

Las Líneas de Investigación y sus Proyectos (Producciones y Resultados 2021)

Oscar Echevarría ⁽¹⁾

Anuario de Investigación 2021 (Primera parte)

Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2021 - Volumen 4

Resumen: Esta edición, que contiene la primera parte del **Anuario de Investigación 2021**, es el cuarto volumen de la Memoria del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

La primera parte del Anuario de Investigación 2021 contenida en esta edición 155 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, contiene los Resultados de los Proyectos de Investigación concluidos en el año 2021 y los *Curriculum Vitae* de los Evaluadores Miembros del Comité Externo de Evaluación.

La segunda parte del Anuario contenida en la edición 156 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación contiene los dictámenes de los evaluadores externos de los Resultados de los Proyectos de Investigación concluidos en el año 2021, un conjunto de documentos anexos producidos por el Instituto de Investigación en Diseño y las evaluaciones 2021 de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (Coneau) de la República Argentina del Doctorado en Diseño y la Maestría en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo.

Palabras clave: Diseño - Investigación - Memoria - Doctorado - Maestría

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 37]

El presente número (155) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: “Anuario de Investigación 2021 (Primera parte)” se inscribe en la Línea de Investigación (16), Reservorio Gráfico y Digital de Investigación en Diseño, dirigida por Oscar Echevarría, del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo y contiene los resultados del Proyecto de Investigación 16.12.

⁽¹⁾ Licenciado en Cinematografía (Universidad Nacional de La Plata, Argentina), Magister en Educación Superior (Cátedra Unesco / Universidad de Palermo, Argentina). Creador y Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Plan de Investigación: Del Centro al Programa, del Programa al Instituto

La Facultad de Diseño y Comunicación nació, junto con la Universidad de Palermo, en el año 1991. En el año 2000 elaboró su Plan de Investigación, que en el año 2021 comenzó su tercera década, y fue adquiriendo diferentes denominaciones que expresaban y expresan su reconocimiento, crecimiento y proyección.

Hay tres momentos significativos en el desarrollo y la consolidación institucional del Plan de Investigación. Desde el año 2000 al 2010 se organizó como el Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Desde el año 2011 hasta el año 2020 el Centro se transformó en el Programa de Investigación en Diseño y en el año 2021 se conformó como el actual Instituto de Investigación en Diseño¹.

El Plan de Investigación desde el año 2011, con la transformación del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación en el Programa de Investigación, comienza planificar su desarrollo en Ciclos de 5 años de duración cada uno. El Ciclo A (Primer Ciclo) fue del 2011 al 2015, el Ciclo B (Segundo Ciclo) fue del 2016 al 2020 y el actual Ciclo C (Tercer Ciclo) comienza en el 2021 y se extiende hasta el año 2025. Este Ciclo C comienza con la transformación del Programa de Investigación en Diseño en el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

El actual Instituto de Investigación en Diseño, siguiendo la dinámica del Programa de Investigación desde el año 2011, organiza sus investigaciones en grandes Líneas y cada una de estas Líneas agrupa varios Proyectos. Así cada Proyecto pertenece a una determinada Línea de Investigación.

El Instituto de Investigación en Diseño, continuando un modelo organizador probado y eficiente en los últimos diez años, estableció conceptual y formalmente que a todo Proyecto de Investigación se lo considera finalizado cuando publica sus resultados en una edición de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación²; y sus directores y autores comparten sus reflexiones y experiencias a la comunidad de investigadores y académicos en el marco de las ediciones del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño (Ver agenda de la VI Edición del Coloquio 2021 en Anexo 6 de la Edición 156 de Cuadernos p. 145)

1. El sitio del Instituto de Investigación en Diseño está disponible en

https://www.palermo.edu/dyc/instituto_investigacion/index.html

2. El sitio de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en

https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/cuadernos/publicaciones_anteriores.php

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación es una revista académica de alcance internacional con arbitraje y editada por el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo. Es publicada en forma ininterrumpida desde el año 2000. Publica trabajos originales e inéditos referidos a la agenda contemporánea del diseño, las comunicaciones y la creatividad desde una perspectiva interdisciplinaria. Cada edición es temática y reúne contribuciones de autores de diferentes perspectivas, instituciones y países. Cada número es organizado por un investigador del Instituto de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y reúne la producción, las reflexiones y los resultados de los Proyectos finalizados del Instituto.

Numerosas ediciones son producidas en conjunto con destacadas universidades e instituciones académicas internacionales y presentan resultados, reflexiones y aportes de los proyectos de investigación realizados entre estas instituciones y la Universidad de Palermo.

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación se convirtió así en un medio de actualización, consulta, intercambio y debate de la comunidad internacional de investigadores y académicos vinculados a estos campos disciplinares. Es una publicación en versión gráfica (ISSN 1668-0227) y digital (ISSN 1853-3523) que fue incrementando paulatinamente su frecuencia hasta alcanzar más de diez ediciones anuales en el año 2019. El Caicyt-Conicet de la República Argentina evaluó esta publicación con el nivel 1 de excelencia en el año 2005 y la ingresó al Núcleo Básico de Publicaciones Periódicas Científicas y Tecnológicas en la Categoría Ciencias Sociales y Humanidades, lo cual le permite la presencia en SciELO, Latindex, Dialnet y EBSCO. En las sucesivas evaluaciones fue mejorando su calificación hasta el presente.

Actualmente la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, participa en el Open Journal Systems (OJS). Este es un software de código abierto de gran proyección académica internacional para la administración, gestión y difusión de revistas científicas. Fue creado con el objetivo de permitirle al entorno editorial la producción de artículos de acceso libre y una gestión mucho más flexible y fluida de las publicaciones.

Resultados de Proyectos finalizados incluidos en esta edición

Todos los Proyectos incluidos en este cuarto Volumen de la Memoria del Instituto de Investigación en Diseño (2021) así como en los tres volúmenes anteriores (2016-2020) son Proyectos concluidos con su respectiva edición en Cuadernos que documentan y comparan sus aportes de investigación y reflexión. No se incluyen Proyectos en desarrollo, que integrarán los próximos Volúmenes de la Memoria.

Asimismo todos los Proyectos que se presentan en este Volumen 4 de la Memoria han sido desarrollados en el marco del actual Instituto de Investigación de la Facultad de Diseño y

Comunicación de la Universidad de Palermo. Muchos de ellos en colaboración con otras instituciones nacionales e internacionales (Ver: “Resultados de los Proyectos de Investigación 2021” en esta edición).

Cada Proyecto se presenta con su denominación, su dirección académica y si corresponde, las instituciones que lo desarrollaron. Cada Proyecto tiene un código numérico único que lo identifica y lo vincula a la Línea de pertenencia (ej. 1.2: el primer número corresponde a la Línea y el segundo al Proyecto). Se presentan brevemente sus objetivos y su vinculación con la Línea de Investigación respectiva.

