

# Diseño, Artesanías y Comunidades

Proyecto de Investigación N°22.2

(Segundo proyecto de la Línea de Investigación 22: Diseño, Artesanía y Patrimonio. Comunidades y Economía Creativa)

## Directoras del Equipo de Investigación

Ximena Gonzalez Eliçabe, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina) • Felicitas Luna y Mirta Bialogorski, Museo de Arte Popular José Hernández-MAP (Argentina) • Ana García López, Universidad de Granada (España)  
Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina

---

**Resumen:** El Proyecto de Investigación 22.2 propone plantear e indagar cuáles son las formas actuales de configurar y pensar comunidades desde el arte, el diseño y la artesanía. La artesanía tradicional preserva, valora y rescata los saberes ancestrales además de ser un medio para encontrar un camino personal y de forma de vida. Hoy en día esta filosofía de vida se está redescubriendo. El campo artesanal está atravesado actualmente por transformaciones que han dado origen a lo que podría pensarse como una nueva categoría que podríamos llamar neoartesanía (para algunos, artesanía contemporánea o artesanía profesional) que se caracteriza por un cruce inevitable con problemáticas contemporáneas como el diseño, la tecnología y la sustentabilidad. Las neoartesanías, en cuanto objetos cuyas técnicas de elaboración son tradicionales y sus formatos, materiales y/o la fusión entre ellos resultan innovadores, dan cuenta de nuevas concepciones sobre estas producciones culturales y sus productores que implican la relación entre diferentes actores sociales, la conformación de nuevas comunidades y el surgimiento de nuevas identidades.

**Palabras clave:** Artesanías - Educación - Vinculación - Comunidades - Reinención - Ética - Reciclado - Diseño.

---

## Acerca del Proyecto Diseño, Artesanías y Comunidades

El Proyecto 22.2 Diseño, Artesanías y Comunidades explora cuáles son las formas actuales de configurar y pensar comunidades desde el arte, el diseño y la artesanía. Una Comunidad, de acuerdo a la definición de Max Weber, “es una relación social que se inspira en el sentimiento subjetivo -afectivo o tradicional- de los partícipes de constituir un todo”. Dos de los valores que este autor rescata en una comunidad son la colaboración y el respeto por una tradición común. ¿Cómo se constituyen estas nuevas comunidades? ¿Qué forma adoptan en los entornos virtuales? ¿Es posible llevar adelante proyectos que inte-

¿Cómo integrar lo tradicional a estas nuevas maneras de relacionarnos en los medios digitales? ¿Qué estrategias deberían llevar adelante artesanos, diseñadores, artistas y gestores culturales para hacer más eficiente la difusión de los oficios y el funcionamiento de cadenas productivas que impulsen las industrias culturales? ¿Qué desafíos y oportunidades se presentan a partir de nuevos abordajes educativos respecto a estas temáticas, teniendo en cuenta las metodologías y procedimientos del diseño y la artesanía en la virtualidad?

Se acordó entre la Universidad de Palermo (Argentina), el Museo de Arte Popular José Hernández-MAP (Argentina) y la Universidad de Granada (España), avanzar en una investigación en la que participan académicos de estas Instituciones, con la coordinación compartida de Ximena Gonzalez Eliçabe (UP, Argentina), Mirta Bialogorski (MAP, Argentina) y Ana García López (Universidad de Granada, España), con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre el desafío pedagógico en la enseñanza de la moda y el diseño, desde un enfoque universitario multidisciplinar, donde se analiza la situación contextual contemporánea en la creación de nuevas carreras técnicas y de grado universitario, y la confección de sus diseños curriculares y los programas de las asignaturas implicadas analizando los espacios de incumbencia y relación entre el Diseño, las Comunidades y las Artesanías.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 22.2 Diseño, Artesanías y Comunidades son continuación del Proyecto 22.1 Migración y Diseño, coordinado por Ximena González Eliçabe y Marcia Veneciani (UP Argentina, Museo de Arte Popular José Hernández-MAP Argentina, Aotearoa Latin American Community ALACINC Nueva Zelanda,) y Felicitas Luna (Museo de Arte Popular José Hernández-MAP, Argentina). Sus principales objetivos son:

