lo largo del siglo XX, sin perder de vista sus antecedentes en los siglos anteriores. Esta relación se ha manifestado en las disciplinas