Se detallan los productos y resultados de cada Proyecto organizados en: a) Publicaciones Internacionales con arbitraje y b) Presentaciones en Congresos, Coloquios y Plenarios organizados por la Facultad de Diseño y Comunicación. En el ítem a) Publicaciones se presenta la edición de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que documenta los resultados del Proyecto con el detalle de cada uno de los artículos con sus autores, incluidos en dicha edición y el paginado respectivo. Y se hace referencia a la edición de la publicación Actas de Diseño donde se incluye la referencia. Por razones de alcance de la presente Memoria no se incluye otra información sobre otras publicaciones de resultados de los Proyectos.

En el ítem b) Congresos, Coloquios y Plenarios se documentan las presentaciones que los investigadores de cada proyecto hicieron en las diferentes ediciones del Congreso Latinoamericano de Enseñanza de Diseño, del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño y del Plenario de Directores de Líneas de Investigación. Por razones de alcance de la presente Memoria no se incluye otra información sobre presentaciones de resultados de los Proyectos en otros Congresos.

Se incluye, cuando corresponde, el impacto curricular en posgrado de los resultados de las investigaciones a través de la inserción en la docencia en posgrado del o los directores de cada Proyecto. En “Resultados de Proyectos de Investigación 2021” en esta edición hay un índice de los Proyectos finalizados en el año 2021 y luego un detallado registro documental de la producción de cada uno de ellos (Ver p. 37).

En este Volumen 4 de la Memoria se incluyen los dictámenes de las evaluaciones externas de los resultados de cada uno de los Proyectos de Investigación realizados por académicos nacionales e internacionales, miembros del Comité de Evaluación Externa del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Ver “Metodología y Dinámica de la Evaluación Externa” en edición 156 de Cuadernos p.13). En esta edición se incluyen los *Curriculum Vitae* de los Evaluadores externos del Ciclo 3 - 2021 (Ver p. 187).

Documentar resultados, logros y acciones de Investigación

Como se expresa al comienzo de la presente introducción este es el cuarto Volumen de la Memoria de Investigación en Diseño. El Volumen 1³ fue publicado en la edición 144 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación y el Volumen 2⁴ en la edición 145 de la misma publicación. Los dos primeros Volúmenes reseñan la producción del Ciclo B (2016-2020).

A las dos ediciones de la Memoria mencionadas en el párrafo anterior se suma el Volumen 3 en la publicación 146 de Cuadernos: Investigación en Diseño, Evaluación Externa Ciclo 1-2016-2018 y Ciclo 2-2019-2020⁵, de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que contiene las evaluaciones producidas por el Comité Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, de los resultados de las investigaciones del Ciclo B (2016-2020) incluidos en los Volúmenes 1 y 2 de la Memoria. La Facultad decidió documentar en forma organizada y sistemática los resultados, logros y acciones significativas que realiza en el campo de Investigación en Diseño y difundirlos a través de la publicación académica Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación como lo hace con los resultados de todos los Proyectos de Investigación. Por eso las Memorias de Investigación se constituyen en una Serie Documental que se integra a la Línea de Investigación N°16 “Reservorio Documental DC: Sistematización gráfica y digital de Instituto de Investigación en Diseño”. Esta Línea de Investigación está conformada por tres Series Documentales profundamente interrelacionadas entre sí y con una sólida trayectoria como lo testimonian las sucesivas publicaciones: a. Memorias de Investigación (Cuadernos 146, 145 y 144); b. Catálogos de Tesis de Posgrado (Cuadernos 99, 65, 55, 46, 38 y 31) y c. Catálogos del Programa Estímulo a la Investigación (Cuadernos 102 y 63).

Con este cuarto Volumen de la Memoria, el Instituto de Investigación en Diseño da un significativo paso adelante en el enriquecimiento de esta Serie Documental en tres aspectos: a. la Memoria comienza a tener una frecuencia anual con un registro integral de su producción; b. se incluyen en ella las evaluaciones externas de los resultados de los Proyectos de Investigación concluidos en el período; c. se amplía su cobertura informativa sobre las diferentes actividades del campo de investigación de la unidad académica y d. se

3. El Cuaderno 144 Investigación en Diseño Memoria 2015-2020. Volumen 1 está disponible en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/915_libro.pdf

4. El Cuaderno 145 Investigación en Diseño Memoria 2015-2020. Volumen 2 está disponible en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/cuadernos/detalle_publicacion.php?id_libro=917

5. El Cuaderno 146 Investigación en Diseño Evaluación Externa Ciclo 1 (2016-2018) y Ciclo 2 (2019-2020) está disponible en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/928_libro.pdf

adjuntan documentos producidos en el período que enriquecen la visión sobre el avance, integración y consolidación del Instituto de Investigación en Diseño en su totalidad. La introducción a la presente Memoria se organiza en dos grandes capítulos: A. Las Líneas de Investigación y sus Proyectos (Producciones y Resultados 2021) que se incluye en esta edición 155 de Cuadernos y B. El Instituto de Investigación en Diseño (Logros y Acciones 2021) que están contenidos en la edición 156 de Cuadernos.

A. Las Líneas de Investigación y sus Proyectos (Producciones y Resultados 2021)

En números la síntesis del año 2021 del Instituto de Investigación en Diseño puede expresarse de la siguiente forma: 25 Líneas de Investigación que culminaron 23 Proyectos de Investigación que presentaron sus resultados en 23 ediciones de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. De los 23 cuadernos presentados 21 se realizaron en el marco de Proyectos de Investigación Interinstitucionales entre la Universidad de Palermo con 32 instituciones nacionales e internacionales (Ver p. 37).

Se presentaron, durante el año 2021, resultados de 23 Proyectos de Investigación realizados en el marco de estas Líneas y concluidos este año, independiente de la fecha de comienzo de cada uno de ellos. Como se planteó en los párrafos anteriores se considera un Proyecto de Investigación concluido cuando organiza sus resultados, los publica en una edición de Cuadernos del Centro de Estudios y son presentados en la edición respectiva del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño.

En este Volumen se presentan los Proyectos que publicaron sus resultados en ediciones de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación en el año 2021 y fueron presentados en 27 comisiones de la sexta edición anual del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño que se realizó del Lunes 19 al Viernes 23 de julio de 2021 (Ver agenda del Coloquio en edición 156 de Cuaderno p. 145⁶). Información sobre la Línea de Investigación de pertenencia y los Proyectos anteriores realizados en cada una de ellas puede consultarse en los Volúmenes 1 y 2 de la Memoria.

Para detallar la información en números presentados en los párrafos anteriores de la primera parte de esta introducción: Las líneas de Investigación y sus Proyectos (Producciones y Resultados 2021) se organiza en cuatro ítems que se desarrollan a continuación: **A.1** 25 Líneas de Investigación del Instituto de Investigación en Diseño; **A.2:** 27 Proyectos de

6. Comisiones y Comunicaciones. Coloquio (Virtual) Internacional de Investigadores en Diseño VI Edición 2021, disponible en: https://www.palermo.edu/dyc/coloquio_investigacion_y_desarrollo/

Investigación concluidos en 2021; A.3: 27 Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación editados en 2021 y A.4: 7 Nuevas Líneas de Investigación creadas en 2021.