- Analizar cuáles son las formas actuales de configurar y pensar comunidades desde el arte, el diseño y la artesanía.
- Investigar las características de las problemáticas del cruce de la producción artesanal con la tecnología y la sustentabilidad.
- Explorar como el campo artesanal ha sido atravesado actualmente por transformaciones que han dado origen a nuevas categorías.
- Indagar como se ha venido configurando una profesionalización del sector artesanal.
- Averiguar como la necesidad de establecer trabajos conjuntos, ha impactado en la educación, promoción y difusión, y en la incorporación de tecnologías que vayan posibilitando el desenvolvimiento de estos procesos.

La Línea de Investigación 22: Diseño, Artesanía y Patrimonio. Comunidades y Economía Creativa dirigida por Ximena Gonzalez Eliçabe se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento dos proyectos finalizados el 22.1 Migración y Diseño, coordinado por Ximena González Eliçabe y Marcia Veneciani (UP Argentina, Museo de Arte Popular José Hernández-MAP Argentina, Aotearoa Latin American Community ALACINC Nueva Zelanda,) y Felicitas Luna (Museo de Arte Popular José Hernández-MAP, Argentina) y el 22.2 Diseño, Artesanías y Comunidades coordinado por Ximena Gonzalez Eliçabe (UP,

Argentina), Mirta Bialogorski (Museo de Arte Popular José Hernández-MAP, Argentina) y Ana García López (Universidad de Granada, España).

## Resultados del Proyecto 22.2 Diseño y Democracia en América Latina

### a)- Publicaciones

#### Diseño, Artesanías y Comunidades

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°141 (2021 / 2022) Coordinación Ximena Gonzalez Eliçabe (UP, Argentina), Mirta Bialogorski (MAP, Argentina) y Ana García López (Universidad de Granada, España). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. Año XXIV. ISSN: 1668-0227.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto de investigación 22.2 Diseño, Artesanías y Comunidades, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

- **Felicitas Luna** (2021 / 2022) Prólogo: Diseño, artesanía y comunidades (Pp. 11 a 15)
- **Ximena González Eliçabe** (2021 / 2022) Desarrollo local en comunidades de artesanos. Patagonia, Iguazú, La Puna, Buenos Aires (Pp. 17 a 30)
- **Mirta Bialogorski y Paola Fritz** (2021 / 2022) Neoartesanías: reconfiguraciones en el campo artesanal (Pp. 31 a 44)
- **Ana García López** (2021 / 2022) Tradición, vanguardia y glocalización: investigación y reflexiones sobre artesanía contemporánea desde la Cátedra de Innovación en Artesanía (Pp. 45 a 57)
- **Gonzalo J. Alarcón Vital y Adriana E. Garrido Hernández** (2021 / 2022) Cuando las marcas internacionales hacen uso de diseños tradicionales de comunidades autóctonas ¿hablamos de inspiración o de plagio? (Pp. 59 a 82)
- **Belén Mazuecos Sánchez** (2021 / 2022) Cruces entre arte contemporáneo y artesanía: la utilización del repujado de estaño y la fabricación de exvotos en el campo de la pintura expandida (Pp. 83 a 98)
- **Fernanda Machado Dill y Margarita Barretto** (2021 / 2022) De arte(sanías) y etnias: Cestería Kaingang, producción y significado (Pp. 99 a 115)
- **María Jesús Cano Martínez y César González-Martín** (2021 / 2022) Estrategias de inclusión a través del arte y la artesanía en colectivos de mujeres. Una visión crítica (Pp. 117 a 132)
- **Héctor Lozano Gonzales, Julia Pelaez Cavero y Laura Bernabé Soto** (2021 / 2022) Gossypium barbadense: revaloración y sustentabilidad (Pp. 133 a 144)
- **María Dolores Gallego Martínez** (2021 / 2022) Educación Artística y comunicación del Patrimonio de Al-Ándalus a través del diseño textil contemporáneo. Una propuesta didáctica y pictórica (Pp. 145 a 159)

