

## Reflexiones sobre la escritura de la historia del diseño. Un mirar para adentro

Adriana Nely Dornas Moura<sup>(1)</sup> y  
Marcelina das Graças de Almeida<sup>(2)</sup>

---

**Resumen:** Desde hace más de una década, en el ámbito de la Escuela de Diseño de la Universidad Estatal de Minas Gerais, se articula un proyecto de investigación titulado “Lecturas cruzadas: interfaces entre historia y diseño”, con el propósito de impulsar el desarrollo de la investigación. que verticalizan la relación entre Historia y Diseño, tomando como parámetro el contexto social y cultural brasileño. La idea es incentivar y estimular el interés por la historia crítica y reflexiva del diseño y, en particular, a partir del interés del investigador diseñador. Los temas investigados, cada uno en su especificidad, siguen supuestos metodológicos que permean la investigación bibliográfica, empírica, documental, estudios de casos, aplicación de cuestionarios y entrevistas, con el fin de reunir una multiplicidad de fuentes que permitan la comprensión del objeto de análisis que se está analizando. diseño y, en particular, diseño brasileño. En asociación con este proyecto desde hace algunos años, se ha ofrecido una disciplina titulada “La Historia Social del Diseño en Brasil”, en asociación con el investigador Marcos da Costa Braga, profesor de la Universidad de São Paulo que ha propuesto la verticalización de la mirada investigadora sobre la historia del diseño brasileño y, en particular, de la historia regional. Estas acciones resultaron en proyectos de iniciación científica, disertaciones y tesis y, muy recientemente, en el lanzamiento del libro “Histórias do Design em Minas Gerais”, que dio como resultado la primera edición de la oferta de la disciplina, reuniendo capítulos escritos por investigadores que se enfocan en lo que llamamos mirar hacia adentro, es decir, reflexionar sobre la historia y producción del diseño regional, permitiendo así la comprensión y construcción de su propia identidad única y original. Este trabajo fue galardonado con una mención honorífica en el 33º Premio del Museu da Casa Brasileira, en la modalidad de publicación. Todo ello pone de relieve la necesidad de pensar en la redacción del diseño y la formulación de preguntas que permitan cuestionar los modelos y postulados eurocéntricos y norteamericanos relacionados con el diseño. Elucidar esta trayectoria es el propósito de este artículo.

**Palabras clave:** Historia del Diseño - Lectura Cruzada - investigación - identidad

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 23]

---

(1) Doutora em Design pela Universidade do Estado de Minas Gerais, docente substituta na Universidade Federal de Minas Gerais. E-mail: adrianadornasmoura@gmail.com

(2) Doutora em História pela Universidade Federal de Minas Gerais, docente na Escola de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais. E-mail: marcelina.almeida@uemg.br

## Reflexões sobre a escrita da história do design – um olhar para dentro

Há mais de uma década, no âmbito da Escola de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais, UEMG, um projeto de pesquisa, intitulado, **“Leituras Cruzadas: interfaces entre história e design”**, vêm sendo articulado com o propósito de instigar o desenvolvimento de pesquisas que verticalizem as relações entre História e Design tomando como parâmetro o contexto social e cultural brasileiros.

A ideia é incentivar e estimular o interesse pela história do design crítica e reflexiva e, em particular, partindo do interesse do designer pesquisador. Os temas pesquisados, cada um em sua especificidade, seguem pressupostos metodológicos que perpassam pela pesquisa bibliográfica, empírica, documental, estudos de casos, aplicação de questionários e entrevistas, com o intuito de reunir uma multiplicidade de fontes que possibilitem a compreensão do objeto de análise que é o design e, em particular, o design brasileiro.