A.1 25 Líneas de Investigación

A continuación se detallan las 25 Líneas de Investigación del Instituto de Investigación en Diseño ordenadas por número, con su denominación, año de comienzo, su estado actual, su dirección académica, la pertenencia institucional y las instituciones nacionales e internacionales, invitadas para realizar diferentes proyectos:

En este listado están incluidas las 7 Nuevas Líneas de Investigación creadas en el año 2021 que se detallan en profundidad en el punto A.4 de esta introducción.

- **Cruces entre Cultura y Diseño: El diseño en las culturas y los abordajes culturales del diseño** es la Línea de Investigación N°1 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por Karen Avenburg. Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2016.

- **Diseño y Geografía Política: Construcción de identidades y exclusiones** es la Línea de Investigación N°2 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por María Verónica Barzola y Rita Aparecida da Conceição Ribeiro, desarrollada en forma conjunta entre Universidad de Palermo (Argentina) y Universidade do Estado de Minas Gerais (Brasil). Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2016.

- **Forma y Materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos** es la Línea de Investigación N°3 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por Ana Cravino y las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) son Universidad Técnica de Ambato, Ecuador y Universidad del Azuay, Ecuador. Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2017.

- **Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño** es la Línea de Investigación N°4 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es dirigida por Daniela V. Di Bella y Terry Irwin, y desarrollada en forma conjunta entre Universidad de Palermo (Argentina) y School of Design-Transition Design Institute at Carnegie Mellon University (USA). Otras Instituciones que participaron en Proyectos de la presente Línea son Universidad Federal de Pernambuco (Brasil) y

Universita degli studi della Campania Luigi Vanvitelli (Italia). Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2014.

- **Cuerpo y Vestuario: Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad** es la Línea de Investigación N°5 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por Laura Zambrini. Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2017.

- **Convergencia Pedagógica Digital: Miradas interdisciplinarias** es la Línea de Investigación N°6 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por Ivana Mihal y las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina), son CEFET-MG (Brasil), IDES CONICET (Argentina), Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas de la UNSAM-CONICET (Argentina), y Universidad Iberoamericana, Ciudad de México (México). Es una Línea concluida en 2021, y su creación fue en el año 2017.

- **Diseño y Economía. Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento** es la Línea de Investigación N°7 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por Roberto Céspedes y la Institución invitada que participó en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) es Universidad del BioBio (Chile). Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2017.

- **Investigar en Diseño: Desarrollo de un proyecto institucional de investigación del claustro docente** es la Línea de Investigación N°8 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por Marina Matarrese y Luz del Carmen Vilchis Esquivel y desarrollada en forma conjunta entre Universidad de Palermo (Argentina) y Universidad Nacional Autónoma de México (México). Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2016.

- **Enseñar Disciplinas Proyectuales: Entramados conceptuales determinantes de la enseñanza del Diseño** es la Línea de Investigación N°9 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por Cecilia Mazzeo y la Institución invitada que participó en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) es Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador). Es una Línea concluida en 2021, y su creación fue en el año 2017.

- **Giros y Perspectivas Visuales** es la Línea de Investigación N°10 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por Alejandra Niedermaier y las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) son Universidad San Buenaventura de Cali (Colombia), Universidad Paris 8 (Francia), Retina Internacional (Argentina), IECO-Universidad Nacional de Colombia (Colombia), Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia), Instituto Profesional Santo Tomás, Área Diseño (Chile) y Universidad del Desarrollo (Chile). Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2014.

- **Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes** es la Línea de Investigación N°11 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por Natalia Aguerre y las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) son Universite Rennes 2 (Francia), Universidade do Vale dos Sinos, Unisinós-Rio Grande do Sul (Brasil), Fundação Casa de Rui Barbosa-EPCC (Brasil), Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil) y Universidad de Guadalajara (México). Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2017.

- **Artes Dibujadas. Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación** es la Línea de Investigación N°12 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por Laura Vazquez y las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) son Instituto de Investigaciones Gino Germani, UBA, Conicet (Argentina), IPEHCS, Universidad Nacional del Comahue (Argentina), el ICSE-Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Conicet (Argentina) y Universidad Complutense de Madrid (España). Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2016.

- **Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño. Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño** es la Línea de Investigación N°13 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por Marcia Veneziani y las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) son Parsons, The New School for Design (USA), Museo de Arte Popular José Hernández-MAP (Argentina), Aotearoa Latin American Community ALACINC (Nueva Zelanda) y Universidad de Chile (Chile). Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2015.

- **Cine y Sociedad. Reflexiones sobre el cine contemporáneo** es la Línea de Investigación N°14 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por Zulema Marzorati y Mercedes Pombo y las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) son Universidad de Chile (Chile) y Universidad Nacional de Quilmes (Argentina). Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2016.

- **Etnografía, cultura material y educación. Reflexiones y aportes al diseño** es la Línea de Investigación N°15 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por Patricia Vargas y Laura Colabella y las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) son Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social, CAS-IDES (Argentina) y CoCo, Grupo de Estudio y Trabajo Cosas Cotidianas, Cultura Material (Argentina). Es una Línea concluida en 2021, y su creación fue en el año 2018.

- **Reservorio Documental DC. Sistematización gráfica y digital del Instituto de Investigación en Diseño** es la Línea de Investigación N°16 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por Oscar Echevarría. Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2014.

- **Imagen, Moda y Tendencias. Reflexiones sobre el Sistema de la Moda** es la Línea de Investigación N°17 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por Patricia Doria y las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) son Universidade Estácio de Sá, (Brasil) y Escola de Artes, Ciências e Humanidades, Universidade de São Paulo EACH-USP (Brasil). Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2016.

- **Game Studies: Juego y Sociedad. Perspectivas digitales contemporáneas** es la Línea de Investigación N°18 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por María Luján Oulton y Diego Maté y las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) son GameON! El arte en Juego (Argentina) e IIEAC-UNA, Conicet (Argentina). Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2018.

- **Comunicación Política. Imaginarios, representación ideológica y gobierno** es la Línea de Investigación N°19 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos López López y las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad

de Palermo, (Argentina) son NUCODIS Conicet UMET-IEALC Conicet UBA (Argentina), Universidad de Quilmes (Argentina) y Universidad de Santiago de Compostela (España). Es una Línea creada formalmente en el año 2021 a partir de proyectos realizados ininterrumpidamente desde el año 2019.

- **Diseño Difuso. Prácticas de Diseño y Tendencias** es la Línea de Investigación N°20 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova y las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) son Instituto Politécnico de Milán (Italia), Universidad Rafael Landívar (Guatemala), Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina) y la Universidad de Sonora (México). Es una Línea creada formalmente en año 2021 a partir de proyectos realizados ininterrumpidamente desde el año 2016.

- **Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina** es la Línea de Investigación N°21 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por Susy Inés Bello Knoll y la Institución invitada que participó en Proyectos de la presente Línea junto a la Universidad de Palermo (Argentina) es Universidad de Salamanca (España). Es una Línea creada formalmente en el año 2021 a partir de proyectos realizados ininterrumpidamente desde el año 2019.

