

Articulación entre el Diseño, la ciencia, el arte y la tecnología.

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 7.4 (2)
Línea de Investigación 7. Diseño y Economía. Negocio,
Interdisciplina y Emprendimiento.

Equipo de Investigación:

Roxana Ynoub, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)
Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina

Los Resultados del **Proyecto de Investigación 7.4** fueron publicados en **Articulación entre el Diseño, la ciencia, el arte y la tecnología** [Cuaderno 139] que se detalla a continuación:

- Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°139 (2021/2022) Articulación entre el Diseño, la ciencia, el arte y la tecnología. Coordinación Roxana Ynoub. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Año XXIV. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: "Resultados de Proyectos de Investigación 2021" en la edición 155 de Cuadernos.

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 7.4

Los resultados del Proyecto de Investigación 7.4 fueron evaluados por Alfonso Ruiz Rallo, miembro del Comité Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño y su dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis

- Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / Notable
- Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / Buena
- Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / Regular
- Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / Buena
- Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / Notable

Fundamentos y Comentarios

El Cuaderno 139 hace una contribución importante a la difusión de los trabajos de investigación mayoritariamente de alumnos de diversos programas de doctorado. Esta es sin duda su mayor fortaleza, ya que ofrece un espacio con nivel académico suficiente y un respaldo institucional muy importante, algo imprescindible y no siempre asequible para los y las estudiantes en esta fase de su formación.

En el mismo sentido, resulta muy interesante proponer la selección para su publicación de una tesis finalizada. Sin embargo, es precisamente ese carácter homogéneo en cuanto al perfil de los investigadores que publican el que supone su mayor debilidad: al proceder muchos de ellos de la misma universidad o de programas de doctorado afines, se repiten con demasiada frecuencia referencias bibliográficas (Rich Gold, en los dos primeros artículos, por ejemplo), metodológicas e incluso enfoques del problema idénticos, marcados por el mismo sesgo académico, que, en ocasiones, aunque se trate de propuestas perfectamente válidas, al reiterarse, parece que impiden que la revista se abra a la riqueza y pluralidad del panorama teórico actual del diseño. Esto ocurre, por ejemplo, en algunos trabajos impecablemente planteados y ejecutados, pero cuyo enfoque es excesivamente formalista, lo cual los aleja del sentido de las prácticas del diseño contemporáneo.

En otras ocasiones, las propuestas son muy discutibles. Por ejemplo, en “Convergencias entre diseño, ingeniería, ciencia y arte”, de Acevedo y Hurtado, se hacen referencias al papel de las ciencias sociales en la Covid19 que es imposible poder comprobar por la falta de perspectiva, o se cae en la tentación de utilizar el carácter interdisciplinar del diseño para extender el término “diseño” a casi todo, como un solucionador general y universal de problemas. En otras incluso se lo utiliza para suplantar a otras disciplinas, como es el caso de Eduardo A. Russo, que utiliza el término “Diseño audiovisual” para referirse a cuestiones que son claramente cinematografía.

Sin embargo, entre los textos publicados se encuentran algunos realmente interesantes. Es especialmente reseñable por su rigor y vigencia del tema el artículo “La articulación de diseño, Arte, Ciencia y Tecnología en proyectos de identidad regional”, de Gustavo Stecher, ya que aporta el enfoque de la identidad local de un modo innovador y personal. Una selección basada en un origen más amplio de las propuestas podría contribuir a elevar extraordinariamente el nivel de la publicación, ya que su potencial es extraordinario.

En conclusión, un número muy bien construido, con un tema muy bien enfocado pero cuya excesiva heterogeneidad en la calidad de las propuestas (derivada de la homogeneidad de perfiles) le resta algo de la calidad que sería esperable.