

Se necesita usuario con experiencia UX

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 7.3 (3)
Línea de Investigación 7. Diseño y Economía. Negocio,
Interdisciplina y Emprendimiento.

Equipo de Investigación:

Roberto Céspedes, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina) • Jimena Alarcón, Universidad del Bio Bio (Chile) Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina

Los Resultados del **Proyecto de Investigación 7.3** fueron publicados en **Se necesita usuario con experiencia UX** [Cuaderno 126] que se detalla a continuación:

- Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°126 (2021/2022) **Se necesita usuario con experiencia UX**. Coordinación Roberto Céspedes y Jimena Alarcón. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Año XXIV. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: "Resultados de Proyectos de Investigación 2021" en la edición 155 de Cuadernos.

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 7.3

Los resultados del Proyecto de Investigación 7.3 fueron evaluados por Edgar Saavedra Torres, miembro del Comité Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño y su dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis

- Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / Buena
- Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / Buena
- Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / Buena
- Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / Buena
- Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / Notable

Fundamentos y Comentarios

Se reconoce la vigencia en el tratamiento de las temáticas y problemas abordados en este número. Los niveles alcanzados desde los presupuestos, afirmaciones y conclusiones formulados son coherentes con los propósitos que se plantean en cada escrito.

Se destaca la diversidad y pluralidad de enfoques, contextos y escalas en torno al concepto de experiencia desde, en torno y para el diseño y las diferentes disciplinas, desde objetos, producto, servicios, sistemas. También se destacan las contribuciones teóricas, conceptuales y metodológicas para el campo académico e investigativo del diseño, contribuciones que también son extensivas a las poblaciones y actores participes en y de los estudios tales como los artesanos, los niños, el ciudadano, el hombre y adulto mayor, entre otros.

Aporta nuevas perspectivas que complementan y superan la visión técnica y centralización en lo ergonómico de la experiencia, desde teorías y conceptos de la sociología; Metodologías Cualitativas y Cuantitativas; Métodos y técnicas como los Diferenciales semánticos, esquema de doble diamante para la innovación, observación participante. Esto, desde estudios de caso que examinan: lo público, lo privado, lo íntimo; lo natural y lo artificial; el hogar, las fábricas, la academia, la ciudad; la corporalidad, materialidad, objetualidad; lo histórico y lo estético; lo inclusivo y lo diverso; lo afectivo, comunicativo y saludable; la circularidad, la productividad la innovación social y tecnológica. Lo anterior dimensionado y articulado con dimensiones y sectores claves del desarrollo sostenible como el social, económico y ambiental.

En síntesis, el número 126 amplía la visión de la experiencia desde los artículos temáticos seleccionados que propenden por reflexionar, analizar y/o desarrollar experiencias sostenibles desde, en torno y para el diseño. La fortaleza principal de esta publicación, no solo de este número, son las fuentes que la alimentan tales como Artículos temáticos y Artículos de tesis, desde estos últimos, es indudable la contribución al avance del Diseño.