

La Moda en su Laberinto II: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 17.5
Línea de Investigación 17. Imagen, Moda y Tendencias.
Reflexiones sobre el Sistema de la Moda

Equipo de Investigación:

Patricia Doria, Facultad de Diseño y Comunicación,
Universidad de Palermo (Argentina)
Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina

Los Resultados del **Proyecto de Investigación 17.5** fueron publicados en **La Moda en su Laberinto II: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad** [Cuaderno 127] que se detalla a continuación:

- Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°127. (2021 / 2022) La Moda en su Laberinto II: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad. Coordinación Patricia Doria. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Año XXIV. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: "Resultados de Proyectos de Investigación 2021" en la edición 155 de Cuadernos.

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 17.5

Los resultados del Proyecto de Investigación 17.5 fueron evaluados por Taña Elizabeth Escobar Guanoluisa, miembro del Comité Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño y su dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis

- Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / Notable
- Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / Notable
- Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / Notable
- Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / Notable
- Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / Notable

Fundamentos y Comentarios

El Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N° 127: La Moda en su laberinto II: Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad; enfatiza el papel de la moda en las sociedades hipermodernas y afectadas por la emergencia sanitaria, económica y social que deja la pandemia del COVID-19. Aporta una mirada multidisciplinaria que complejiza al fenómeno de la moda que en sentido estricto, y en palabras de Martínez Barreiro, se relaciona al cambio vestimentario con tres ejes: la sociedad, la cultura y la innovación.

Frente a la nueva realidad cada uno de los artículos, compilados por Patricia Doria, articula la transformación del sistema de la moda y analizan los nuevos comportamientos de consumos tanto individuales como colectivos. Este Cuaderno plantea estrategias que encaran el diseño desde la región, el diseño local que marca una identidad y que conllevan un compromiso social y ambientalista.

El primer eje: Moda y Sociedad, da cuenta del rol de la moda como un sistema transcultural y medio de expresión de tensiones e hibridaciones entre los lenguajes del cuerpo con el contexto, además de los medios digitales potencializados en la transformación del sistema en tiempos pandémicos. También roza una mirada transdisciplinaria donde el cuerpo como interfaz es protagonista del acto de vestir en su espacio físico y social. El análisis de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, permite la introducción de nuevos discursos al campo del diseño de indumentaria- sobre todo para países de economías emergentes- como: producción y consumo responsable, comercio justo, crecimiento económico, sistemas inclusivos, circulares y sostenibles. Y acentuando –lo que en palabras de Doria sería las “formas híbridas de expresión”- el papel que desempeña la moda frente a las nuevas estéticas corpóreas presenta la construcción de la identidad de género. Como aporte conceptual y proyectual, es de interés mencionar el desarrollo de la categoría agender, que resignifica piezas claves de la indumentaria.

En la misma línea de articulación y coherencia, el segundo eje: Moda y Cultura, que en el ámbito de la historia de la moda se conjugan con el arte y evocan mensajes a través de la simbología inmersa en amuletos y reliquias marcan códigos vestimentarios y ponen de manifiesto rasgos identitarios. El aporte de la fotografía explora el potencial de la moda en los museos para reflexionar la historia a través de las épocas y sus creadores, y se propone la construcción de narrativas vestimentarias, como proceso metodológico, a partir de relatos, fotografías y objetos de uso cotidiano que a partir del término de herencia construye una cápsula upcycled.

Finalmente, este número de Cuadernos, permite ver en el tercer eje: Moda e Innovación, una reconfiguración multidisciplinaria, que centrada en el estudio de casos analiza marcas de indumentaria reconocidas, la relación entre las artes visuales, las vanguardias artísticas y la moda indumentaria. Como resultado de esta investigación, se coloca a la moda como un acontecimiento productor de huellas permanentes que propone acciones transcendentales para el ejercicio disciplinar tanto en los marcos teóricos elegidos como en las metodologías aplicadas.