- **Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa** es la Línea de Investigación N°22 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por Ximena González Elicabe y las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) son Museo de Arte Popular José Hernández-MAP (Argentina), Aotearoa Latin American Community ALACINC (Nueva Zelanda) y Universidad de Granada (España). Es una Línea creada formalmente en el año 2019 a partir de proyectos realizados ininterrumpidamente desde el año 2019.

- **El camino de la Heroína: Narrativa, Género, Diversidad e Imaginario Social** es la Línea de Investigación N°23 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt y las Instituciones invitadas que participaron en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) son Consulado General de la República Argentina en Chicago (USA) y Columbia College Chicago (USA). Es una Línea creada formalmente en el año 2021 a partir de proyectos realizados ininterrumpidamente desde el año 2018.

- **Creatividad, Emoción y Espacio** es la Línea de Investigación N°24 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por Sandra Navarrete y la Institución invitada que participó en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) es Universidad de Mendoza (Argentina). Es una Línea creada formalmente en el año 2021 a partir de proyectos realizados en ininterrumpidamente desde el año 2019.

- **Imagen y Diversidad** es la Línea de Investigación N°25 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por María Pía Estebecorena y la Institución invitada que participó en Proyectos de la presente Línea junto a Universidad de Palermo (Argentina) es Asociación Internacional de Asesores de Imagen-AICI (Argentina). Es una Línea creada formalmente en el año 2021 a partir de proyectos realizados en ininterrumpidamente desde el año 2018.

A.2. 27 Proyectos de Investigación concluidos en 2021

A continuación se enumeran los 27 Proyectos de Investigación finalizados en el período de la presente Memoria (2021) con su respectiva identificación (el primer número corresponde a la Línea y el segundo al Proyecto):

Diseño y Democracia en América Latina (Proyecto 2.3); La metáfora orgánica (Proyecto 3.8); Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I. Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología (Proyecto 4.6); Visiones del Diseño IV. El Diseño como Tercer Cultura (Proyecto 4.5); Edición y Políticas de Lectura. Mediaciones a la Literatura Infantil y Juvenil (Proyecto 6.4); Articulación entre el Diseño, la ciencia, el arte y la tecnología (Proyecto 7.4); Se necesita usuario con Experiencia UX (Proyecto 7.3); Diálogos desde, para y a través del Diseño (Proyecto 8.4); La virtualización de los talleres proyectuales. Aciertos, errores y aprendizajes (Proyecto 9.4); Actores Inesperados. Lo que atraviesa el campo de la imagen (Proyecto 10.9); Arte y Política (Proyecto 11.5); La Historieta Desbordada y Estallada. Un Lenguaje Mutante (Proyecto 12.5); Literaturas gráficas y relatos visuales. Sobre poéticas y políticas de la imagen narrativa (Proyecto 12.4); Diseño y Territorio Social: Pasajeros en Tránsito (Proyecto 13.4); Construcciones identitarias en el relato audiovisual (Proyecto 14.7); Aportes al análisis de las cosas, las personas y las relaciones, a partir de las contribuciones de Annette Weiner la etnógrafa de los objetos (Proyecto 15.2); Investigación en Diseño Memoria 2015-2020. Volumen 1 (Proyecto 16.8); Investigación en Diseño Memoria 2015-2020. Volumen 2 (Proyecto 16.9); Investigación en Diseño Evaluación Externa Ciclo 1 (2016-2018) y Ciclo 2 (2019-2020) (Proyecto 16.10); Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 7ª Edición. Ciclo 2018-2019] (Proyecto 16.11); La Moda en su Laberinto II (Proyecto 17.5); Derivas: Concentración y aperturas de los Game Studies (Proyecto 18.3); Comunicación Política y COVID-19 en América Latina

Gobernantes, Medios y Ciudadanía (Proyecto 19.2); **Normalidad Difusa. Prácticas de diseño virtual en tiempos de pandemia** (Proyecto 20.4); **Propiedad intelectual, Diseño y Sostenibilidad** (Proyecto 21.2); **Diseño, Artesanías y Comunidades** (Proyecto 22.2); **El camino de la heroína III. Hacia un nuevo tejido conceptual en el infinito telar de la red** (Proyecto 23.3).

Como se menciona más arriba se considera Proyectos finalizados a aquellos que publican sus resultados en una edición específica de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación como se detalla en el ítem siguiente. El detalle de cada uno de los Proyectos de Investigación finalizados en el año 2021 puede consultarse en “Resultados de los Proyectos de Investigación 2021” en esta edición (Ver p. 37).

A.3.27 Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación editados en 2021

A continuación se detallan los números de la publicación académica “Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación” presentados en la VI Edición del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño 2021, entre paréntesis se consigna el número de la edición respectiva, el Proyecto y la Línea de Investigación al que pertenece. Cuando corresponde se citan las instituciones con las que se realizaron las investigaciones cuyos resultados se incluyen en las ediciones respectivas de Cuadernos:

- **Diseño y Democracia en América Latina** (Cuaderno 121, Proyecto 2.3, Línea N°2) Universidad de Palermo (Argentina) y Universidade do Estado de Minas Gerais (Brasil)
- **Arte y Política** (Cuaderno 122, Proyecto 11.5, Línea N°11) Universidad de Palermo (Argentina), Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil) y Universidad de Guadalajara (México)
- **Literaturas gráficas y relatos visuales. Sobre poéticas y políticas de la imagen narrativa** (Cuaderno 123, Proyecto 12.4, Línea N°12) Universidad de Palermo (Argentina), Instituto de Investigaciones Gino Germani, UBA, Conicet (Argentina) y Universidad Complutense de Madrid (España)
- **Edición y políticas de lectura: mediaciones a la Literatura Infantil y Juvenil** (Cuaderno 124, Proyecto 6.4 Línea N°6) Universidad de Palermo (Argentina), Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas de la UNSAM-CONICET (Argentina) y Universidad Iberoamericana (México)
- **La Historieta Desbordada y Estallada. Un Lenguaje Mutante** (Cuaderno 125, Proyecto 12.5, Línea N°12) Universidad de Palermo (Argentina), Instituto de Investigaciones Gino Germani, UBA, Conicet (Argentina) e ICSE-Universidad Nacional de Tierra del Fuego UNTDF, Conicet (Argentina)

