

Aportes al análisis de las cosas, las personas y las relaciones, a partir de las contribuciones de Annette Weiner: la etnógrafa de los objetos

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 15.2 (2)
Línea de Investigación 15. Etnografía, cultura material
y educación. Reflexiones y aportes al diseño

Equipo de Investigación:

Laura Colabella-Patricia Vargas, Facultad de Diseño y Comunicación,
Universidad de Palermo y CAS-IDES (Argentina)
Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina

Los Resultados del **Proyecto de Investigación 15.2** fueron publicados en **Aportes al análisis de las cosas, las personas y las relaciones, a partir de las contribuciones de Annette Weiner: la etnógrafa de los objetos** [Cuaderno 131] que se detalla a continuación:

- Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°131. (2021 / 2022) **Aportes al análisis de las cosas, las personas y las relaciones, a partir de las contribuciones de Annette Weiner: la etnógrafa de los objetos**. Coordinación Laura Colabella y Patricia Vargas (UP – CAS IDES). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Año XXIV. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: "Resultados de Proyectos de Investigación 2021" en la edición 155 de Cuadernos.

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 15.2

Los resultados del Proyecto de Investigación 15.2 fueron evaluados por María del Rosario Bernatene, miembro del Comité Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño y su dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis

- Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / Buena
- Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / Buena
- Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / Notable

- Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / Buena
- Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / Buena

Fundamentos y Comentarios

A pesar de los límites impuestos a los trabajos etnográficos por las nuevas formas de difusión y edición descritas por Noel, los restantes trabajos muestran que no ha mermado la calidad en la indagación e interpretación de las experiencias relevadas. Resalta la excelente presentación sobre la conservación de objetos de personas desaparecidas, los cajones religiosos, las mantas Bordadas de Tinogasta y los casos de los hogares de José C. Paz.

No obstante, se pueden diferenciar las distintas lecturas y apropiaciones de los textos de Weiner, que en algunos casos aún requieren corroborar sus hipótesis.

Se trata de una buena selección de textos, con diversidad de enfoques, que hace aportes a la etnografía, en especial, al campo objetual. Sin embargo, se requiere de un mayor diálogo con las disciplinas afines del diseño y la arquitectura con sus respectivas historias, que también tratan con objetos. El tratamiento interdisciplinar ayudaría a establecer las necesarias relaciones con cuestiones “de estilo” y de “funcionalidad”, poniendo en cuestión la relación entre lo biográfico y lo protocolar (Morin, V, 1969) lo culto y lo popular (Grignon&Passeron, 1991) entre tradición y Modernidad (Baudrillard, 1997) entre lo auténtico y el Kitsch (Dorfles 1973 y Moles, 1969 1973).

Dos son las principales discusiones que el texto despierta en cuanto a su consistencia, al menos en su intersección con otras disciplinas.

La primera referida a los alcances del concepto de “cultura material”, que se presenta como “natural” a la etnografía, siendo que tiene un historial de controversias, con resonancias político-ideológicas. En especial, cuando es entendido por el post marxismo como expresión y lenguaje de una cultura “no burguesa” y como materialidad destinada a la democratización de las formas de uso y hábitat, con énfasis en la funcionalidad, que signifique una emancipación de las coacciones del mercado. Concepción contrapuesta a la cultura letrada y al conservadurismo, que se aleja de toda pretensión de estatus social y se distancia definitivamente de la categoría de “obra de Arte”. (Escuela de HfG ULM y Tomás Maldonado (1990)

Esto habilita a preguntarse, ¿es posible hoy un abordaje a-político de la noción de cultura material y de la etnografía de las cosas? Los trabajos expuestos reconocen las jerarquías sociales y las disputas de poder en los casos analizados, pero en varios casos, dejan de lado las dimensiones ético-políticas de los propios ensayos.

La segunda cuestión atañe a la validación espacio-temporal de las categorías tratadas.

Los términos de Weiner se adaptan con facilidad a casos de estudio de las culturas pre-modernas y presentan mayor dificultad hermenéutica en su aplicación a escenarios históricos posteriores. Problematicar la historicidad de las ideas de Weiner ayudaría a preguntarse si toda aplicación en tiempo y espacio es pertinente. Por ejemplo, la “autenticación de clase” que ejercen los zapatos Ferragamo o las carteras Hermes ¿es compatible con otros rituales de autenticación concebidos por Weiner? Un presupuesto básico del Kitsch en la

modernidad (Dorfles, 1973) es justamente la “exhibición” ostentosa de valor, la necesidad de mostrar una pertenencia exclusiva como estrategia de ocultación de valores personales “no auténticos”. Aclarar los contextos culturales, o más precisamente, los contextos intelectuales e ideológico-políticos que habilitan las determinaciones de lo que se considera valor, favorecería la comprensión en estos casos.

Bibliografía citada

- Baudrillard, J. (1997) *El sistema de los objetos*. Siglo XXI Editores. España.
- Dorfles, G. (1973) *El Kitsch. Antología del mal gusto*. Ed. Lumen. Barcelona
- Grignon and Passeron (1991) *Lo culto y lo popular. Miserabilismo y populismo en sociología y literatura*. Ed. Nueva Visión Bs. As.
- Moles, A. (1973) *El Kitsch*. Ed. Paidós Argentina.
- Maldonado, T. (1990) *El futuro de la modernidad* Ediciones Júcar Universidad
- VVAA (1969) (Moles, Baudrillard, Boudon, Van Lier, Wahl, Morin) *Los objetos. Editorial Tiempo contemporáneo*. Colección comunicaciones.