

Comunicación Política y COVID-19 en América Latina. Gobernantes, medios y ciudadanía

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 19.2 (1)
Línea de Investigación 19. Comunicación Política.
Imaginario, representación ideológica y gobierno

Equipo de Investigación:

Marina Mendoza, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo y el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe - Conicet (Argentina)

- Mariano Dagatti, Conicet-Universidad de Quilmes (Argentina)
- Paulo Carlos López López, Universidad de Santiago de Compostela (España). Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina

Los Resultados del Proyecto de Investigación 19.2 fueron publicados en **Comunicación Política y COVID 19 en América Latina. Gobernantes, medios y ciudadanía** [Cuaderno 136] que se detalla a continuación:

- Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°136. (2021/2022). Comunicación Política y COVID-19 en América Latina. Gobernantes, medios y ciudadanía. Coordinación Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos Lopez Lopez. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Año XXIV. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: "Resultados de Proyectos de Investigación 2021" en la edición 155 de Cuadernos.

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 19.2

Los resultados del Proyecto de Investigación 19.2 fueron evaluados por María del Carmen Williams Pellico, miembro del Comité Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño y su dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis

- Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / Notable
- Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / Buena
- Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / Buena

- Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / Buena
- Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / Notable

Fundamentos y Comentarios

Es un deleite tener acceso a las investigaciones plasmadas en el Cuaderno No136 que dan fe de los momentos tan complejos en que vive la humanidad, y por ello resalto la gran relevancia de la discusión de estos temas y la gran aportación a todas las disciplinas del diseño; ya que nos muestran en tiempo real la mediatización de la sociedad; y la gran necesidad para todos, de los medios de comunicación, a través de distintas plataformas –online y offline- para transmitir mensajes a las ciudadanías demandantes de alientos, y de consejos que los conforten.

El estado de la cuestión mostrado apunta a como los gobiernos han utilizado la pandemia del Covid 19 como una herramienta para sus fines políticos; tanto en la retórica como en el uso de los medios de comunicación sobre todo digitales y las llamadas redes sociales. La ciudadanía ha demostrado tener una actitud crítica ante las noticias para de manera responsable validar la información y utilizar los medios con mayor prudencia; sobre todo en momentos de crisis como lo ha sido esta pandemia.

Gracias a la diversidad de temas queda evidencia teórica y metodológica de la importancia del manejo de los medios de comunicación en la política y en la ciudadanía. Oportunamente los resultados nos muestran la verdad a ciegas en que vivimos y nos demuestran la desigualdad imperante en la que estamos sumergidos en esta era planetaria. Estas investigaciones son las que deben de movernos como profesionales para tomarlas como ejemplo y con ello tropicalizarlas en nuestros entornos asumiendo que podemos ser más conscientes en la comunicación política de nuestros países; y también apropiarnos de las bases teóricas al respecto para seguir adelante con más investigaciones desde diferentes países, que contribuyan con sus resultados a una mejora de todas las áreas vinculadas con la profesión del diseño. La diversidad de enfoques, el análisis y tratamiento de los datos y la difusión de los mismos es relevante para que todas las personas vinculadas en el área del diseño sean conscientes de su quehacer e impulsen a la mejora de la construcción del mensaje y la utilización de los medios de comunicación para ayudar a una ciudadanía ávida de verdades y de un futuro mejor.