- **Se necesita usuario con experiencia UX** (Cuaderno 126, Proyecto 7.3, Línea N°7) Universidad de Palermo (Argentina) y Universidad del Bio Bio (Chile)
- **La moda en su laberinto. Parte II** (Cuaderno 127, Proyecto 17.5, Línea N°17) Universidad de Palermo (Argentina)
- **Propiedad Intelectual, diseño y sostenibilidad** (Cuaderno 128, Proyecto 21.2, Línea N°21 N°10) Universidad de Palermo (Argentina) y Universidad de Salamanca (España)
- **Actores inesperados: lo que atraviesa el campo de la imagen** (Cuaderno 129, Proyecto 10.9, Línea N°10) Universidad de Palermo (Argentina) y Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia)
- **Derivas: concentración y aperturas de los game studies** (Cuaderno 130, Proyecto 18.3, Línea N°18) Universidad de Palermo (Argentina), Game ON! El arte en Juego (Argentina) e IIEAC-UNA, Conicet (Argentina)
- **Aportes al análisis de las cosas, las personas y las relaciones, a partir de las contribuciones de Annette Weiner, la antropóloga de los objetos** (Cuaderno 131, Proyecto 15.2, Línea N°15) Universidad de Palermo (Argentina), Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social, CAS-IDES (Argentina) y CoCo, Grupo de Estudio y Trabajo Cosas Cotidianas, Cultura Material (Argentina)
- **Visiones del Diseño: El Diseño como Tercer Cultura** (Cuaderno 132, Proyecto 4.5, Línea N°4) Universidad de Palermo (Argentina) y School of Design-Transition Design Institute at Carnegie Mellon University (USA)
- **La Metáfora Orgánica** (Cuaderno 133, Proyecto 3.8, Línea N°3) Universidad de Palermo (Argentina)
- **Diseño y territorio social: Pasajeros en Tránsito** (Cuaderno 134, Proyecto 13.4, Línea N°13) Universidad de Palermo (Argentina) y Universidad de Chile (Chile)
- **La virtualización de los talleres proyectuales: aciertos, errores y aprendizajes** (Cuaderno 135, Proyecto 9.4, Línea N°9) Universidad de Palermo (Argentina) y Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador)
- **Comunicación Política y COVID-19 en América Latina: gobernantes, medios y ciudadanía** (Cuaderno 136, Proyecto 19.2, Línea N°19) Universidad de Palermo (Argentina), NUCODIS Conicet UMET-IEALC Conicet UBA (Argentina), Universidad de Quilmes (Argentina) y Universidad de Santiago de Compostela (España)

- **Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias** (Cuaderno 137, Proyecto 20.4, Línea N°20) Universidad de Palermo (Argentina), Universidad Rafael Landívar (Guatemala), Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina) y Universidad de Sonora (México)
- **Construcciones identitarias en el relato audiovisual** (Cuaderno 138, Proyecto 14.7, Línea N°14) Universidad de Palermo (Argentina) y Universidad Nacional de Quilmes (Argentina)
- **Articulación entre el diseño, la ciencia, el arte y la tecnología** (Cuaderno 139, Proyecto 7.4, Línea N°7) Universidad de Palermo (Argentina)
- **Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I. Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología** (Cuaderno 140, Proyecto 4.6, Línea N°4) Universidad de Palermo, (Argentina), Universidad Federal de Pernambuco (Brasil) y Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli (Italia)
- **Diseño, artesanía y comunidades** (Cuaderno 141, Proyecto 22.2, Línea N°22) Universidad de Palermo (Argentina), Museo de Arte Popular José Hernández (Argentina) y Universidad de Granada (España)
- **El camino de la heroína, hacia un nuevo tejido conceptual en el infinito telar narrativo de la red** (Cuaderno 142, Proyecto 23.3, Línea N°23) Universidad de Palermo (Argentina)
- **El diálogo en diversas tramas del diseño** (Cuaderno 143, Proyecto 8.4, Línea N°8) Universidad de Palermo (Argentina) y Universidad Nacional Autónoma de México (México)
- **Investigación en Diseño. Memoria 2015-2020. Volumen 1** (Cuaderno 144, Proyecto 16.8, Línea 16) Universidad de Palermo (Argentina)
- **Investigación en Diseño. Memoria 2015-2020. Volumen 2** (Cuaderno 145, Proyecto 16.9, Línea 16) Universidad de Palermo (Argentina)
- **Investigación en Diseño. Evaluación Externa. Ciclo 1** (2016-2018) y **Ciclo 2** (2019-2020) (Cuaderno 146, Proyecto 16.10, Línea 16) Universidad de Palermo (Argentina)
- **[Catálogo de Tesis. 7ª Edición. Ciclo 2018-2019] Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo** (Cuaderno 148, Proyecto 16.11, Línea 16) Universidad de Palermo (Argentina)

Los Proyectos de Investigación concluidos son aquellos que publican sus resultados en ediciones de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Los miembros del Comité Externo de Evaluación elaboran sus dictámenes a partir del análisis de estos resultados publicados (Ver “Metodología y Dinámica de Evaluación Externa” en la edición 156 de Cuaderno p. 13).

A.4. 7 Nuevas Líneas de Investigación creadas en 2021

Se detallan las siete Líneas de Investigación que formalmente se crearon en el año 2021. Son siete nuevas Líneas, cuyos directores comenzaron e –incubaron– con anterioridad sus Proyectos de Investigación originalmente en otras Líneas y que por su especificidad, crecimiento, desarrollo y proyección adquieren autonomía y se constituyen como nuevas Líneas de Investigación.

Estos Proyectos que, originalmente fueron desarrollados en otras Líneas se los consignan en la Memoria dos veces: una vez en la Línea original como antecedente (con su número de identificación original) y otra vez en la nueva Línea (con su nuevo número de identificación).

En 2021, en ocasión de la creación del Instituto de Investigación en Diseño, se formalizó la creación de las siguientes siete nuevas Líneas de Investigación (Números 19 a 25):

- **Comunicación Política. Imaginarios, representación ideológica y gobierno**

(Línea de Investigación N°19)

El Proyecto Imagen e Identidad Política en América Latina (originalmente 11.4, pertenecía a la Línea de Investigación N 11) por su crecimiento, desarrollo y proyección se convirtió en el año 2021 en la Línea de Investigación N°19: Comunicación Política, dirigida por Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos Lopez Lopez.

- **Diseño Difuso. Prácticas de Diseño y Tendencias**

(Línea de Investigación N°20)

Los Proyectos Profesionalización Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias (originalmente 3.5), Identidad Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias (originalmente 3.3) y Materialidad Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias (originalmente 3.1) que pertenecían a la Línea de Investigación 3, por su crecimiento, desarrollo y proyección se convirtieron en el año 2021 en la Línea de Investigación N° 20: Diseño Difuso dirigida por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova.

- **Derecho, Sostenibilidad y Diseño. Protección e Interdisciplina**

(Línea de Investigación N°21)

El Proyecto Sostenibilidad y Protección del Diseño (originalmente 7.2, que pertenecía a la Línea de Investigación N°7) por su crecimiento, desarrollo y proyección se convirtió en el año 2021 en la Línea de Investigación N°21: Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina, dirigida por Susy Inés Bello Knoll.

- **Diseño, Artesanía y Patrimonio. Comunidades y Economía Creativa.**

(Línea de Investigación N°22)

El Proyecto Migración y Diseño (originalmente 13.3 que pertenecía a la Línea de Investigación N°13), por su crecimiento, desarrollo y proyección se convirtió en el año 2021 en la Línea de Investigación N°22: Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa, dirigida por Ximena Gonzalez Elicabe.

