

La Moda en su Laberinto II. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad

Proyecto de Investigación N°17.5
(Quinto proyecto de la Línea de Investigación 17: Imagen, Moda y Tendencias. Reflexiones sobre el Diseño de la Moda)

Directora del Equipo de Investigación

Patricia Doria, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)
Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina

Resumen: El Proyecto de Investigación 17.5 avanza en un análisis sobre la moda en un momento particular de la historia, donde la actual pandemia está dejando algunos discursos, propuestas, y diálogos obsoletos, gestando espacios de disenso. Por esta razón este proyecto estudia desde sus múltiples aristas -en un complejo y exhaustivo recorrido multidisciplinario-, y según tres miradas posibles (1) moda y sociedad, (2) moda y la cultura y (3) moda e innovación, como se viene desarrollando la moda dentro del contexto global de la pandemia, tomando como punto de partida los interrogantes y respuestas que cursan y se desatan en la hipermodernidad, en cuyos procesos se ven involucrados cambios sociales, psicológicos, culturales, antropológicos entre otros, de la sociedad en su conjunto.

Palabras clave: Moda - Sociedad - Innovación - Cultura - Diseño - Investigación - Arte - Pandemia - Historia - Cambio - Signo

Acerca del Proyecto La moda en su laberinto. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad

El Proyecto 17.5 La moda en su laberinto II. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad, se enfoca en el estudio del sistema de la moda en el contexto de pandemia según enfoques diversos sobre el objeto moda. Siguiendo tres miradas de análisis: Moda y Sociedad, Moda y Cultura y Moda e Innovación, pretende impactar en la actualización de los contenidos dictados en las carreras de grado y posgrado, pudiendo contribuir con la capacitación profesional de los diseñadores para una reflexión sobre su propia práctica.

Avanza en una investigación en la que participan académicos de distintas Instituciones, con la coordinación de Patricia Doria (UP), con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre los diversos escenarios socioculturales en los que se desarrolla la moda en relación a los medios de comunicación de masas y las condiciones de la hipermodernidad, a través de la articulación de producciones teóricas de profesionales de la moda, la imagen y las tendencias convocados a reflexionar sobre las diversas dimensiones del campo en estudio.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 17.5 La Moda en su Laberinto II, son continuación de los Proyectos 17.3 La Moda en su Laberinto I, y 17.1 Cine, Moda, Cuerpo, Arte y Diseño, y guardan relación con los Proyectos 17.2 Comunicación e Imagen personal 360° y 17.4 La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Patricia Doria. Sus principales objetivos son:

- Analizar las distintas variables del sistema de la moda en la hipermodernidad centrados en las intersecciones de la Moda y los constructos sociales
- Problematicar y teorizar acerca de los discursos del sistema de la moda, en tanto sociedad, cultura, historia y épocas en sus espacios múltiples e inter-dimensionales
- Estudiar como los elementos existentes y los nuevos se van conjugando y recombinando de un período a otro, de un diseñador a otro, de un massmedia a otro, y cómo juega un papel fundamental la creación y la innovación

La Línea de Investigación 17: Imagen, Moda y Tendencias dirigida por Patricia Doria se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento tres proyectos finalizados el 17.1 Cine, Moda, Cuerpo, Arte y Diseño coordinado por Patricia Doria (UP), Denise Trindade (Universidade Estácio de Sá, Brasil) y Beatriz Ferreira Pires (Escola de Artes, Ciências e Humanidades, Universidade de São Paulo EACH-USP, Brasil), el 17.3 La Moda en su Laberinto I y el 17.5 La Moda en su Laberinto II: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad, coordinados por Patricia Doria (UP).

En su historia La Línea de Investigación 3 incubó varios Proyectos con otros Directores, que al crecer y desarrollarse, conformaron nuevas y específicas Líneas de Investigación, como se detalla a continuación:

Los Proyectos 17.4 La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020 y 17.2 Comunicación e Imagen personal 360°, en 2021 conformaron y dieron origen a la Línea de Investigación N° N°25. Imagen y Diversidad, dirigida por María Pía Estebecorena

Resultados del Proyecto 17.5 La Moda en su Laberinto II. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad

a)- Publicaciones

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°127. (2021 / 2022) Coordinación Patricia Doria. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. Año XXIV. ISSN: 1668-0227.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto 17.5 La Moda en su Laberinto II: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

