

Propiedad intelectual, Diseño y Sostenibilidad

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 21.2

Línea de Investigación 21. Derecho, Sostenibilidad

y Diseño: Protección e Interdisciplina

Equipo de Investigación:

Susy Bello Knoll, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina) y Universidad de Salamanca (España)
Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina

Los Resultados del **Proyecto de Investigación 21.2** fueron publicados en **Propiedad intelectual, Diseño y Sostenibilidad** [Cuaderno 128] que se detalla a continuación:

- Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°128 (2021/2022) Propiedad intelectual, Diseño y Sostenibilidad. Coordinación Susy Bello Knoll. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Año XXIV. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: "Resultados de Proyectos de Investigación 2021" en la edición 155 de Cuadernos.

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 21.2

Los resultados del Proyecto de Investigación 21.2 fueron evaluados por Javier de Ponti, miembro del Comité Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño y su dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis

- Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / Notable
- Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / Notable
- Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / Buena
- Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / Notable
- Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / Notable

Fundamentos y Comentarios

La temática propuesta para el Cuaderno 128 del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación resulta vigente, original y de interés. Se observa un recorte hacia el diseño de moda y la sostenibilidad que podría, en próximas ediciones, hacerse extensivo a la indumentaria en general e incluso a las diferentes áreas del diseño como disciplina general. El tema de la propiedad intelectual es significativo en tanto puede abrir el debate sobre lo que se ha denominado diseño de autor y el rol del diseñador en la producción de servicios y/o productos. Tal como se menciona en el trabajo de Fernando Carbajo Cascón, en ese entramado entran en juego no solo las empresas, los usuarios, los consumidores y los circuitos de producción, sino también, las formas de competitividad. El grupo de textos que se enfocan en esta línea aporta un panorama de reflexión crítica sobre algunos aspectos concretos que atraviesan el concepto de moda, la marca de autor, el marketing y el intercambio de productos.

Los artículos sobre desarrollo sostenible son igualmente relevantes, entre ellos, los trabajos de Palombella y Bello Knoll definen con claridad los conceptos de desarrollo sostenible, sus objetivos y su relación con el diseño. En los textos se deja entrever, como denominador común, una evocación de metas a futuro que da cuenta de una serie de necesidades aún no resueltas.

En suma, el contenido de este volumen vale como disparador para otras iniciativas que ahonden en la situación global y en la regional. Las numerosas condicionantes existentes en América Latina (políticas, económicas, culturales, tecnológicas, otras) parecen bloquear todo tipo de compromiso responsable por parte de los actores intervinientes, factores que, por caso, son considerados en el marco de la informalidad.