- **El camino de la Heroína: Narrativa, Género, Diversidad e Imaginario Social.**

(Línea de Investigación N°23)

Los Proyectos El camino de la heroína II: narrativa, género y diversidad (originalmente 14.6) y El camino de la heroína I El arquetipo femenino universal para un nuevo paradigma (originalmente 14.4), que pertenecían a la Línea de Investigación N°14), por su crecimiento, desarrollo y proyección se convirtieron en el año 2021 en la Línea de Investigación N°23: El camino de la Heroína: Narrativa, Género, Diversidad e Imaginario Social, dirigida por Gabriel Los Santos y Tomas Stiegwardt.

- **Creatividad, Emoción y Espacio.**

(Línea de Investigación N°24)

El Proyecto Creatividad, Emoción y Espacio (originalmente 3.7, que pertenecía a la Línea de Investigación N°3) por su crecimiento, desarrollo y proyección se convirtió en el año 2021 en la Línea de Investigación N°24: Creatividad, Emoción y Espacio, dirigida por Sandra Navarrete

- **Imagen y Diversidad.**

(Línea de Investigación N°25)

Los Proyectos La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020 (originalmente 17.4) y Comunicación e Imagen personal 360° (originalmente 17.1) que pertenecían a la Línea de Investigación N°17 por su crecimiento, desarrollo y proyección se convirtieron en el año 2021 en la Línea de Investigación N°25: Imagen y Diversidad dirigida por María Pía Estebecorena.

B. El Instituto de Investigación en Diseño (Logros y Acciones 2021)

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo formaliza la creación de su Instituto de Investigación en Diseño en el año 2021 integrando y potenciando todas las actividades que la unidad académica realiza en Investigación, incluyendo las acciones de Formación y Proyección vinculadas a la misma. El Instituto de Investigación en Diseño es creado y conducido por las autoridades y por el equipo académico de los Posgrados en Diseño de la Universidad de Palermo.

La Facultad desde su creación en 1990, entendió la necesidad de estimular la investigación en el campo de sus carreras, incorporando y formando a sus docentes y estudiantes, tendiendo puentes interinstitucionales organizando la difusión de resultados a través de publicaciones y espacios académicos de debate y reflexión con proyección regional para construir una activa comunidad internacional de investigadores en diseño desde una perspectiva interdisciplinaria.

Integración y Desarrollo

El Instituto de Investigación en Diseño concreta uno de los objetivos centrales de la misión de la Facultad respecto a la construcción de conocimiento, su fomento, consolidación y proyección con la integración curricular de la investigación interdisciplinaria en el área de sus Carreras, entendiendo las necesidades y contribuyendo con los requerimientos en este campo de las instituciones académicas del país y la región.

El alcance regional y la proyección internacional del Instituto de Investigación en Diseño está en sintonía con las múltiples acciones, concebidas y desarrolladas por la Facultad de Diseño y Comunicación, como el Programa de Investigación, la organización de Congresos y Coloquios, el impulso y la coordinación de redes colaborativas, la firma de acuerdos con instituciones de todo el mundo, la conformación internacional de sus posgrados y la realización de proyectos de investigación interinstitucionales con la publicación de sus resultados en forma conjunta, entre otras acciones.

A partir de estos antecedentes, el Instituto de Investigación consolida y potencia la investigación en la Facultad concibiéndola a través de su integración con la formación académica de grado y posgrado y con su proyección en el armado de redes colaborativas de Instituciones que conforman una comunidad internacional de investigadores en el área.

Reconocimiento internacional

Esta articulación de factores, impulsados desde su creación, ha instalado a la Facultad de Diseño y Comunicación como un indiscutido referente de calidad académica, tal como lo testimonia la calificación obtenida en el Ranking Internacional QS (World University Rankings QS by Subject) en la categoría Diseño, como la mejor universidad privada de Argentina, y entre las 100 mejores universidades del mundo durante los últimos siete años (2015-2021). Como un paso imprescindible, basado en la trayectoria sostenida, el crecimiento y consolidación, el reconocimiento a nivel nacional y regional, y su proyección internacional, se formaliza en el año 2021 la creación del Instituto de Investigación en Diseño, a fin de integrar y potenciar las múltiples y prestigiosas actividades que la Facultad de Diseño y Comunicación ha desarrollado, desde su creación, en este campo.

El crecimiento y consolidación de una comunidad internacional de investigadores, se ha desarrollado a partir de proyectos realizados con 62 instituciones académicas, pertenecientes a 13 países, y cuyos resultados han sido publicados en “Investigación en Diseño en Palermo / Publicaciones con Resultados de Investigaciones con Instituciones Nacionales e Internacionales / 2005-2022 / Segunda Edición”⁷.

Organización en Ciclos

Como se menciona al comienzo de este artículo la Facultad de Diseño y Comunicación nació, junto con la Universidad de Palermo, en el año 1991. En el año 2000 elaboró su Plan de Investigación, que en este año 2021 comenzó su tercera década, y fue adquiriendo diferentes denominaciones que expresaban y expresan su reconocimiento, crecimiento y proyección.

Hay tres momentos significativos en el desarrollo y la consolidación institucional del Plan de Investigación. Desde el año 2000 al 2010 se organizó como el Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Desde el año 2011 hasta el año 2020 el Centro se transformó en el Programa de Investigación en Diseño y en el año 2021 se conformó como el actual Instituto de Investigación en Diseño⁸.

El Plan de Investigación desde el año 2011, con la transformación del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación en el Programa de Investigación, comienza planificar su desarrollo en Ciclos de 5 años de duración cada uno. El Ciclo A (Primer Ciclo) fue del 2011 al 2015, el Ciclo B (Segundo Ciclo) fue del 2016 al 2020 y el actual Ciclo C (Tercer Ciclo) comienza en el 2021 y se extiende hasta el año 2025. Este Ciclo C comienza con la transformación del Programa de Investigación en Diseño en el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

La Facultad registra testimonialmente en sus diversas publicaciones académicas la actividad en Investigación que desarrolla. Específicamente la producción del Ciclo B (2016-2020) está minuciosamente documentada en dos volúmenes de la Memoria del Instituto de Investigación. Volumen 1 en edición 144 y Volumen 2 en edición 145 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.

A estas dos ediciones de la Memoria mencionadas en el párrafo anterior se suma una tercera edición, la número 146: Investigación en Diseño, Evaluación Externa Ciclo 1-2016-

7. La publicación Investigación en Diseño en Palermo. Publicaciones con Resultados de Investigaciones con Instituciones Nacionales e Internacionales 2005-2022. Segunda Edición, esta disponible en: www.palermo.edu/resultadosinstituciones.

8. El sitio del Instituto de Investigación en Diseño está disponible en: www.palermo.edu/resultadosinstituciones

2018 y Ciclo 2-2019-2020, de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que contiene las evaluaciones producidas por el Comité Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, de los resultados de las investigaciones del Ciclo B (2016-2020).

El presente Anuario de Investigación 2021 (primera parte) es el cuarto Volumen de la Memoria del Instituto de Investigación en Diseño publicado en el número 155 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que contiene los resultados de los Proyectos de Investigación concluidos en el año 2021 y los *Curriculum Vitae* de los miembros del Equipo de Evaluación Externa que realizaron los respectivos dictámenes de evaluación.

