

## Se necesita usuario con experiencia UX

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 7.3 (2)

Línea de Investigación 7. Diseño y Economía. Negocio,  
Interdisciplina y Emprendimiento.

### Equipo de Investigación:

Roberto Céspedes, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina) • Jimena Alarcón, Universidad del Bio Bio (Chile)  
Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina

---

Los Resultados del **Proyecto de Investigación 7.3** fueron publicados en **Se necesita usuario con experiencia UX** [Cuaderno 126] que se detalla a continuación:

- Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°126 (2021/2022) **Se necesita usuario con experiencia UX**. Coordinación Roberto Céspedes y Jimena Alarcón. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Año XXIV. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: "Resultados de Proyectos de Investigación 2021" en la edición 155 de Cuadernos.

### Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 7.3

Los resultados del Proyecto de Investigación 7.3 fueron evaluados por Alejandro Daniel Murga González, miembro del Comité Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño y su dictamen se transcribe a continuación:

#### Síntesis

- Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / Regular
- Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / Buena
- Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / Notable
- Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / Buena
- Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / Buena

## Fundamentos y Comentarios

El Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación número 126 (2021/2022): Se necesita usuario con experiencia. UX, coordinado por Jimena Alarcón y Roberto Céspedes; presenta temáticas vigentes, aterrizadas a proyectos variados con una diversidad de enfoques, lo cual es muy enriquecedor para las disciplinas del Diseño.

El cuaderno presenta una propuesta interdisciplinaria (económica, sociológica, urbanística, historiográfica, semiológica, artística y antropológica) que permite dar una visión horizontal y multicultural sobre los temas relevantes en la disciplina del diseño. Los resultados obtenidos pueden ser vistos como referentes para impulsar la investigación en Diseño en la diversidad de sus ramas. Las propuestas contemplan en varios casos acercamientos a los actores principales de las problemáticas analizadas a través de métodos recurrentes en la disciplina como los talleres de co-creación o co-diseño, análisis de tareas, significados y símbolos; mientras que en otras se emplean otros métodos como la historiografía y estudios de caso, lo cual permite construir un trabajo colaborativo variado a nivel metodológico. Esto permite tener una profundidad considerable en las reflexiones para las discusiones académicas y las propuestas concretas. Un punto favorable a destacar es la colaboración internacional de autores de provenientes de diversas universidades, lo cual deja en claro el trabajo en las redes que fortalece la colegiación en el Diseño.

Sin embargo, es observable que el proceso de desarrollo de algunos de los trabajos se encuentra en etapas tempranas y deja en claro que los resultados no son concluyentes, y representan contribuciones en torno a reflexiones, por lo cual se sugiere que se delinee recomendaciones concretas para estos casos.

En cuanto a la coherencia temática, existen dudas sobre la relación del contenido del cuaderno con su título, pues en varios casos la experiencia de usuario no es explorada como centro crítico y analítico del trabajo académico mediante los métodos propios de este enfoque. Se sugiere recalcar en los trabajos la forma en la que los usuarios interactúan con productos y servicios o replantear el título del cuaderno. Por otro lado, algunas propuestas son coherentes con la línea Diseño y Economía, ya que se abordan los temas de sostenibilidad, producción, uso de materiales y segmentación demográfica; pero en otros trabajos no queda clara esta relación. Con ello un aspecto importante a atender es unificar el hilo conductor del compendio. Es comprensible la complejidad de los cruces UX-diseño-economía, por lo que se recomienda ubicar temas en común más horizontales.

Con lo anterior mencionado, se puede determinar que los trabajos en el compendio resultan de gran interés para la disciplina: Es positivo que varios de ellos estén relacionados con proyectos de posgrado a nivel doctoral, y al mismo tiempo que tengan vinculación con los sectores público, privado y social, lo cual brinda un panorama amplio y diverso para la investigación en diseño. En lo personal, la lectura de este cuaderno me parece una ventana hacia los matices sociales, ambientales, artísticos, proyectuales, económicos y formales (por mencionar algunos) del Diseño, lo cual considero adecuado y ventajoso por la naturaleza pluridimensional del Diseño.