- **Antonio Suárez Martín** (2021 / 2022) *Semiótica de la transversalidad para una formación contemporánea en la artesanía* (Pp. 161 a 172)

**Actas de Diseño N°38** (2021) *Semana Internacional de Diseño en Palermo 2021*. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina Año 16, Enero 2022.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Diseño, Artesanías y Comunidades coordinada por Ximena González Eliçabe, Felicitas Luna, Mirta Bialogorski y Ana García López, correspondientes a la presentación del Cuaderno 141 durante el VI Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño (Ponencias en Pp. 63-65).

### **b)- Congresos / Coloquios / Plenarios**

#### **Diseño, Artesanía y Comunidades**

VI Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, 19 al 23 de julio de 2021. En la comisión Diseño, Artesanía y Comunidades de la VI Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 22.2 Diseño, Artesanías y Comunidades. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

- **Ximena González Eliçabe** (Argentina). *Desarrollo local en comunidades de artesanos. Patagonia, Iguazú, La Puna, Buenos Aires*
- **Mirta Bialogorski y Paola Fritz** (Argentina). *Neoartesanías: reconfiguraciones en el campo artesanal*
- **Héctor Lozano Gonzáles, Laura Bernabé y Julia Beatriz Pelaez Cavero** (Perú). *Gossypium barbadense: Revaloración y sustentabilidad*
- **Margarita Barretto y Fernanda Machado Dill** (Brasil). *De arte(sanías) y etnias: Cestería Kaingang, producción y significado*
- **Gonzalo Javier Alarcón Vital y Adriana E. Garrido Hernández** (México). *Cuando las marcas internacionales hacen uso de diseños tradicionales de comunidades autóctonas ¿Hablamos de inspiración Artesana o Plagio?*
- **Hada Irastorza** (Argentina). *Cestería Tradicional, la Textura del Paisaje*
- **Ana García López** (España). *Tradición, vanguardia y glocalización: investigación y reflexiones sobre artesanía contemporánea desde la Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte contemporáneo de la Universidad de Granada (España)*
- **Belén Mazuecos Sánchez** (España). *Cruces entre arte contemporáneo y artesanía: la utilización del repujado de estaño y la fabricación de exvotos en el campo de la pintura expandida*
- **Antonio Suárez Martín** (España). *Semiótica de la transversalidad para una formación contemporánea de los oficios artesanos*

- **María Jesús Cano Martínez** (España). *Artesanía inclusiva en colectivos de mujeres. Una visión crítica*
- **María Dolores Gallego Martínez** (España). *Educación Artística y comunicación del Patrimonio de Al-Ándalus a través del diseño textil contemporáneo. Una propuesta didáctica y pictórica para el ámbito educativo*

#### ***c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular***

La Directora Ximena González Eliçabe forma parte del Cuerpo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, y al igual que Mirta Bialogorski (Museo de Arte Popular José Hernández-MAP, Argentina) y Ana García López (Universidad de Granada, España), incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas.

#### ***d)- Evaluación Externa***

El **Proyecto 22.2 Diseño, Artesanías y Comunidades**, realizado entre la Universidad de Palermo, el Museo de Arte Popular José Hernández-MAP (Argentina) y la Universidad de Granada (España) cuyos resultados fueron publicados en el Cuaderno N°141 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por la Evaluadora **Luciana Allegretti**, miembro internacional del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2021. (Ver *Curriculum Vitae* en pp. 189-202). (Ver todos los dictámenes de evaluaciones en edición 156 de Cuadernos).