Esta edición está acompañada del Anuario de Investigación 2021 (segunda parte) que es el quinto Volumen de la Memoria del Instituto de Investigación en Diseño. La segunda parte de este Anuario está publicado en el número 156 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que contiene los dictámenes de las evaluaciones externas de los resultados de los Proyectos de Investigación finalizados en el año 2021, un conjunto de documentos anexos producidos en el marco del Instituto de Investigación en Diseño y las evaluaciones 2021 de CONEAU del Doctorado en Diseño y la Maestría en Gestión del Diseño de la unidad académica.

Instituto: Investigación + Formación + Proyección

El Instituto organiza sus actividades en tres grandes áreas profundamente articuladas entre sí, que potencian numerosas acciones consolidadas en la Facultad y dan lugar a otras nuevas: 1. Área Investigación; 2. Área Formación y 3. Área Proyección que se detallan a continuación:

1. Área Investigación

El área Investigación constituye el espacio que concentra y potencia la actividad de construcción de conocimiento desde una concepción multidisciplinaria del Diseño y las Comunicaciones con una perspectiva que permite encarar los complejos y diversos desafíos en los campos que actúa la Facultad. El área está conformada por: 1.1 el Núcleo de Investigación; 1.2 el Programa de Investigación y 1.3 el Comité Externo de Evaluación que se presentan a continuación:

1.1 Núcleo de Investigación DC

Este Núcleo, está conformado por algunas de las Líneas de Investigación del Instituto que son dirigidas por investigadores de carrera, pertenecientes a agencias nacionales y/o docentes regulares de los posgrados de la unidad académica y cuyos proyectos están focalizados en los temas prioritarios de la agenda de la Facultad (Ver Líneas de Investigación en p. 17 de esta edición).

1.2 Programa de Líneas de Investigación DC

Este Programa está compuesto por todas las Líneas de Investigación con sus respectivos Proyectos, dirigidas, cada una, por un investigador de la Facultad. Muchas de ellas en colaboración y en articulación con instituciones internacionales.

La actividad, y los productos académicos respectivos, de cada uno de los Proyectos realizados en las diferentes Líneas de Investigación del Área Investigación del Instituto durante año 2021 están presentados y documentados en esta edición de la Memoria en el Capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2021”.

1.3 Comité Externo de Evaluación

El Comité está conformado por destacados investigadores, académicos y/o funcionarios universitarios nacionales e internacionales que no pertenecen a la Universidad de Palermo y que son convocados para evaluar los resultados de los Proyectos que realiza el Instituto de Investigación en Diseño.

La metodología de Evaluación Externa de los resultados de los Proyectos de Investigación se organiza formalmente a partir del año 2018 con la creación, en el marco del instituto de Investigación, del Comité Externo de Evaluación. El funcionamiento del Comité se estructura en una dinámica anual organizada en Ciclos. Desde su creación se organizaron ininterrumpidamente tres ciclos anuales de Evaluación Externa: El Ciclo 1 (2019), el Ciclo 2 (2020) y el Ciclo 3 (2021) (Ver Metodología y Dinámica de Evaluación Externa y los respectivos dictámenes en la edición 156 de Cuadernos, p. 13).

2. Área Formación

El área Formación del Instituto está focalizada en las acciones curriculares y extracurriculares de capacitación de docentes y egresados, de estudiantes de posgrado y de grado, en las metodologías, procesos y prácticas de investigación.

El área está conformada por cinco grandes Programas: 2.1 las Carreras de Posgrado; 2.2 el Programa Estímulo a la Investigación; 2.3 el Programa Becas de Investigación de Posgrado; 2.4 el Programa Proyectos de Graduación y 2.5 el Programa Categorización de Docentes Investigadores

A continuación se presentan sus principales características:

2.1 Carreras de Posgrado

La unidad académica dicta dos carreras académicas de Posgrado: Doctorado en Diseño y Maestría en Gestión del Diseño. Ambas carreras de carácter académico, acompañan la formación de doctorandos y maestrandos con un diseño curricular fuertemente centrado, en el desarrollo de proyectos de investigación teóricos y originales, conducentes a las Tesis respectivas. El impulso final al lanzamiento del Instituto de Investigación en Diseño fueron, sin duda, las excelentes evaluaciones logradas por el Doctorado en Diseño y la Maestría en Gestión del Diseño que permitieron obtener la acreditación máxima para los posgrados, que es de seis años, que otorga la Comisión Nacional de Evaluación y Autoevaluación Universitaria (CONEAU).

En el caso del Doctorado en Diseño (Ex 2020-54409019/Resolución de Acreditación por seis años, 11 mayo 2021). Puede consultarse la versión original de la Evaluación y de la Acreditación de CONEAU en Anexo 7 (Ver edición 156 de Cuadernos, p. 275).

En el caso de Maestría en Gestión del Diseño (Ex 2020-54416914/Resolución de Acreditación por seis años, 11 mayo 2021). Puede consultarse la versión original de la Evaluación y de la Acreditación de CONEAU en Anexo 8 (Ver edición 156 de Cuadernos, p. 289).

El equipo docente y de dirección de los Posgrados en Diseño elaboró el proyecto del actual Instituto de Investigación en Diseño y es el responsable de su conducción.

El Área Formación del Instituto de Investigación está profundamente articulada con el Doctorado en Diseño y la Maestría en Gestión del Diseño como se puede leer en el documento “La Nueva Generación de Investigadores en Diseño” que puede consultarse en esta edición de Memoria en Anexo 1 (Ver edición 156 de Cuadernos, p. 129).

Los Posgrados de Diseño de la Universidad de Palermo empoderan a sus estudiantes como investigadores en formación a través de un conjunto de acciones que los integra activamente al Instituto y se organizan en cinco ejes de acción que están desarrollados en el Anexo 1 mencionado: Estructura curricular; Docentes Investigadores; Proyectos en Cátedras de Investigación; Inscripción de las Investigaciones; Proyección en Publicaciones, Congresos y Comunidades.

Doctorado y Maestría fueron pioneros en la República Argentina instalando la disciplina Diseño en el nivel de posgrado. La Maestría en Gestión del Diseño (antes Maestría en Diseño) se dicta desde el año 2002 y el Doctorado en Diseño desde el año 2014.

Documenta la adscripción de los Posgrados de Diseño al Instituto de Investigación la calidad demostrada en las investigaciones realizadas por sus estudiantes conducentes a las Tesis respectivas.

Además la adecuada implementación de los conceptos y las estrategias contenidos en los ejes Estructura Curricular y Docentes Investigadores, mencionado en el párrafo anterior y desarrollado en el documento “La Nueva Generación de Investigadores en Diseño” se ha logrado una excelente performance de egresados de ambos posgrados como puede observarse en la calidad y cantidad de Tesis aprobadas. Puede consultarse “19 Tesis de Posgrado en Diseño Aprobadas en 2021” en Anexo 2 (Ver edición 156 de Cuadernos, p. 131).