- **Patricia M. Doria** (2021 / 2022) Introducción. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad. Parte II (Pp. 11 a 16)
- **Patrizia Calefato** (2021 / 2022) La moda come sistema di segni nel mondo iperconnesso (Pp. 17 a 29)
- **María Valeria Tuozzo y Natalia López** (2021 / 2022) Hipermoda. Parte II. El entramado psicológico y social de la moda y el género, una perspectiva transdisciplinaria (Pp. 31 a 41)
- **Jorge Castro Falero** (2021 / 2022) O. D. S. y su aplicación a la Industria Textil y de la Moda (Pp. 43 a 68)
- **Helga Mariel Soto** (2021 / 2022) Nuevas encrucijadas en la moda masculina: mirar el pasado para entender el presente (Pp. 69 a 79)
- **Patricia M. Doria y Eugenia Bailo Donnet** (2021 / 2022) La ley de la atracción. Mensajes ocultos, la simbología en moda como lenguaje identitario (Pp. 81 a 93)
- **Mónica Incorvaia** (2021 / 2022) Fotografía y moda. Aliados indispensables (Pp. 95 a 105)
- **Lorena Pérez** (2021 / 2022) La moda en el museo. El caso de la moda argentina (Pp. 107 a 117)
- **María Cecilia Guarás** (2021 / 2022) La cultura como investidura, la historia como subjetividad (Pp. 119 a 128)
- **María Laura Spina** (2021 / 2022) La trama en el espacio tridimensional. La aplicación de un recurso gráfico complementario en el nuevo edificio de la Fondation Louis Vuitton (Pp. 129 a 142)
- **Zineb El Habchi Mahir y Graciela Padilla Castillo** (2021 / 2022) Futbolistas de élite como instagrammers de moda: Ronaldo y Messi (Pp. 143 a 154)
- **Sara Peisajovich** (2021 / 2022) El arte visual en las tapas de las revistas Vogue y Harper´s Bazaar del período de entreguerras (Pp. 155 a 166)
- **Pablo Tesoriere** (2021 / 2022) Comunicación visual en redes (Pp. 167 a 177)
- **Yanina M. Moscoso Barcia** (2021 / 2022) El rastro de la moda (Pp. 179 a 190)

Actas de Diseño N°38 (2021) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2021. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina Año 16, Enero 2022.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Proyecciones de la Moda, coordinada por Patricia Doria, correspondientes a la presentación del Cuaderno 127 durante el VI Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño (Ponencias en Pp. 80-82).

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

La moda en su laberinto II. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad

VI Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, 19 al 23 de julio de 2021. En la comisión Proyecciones de la Moda de la VI Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 17.5 La moda en su laberinto II: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

- **María Laura Spina** (Argentina). *La trama en el espacio tridimensional. La aplicación de un recurso gráfico complementario en el nuevo edificio de la Fundación Louis Vuitton*
- **Lorena Pérez** (Argentina). *La moda en el museo. El caso de la moda argentina*
- **Mónica Incorvaia** (Argentina). *Fotografía y moda. Aliados indispensables*
- **Helga Mariel Soto** (Argentina). *Nuevas encrucijadas en la moda masculina: mirar el pasado para entender el presente*
- **María Cecilia Guarás** (Argentina). *La cultura como investidura, la historia como subjetividad*
- **Zineb El Habchi Mahir y Graciela Padilla Castillo** (España). *Futbolistas de élite como instagramers de moda: Ronaldo y Messi*
- **Pablo Tesoriere** (Argentina). *Comunicación visual en redes*
- **Patrizia Calefato** (Italia). *Fashionscapes, la moda en el mundo hiperconexo*
- **Yanina Moscoso Barcia** (Argentina). *El rastro de la moda*
- **Sara Peisajovich** (Argentina). *El arte visual en las tapas de las revistas Vogue y Harper's Bazaar del período de entreguerras*
- **Eugenia Bailo Donnet y Patricia Doria** (Argentina). *La ley de la atracción. Mensajes Ocultos, la simbología como nuevo lenguaje identitario de las marcas de moda*
- **Jorge Manuel Castro Falero** (Uruguay). *ODS y su aplicación a la Industria Textil y de la Moda*
- **Natalia López y Valeria Tuozzo** (Argentina). *Hipermoda Parte II. El entramado psicológico y social de la moda y el género, una perspectiva transdisciplinar*

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora Patricia Doria forma parte del Cuerpo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, e incorpora los contenidos de su investigación a sus asignaturas.

d)-Evaluación Externa

El Proyecto 17.5 **La moda en su laberinto: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad**, realizado por la Universidad de Palermo cuyos resultados fueron publicados en la edición N°127 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, fue evaluado exitosamente por la Evaluadora **Taña Elizabeth Escobar Guanoluisa**, miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2021 (Ver *Curriculum Vitae* en pp. 189-202). (Ver todos los dictámenes de evaluaciones en edición 156 de Cuadernos).