

Diseño, Artesanías y Comunidades

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 22.2
Línea de Investigación 22. Diseño, Artesanía y Patrimonio:
Comunidades y Economía Creativa

Equipo de Investigación:

Ximena Gonzalez Eliçabe, Facultad de Diseño y Comunicación,
Universidad de Palermo (Argentina) • Mirta Bialogorski, Museo de Arte Popular
José Hernández (Argentina) • Ana García López, Universidad de Granada (España).
Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina

Los Resultados del **Proyecto de Investigación 22.2** fueron publicados en **Diseño, Artesanías y Comunidades** [Cuaderno 141] que se detalla a continuación:

- Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°141 (2021 / 2022) Diseño, Artesanías y Comunidades. Coordinación Ximena Gonzalez Eliçabe, Mirta Bialogorski y Ana García López. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Año XXIV. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: "Resultados de Proyectos de Investigación 2021" en la edición 155 de Cuadernos.

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 22.2

Los resultados del Proyecto de Investigación 22.2 fueron evaluados por Luciana Allegretti, miembro del Comité Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño y su dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis

- Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / Notable
- Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / Notable
- Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / Notable
- Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / Notable
- Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / Notable

Fundamentos y Comentarios

El desarrollo de la artesanía local frente a la tecnología en progreso es un tema frecuentemente discutido en la historia del diseño, sin embargo, luego de la crisis pandémica mundial del COVID-19, este tema se ha vuelto aún más evidente y crucial para ser analizado en busca de soluciones.

El tema es ampliamente discutido en Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°141, revista vinculada a la Universidad de Palermo que abre espacio a artículos de científicos locales e internacionales y genera relevantes e importantes fuentes de referencia para investigadores y estudiantes de todo el mundo. En este número, la revista aborda amplios puntos de vista, que abarcan la artesanía en las comunidades, su enseñanza y la necesidad de actualización para hacerlas viables.

Entre los artículos de la revista, destaco el texto “Tradición, vanguardia y glocalización: investigación y reflexiones sobre la artesanía contemporánea de la Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte Contemporáneo de la Universidad de Granada”.

El artículo de Ana García López analiza la necesidad de supervivencia de las comunidades artesanales, muy dramática en el período de aislamiento, y señala soluciones a través de las nuevas tecnologías y el intercambio de datos a través de internet. La plataforma estudiada, Market Art, tiene como objetivo modernizar la comunidad artesanal, generando intercambio de conocimiento y posibilitando proyectos colaborativos. La plataforma impulsa el ajuste de la economía lineal a la circular, que replantea el uso de los recursos naturales y su uso, haciendo que la producción sea más sostenible.

El trabajo también se centra en el desarrollo de la plataforma RRREMAKER (Reutilizar, Reducir, Reciclar) que posibilita la gestión híbrida en comunidades artesanales, priorizando el eco diseño y la sostenibilidad.

El papel de la Universidad de Granada en la investigación de la innovación en las comunidades artesanas, señalado por el autor, se consolida con la creación de la Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte Contemporáneo. La cátedra crea la posibilidad de investigación colaborativa en el área de forma transdisciplinaria y busca mejorar la empleabilidad en sectores vulnerables de la población. Su trabajo presenta estrategias muy importantes para orientar nuevas maneras de creación y desarrollo dentro del sector artesanal, armonizando la cultura local y global.

Dentro de mi área de investigación y actividad, cito también el artículo "Semiótica de la transversalidad para una formación artesanal contemporánea", de Antonio Suárez Martín, que señala la importancia de la formación continua para facilitar la multidisciplinariedad curricular de un docente en las artes áreas artísticas. Tras una descripción general de las áreas de actividad de la artesanía actual, su docencia y colocación en el mercado formal e informal en España, propone una lectura crítica del proceso de adaptación a las innovaciones tecnológicas, que ha sido lento por aspectos burocráticos de las instituciones, así como la falta de un reflejo de las necesidades del sector.

El área de la artesanía ha sobrevivido con dificultad desde la revolución industrial y ahora, ante los nuevos desafíos que surgen de la tecnología digital y la revolución en la comunicación, necesita actualizarse para ser viable, tanto en los modos de producción como en la

venta y circulación de productos. Las oportunidades surgen de la forma contemporánea de ver y concebir el diseño y la necesidad de un enfoque sostenible de los medios de producción. Finalmente, las consideraciones debatidas por los autores en la revista señalan orientaciones, sugieren soluciones para los medios de producción artesanal y problematizan de manera coherente temas importantes para el futuro de la zona.