Durante el año 2021 fueron aprobadas 10 Tesis del Doctorado en Diseño (del número 20 al 29 inclusive) y fueron aprobadas 9 Tesis de la Maestría en Gestión del Diseño (del número 192 al 200). El detalle de cada Tesis, su autor, su formación previa, su cargo académico actual así como el título, su director/a, el tribunal de evaluación y la fecha del coloquio puede consultarse en “19 Tesis de Posgrado en Diseño aprobadas en 2021”.

2.2 Programa Estímulo a la Investigación

A través de este Programa se incentiva a docentes y egresados a incorporarse y perfeccionarse en el campo de las investigaciones académicas, integrando el quehacer pedagógico, profesional y disciplinar.

2.3 Programa Becarios de Investigación de Posgrado

Este programa está orientado a la capacitación de docentes de la unidad académica como nuevos investigadores a través del incentivo que constituyen las becas de posgrado en el Doctorado en Diseño y la Maestría en Gestión del Diseño y, a través de las mismas, su integración al Instituto de Investigación.

Las bases y alcances del Programa Becarios de Investigación de Posgrados pueden consultarse en Anexo 3 (Ver edición 156 de Cuadernos, p. 137).

2.4 Programa Proyectos de Graduación

Todas las carreras de grado de la Facultad de Diseño y Comunicación solicitan, como último requisito académico de las mismas, el desarrollo individual de un proyecto de graduación y su aprobación en el coloquio respectivo. Todos los estudiantes se integran, en este tramo final de sus carreras al Programa Proyectos de Graduación donde se forman en metodologías, conceptuales y fácticas de investigación y desarrollo.

La incorporación de este Programa al Instituto es un testimonio de la adecuada continuidad de la formación en investigación en grado y en posgrado en la Facultad de Diseño y Comunicación.

2.5 Programa Categorización de Docentes Investigadores

Dado el desarrollo, la consolidación y proyección del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación, se ha implementado una categorización interna de los docentes de la unidad académica que desarrollan actividades de investigación en la misma.

Esta categorización consolida la destacada articulación entre investigación y docencia de grado y posgrado alcanzada en la Unidad Académica, reconociendo el esfuerzo, la trayectoria y la calidad del equipo docente de esta casa de estudio que lidera y/o participa en proyectos de investigación institucionales.

Las bases y alcances del Programa Categorización Docentes Investigadores pueden consultarse en Anexo 4 (Ver edición 156 de Cuadernos, p. 141).

3. Área Proyección

El área Proyección del Instituto articula las actividades de investigación a una plataforma comunicacional internacional que se organiza en tres grandes grupos de actividades: 3.1 Publicaciones Académicas, 3.2 Congresos Internacionales y 3.3 Comunidades.

3.1 Publicaciones Académicas

La Facultad de Diseño y Comunicación edita dos revistas académicas de alcance internacional, con comité de arbitraje e indizadas, que documentan y difunden resultados de investigaciones, reflexiones teóricas, colaboraciones interdisciplinarias y proyectos cola-

borativos interinstitucionales. Ellas son Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, que se edita ininterrumpidamente desde el año 2000 y Actas de Diseño que se edita ininterrumpidamente desde el año 2006.

El detalle de las ediciones 2021 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, con resultados de Proyectos de Investigación, puede consultarse en esta edición de la Memoria dentro del ítem A: Las Líneas de Investigación y sus Proyectos (Producciones y Resultados 2021) en el apartado A.3 Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación editados en 2021.

3.2 Congresos Internacionales

La Facultad de Diseño y Comunicación realiza un coloquio y tres congresos internacionales al año. Ellos son: el Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño que se realiza ininterrumpidamente desde el año 2016, el Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, que se realiza ininterrumpidamente desde el 2010, el Congreso Interfaces que se organiza todos los años desde el 2014 y el Congreso Tendencias que se realiza anualmente desde el año 2013.

Como se detalla al comienzo de este artículo “El Instituto de Investigación en Diseño, continuando un modelo organizador probado y eficiente en los últimos diez años, estableció conceptual y formalmente que a todo Proyecto de Investigación se lo considera finalizado cuando publica sus resultados en una edición de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación y posteriormente es presentado por sus directores y autores en la edición respectiva del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño”.

En la VI edición 2021 del Coloquio 487 Investigadores presentaron 308 ponencias en 26 Comisiones. La agenda completa (con la síntesis de las comisiones y de cada una de las ponencias presentadas con sus autores e instituciones) de la VI Edición 2021 del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño puede consultarse en Anexo 6 (Ver edición 156 de Cuadernos, p. 145).

3.3 Comunidades de Investigadores e Instituciones

La Facultad de Diseño y Comunicación crea y coordina comunidades de investigadores y de instituciones estrechamente vinculadas a la investigación en su campo a nivel nacional, regional e internacional. Entre ellas está la comunidad de investigadores que se convoca anualmente en el Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño que se realiza ininterrumpidamente desde el año 2016 y el Foro de Escuelas de Diseño que reúne a 350 instituciones educativas que actúan el campo del diseño y que realizan un plenario anualmente desde 2007.

En el Plenario 2021 del Foro de Escuelas de Diseño el Instituto de Investigación se presentó el proyecto Red de Investigadores en Diseño que comenzó a difundirlo en el 2021 y será organizado en el año 2022.

Las bases y alcances del Programa Red de Investigadores en Diseño pueden consultarse en en Anexo 5 (Ver edición 156 de Cuadernos, p. 143).

Abstract: This edition, which contains the first part of the 2021 Research Yearbook, is the fourth volume of the Memory of the Design Research Institute of the University of Palermo.

The first part of the 2021 Research Yearbook contained in this 155th edition of *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño* contains the Results of the Research Projects completed in 2021 and the Curriculums of the Evaluators Members of the External Evaluation Committee.

The second part of the Yearbook contained in the 156th edition of *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño* contains the opinions of the external evaluators of the Results of the Research Projects completed in 2021, a set of annexed documents produced by the Design Research Institute and the evaluations 2021 of the National University Evaluation and Accreditation Commission (Coneau) of the Argentine Republic of the Doctorate in Design and the Master's Degree in Design Management of the University of Palermo.

Keywords: Design - Research - Memory - Doctorate - Master

Resumo: Esta edição, que contém a primeira parte do Anuário de Pesquisa 2021, é o quarto volume da Memória do Instituto de Pesquisa em Design da Universidade de Palermo.

A primeira parte do Anuário de Pesquisa 2021 contida nesta 155ª edição de *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño* contém os Resultados dos Projetos de Pesquisa concluídos em 2021 e os Currículos dos Avaliadores Membros da Comissão Externa de Avaliação.

A segunda parte do Anuário contida na 156ª edição de *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño* contém as opiniões dos avaliadores externos dos Resultados dos Projetos de Pesquisa concluídos em 2021, um conjunto de documentos anexados produzidos pelo Instituto de Pesquisa de Design e as avaliações de 2021 da Comissão Nacional de Avaliação e Acreditação Universitária (Coneau) da República Argentina do Doutorado em Design e do Mestrado em Gestão de Design da Universidade de Palermo.

Palavras chave: Design – Pesquisa – Memória – Doutorado – Mestrado

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor]