Em execução desde o ano de 2009 o plano de pesquisa tem como finalidade a proposição da investigação contínua naquilo que se refere às relações entre História e Design tomando como parâmetro o contexto social e cultural brasileiros. O propósito é incentivar e estimular o interesse pela história do design crítica e reflexiva e, especialmente, escrita pelos jovens designers pesquisadores e pesquisadoras. A ideia central que norteia a nossa investigação é se constituir como uma linha de pesquisa, aglutinando temas correlatos que fundamentem a necessidade de se fomentar o estudo referente à História do Design no Brasil.

O projeto se apresenta como uma estratégia de pesquisa para atingir a compreensão da atividade do Design na constituição dos comportamentos, dos aspectos culturais e sociais de um dado povo, por meio dos seus símbolos, códigos de conduta e representação da realidade. Essa é uma maneira possível de se compreender a História e os agentes da História, interrelacionando e explicando as diferenças e semelhanças entre grupos sociais diferentes, tendo como foco o Design.

Estabelecer esta análise refletindo acerca da realidade brasileira é uma das possibilidades de se compreender os modos de ver, de ser, viver, pensar e falar e se organizar, tomando como foco central a forma orgânica, dentro da qual se constitui o devir social, cultural e histórico. O Design faz parte desta massa orgânica dentro da qual se constrói a sociedade e o homem como ser social.

Para realização das investigações são considerados alguns objetivos e destacamos aqui o objetivo geral que é: mapear as interseções e interfaces que permitam estabelecer as fronteiras, confrontos e diálogos construídos entre a História e o Design, gestando dentro da Escola de Design da UEMG uma linha de pesquisa que verticalize e expanda os estudos reflexivos acerca da História do Design.

E para alcançar esta meta foram definidos os seguintes objetivos secundários: analisar o panorama do Design na cultura mundial e local, tomando o Brasil como foco principal; perceber os elementos constituintes do arcabouço cultural das sociedades e suas permanências nos comportamentos, quais sejam, o habitar, o vestir, o morrer, enfim o posicionamento e enfrentamento do mundo; aprofundar os conceitos de cultura, comportamento e etnografia; compreender a inserção do Design como um elemento constituinte do comportamento humano face às mudanças sociais; estimular a criação de uma linha de pesquisa na Escola de Design que tenha como premissa a promoção de estudos relacionados à História do Design no contexto brasileiro e interlocuções com outras realidades sociais e explorar o acervo do Arquivo de Som e Imagem, ASI, centro de informação especialista em imagens (fixas e em movimento) e áudio da UEMG, situado no interior do Centro de Estudos em Design da Imagem, CEDI, componente da estrutura administrativa da instituição.

Do ponto de vista metodológico as primeiras investigações que nasceram a partir do projeto, caracterizaram-se, inicialmente, como pesquisas de natureza básica traduzindo-se em levantamento bibliográfico e propondo análises comparativas entre uma bibliografia própria do Design e da História. Entretanto, em decorrência do surgimento de novos objetos e novos problemas como foco de investigação, outras abordagens foram se concretizando e passaram a ser utilizadas como forma de condução de pesquisa. Portanto, para além das técnicas anteriormente citadas, outros procedimentos foram adotados, tais como: pesquisa de campo, pesquisa documental, estudo de caso, aplicação de questionários, entrevistas e outras técnicas foram e ainda são aplicadas, sempre que as circunstâncias e o desenvolvimento dos trabalhos assim o exigir.

Associado a este projeto, há alguns anos, uma disciplina intitulada “História Social do Design no Brasil” vem sendo oferecida, junto ao Programa de Pós-graduação em Design, cuja ementa tem como propósito instigar a verticalização do olhar investigativo acerca da história do design brasileiro e, em particular, da história regional. A disciplina é ministrada conjunto com a docente Maria Regina Álvares Dias, PPGD, UEMG, contando, igualmente com a parceria do pesquisador Marcos da Costa Braga, docente na Universidade de São Paulo, USP. Recentemente ocorreu o lançamento do livro “Histórias do Design em Minas Gerais” desdobramento da primeira edição da oferta da mencionada disciplina, reunindo capítulos redigidos por pesquisadores que se debruçam naquilo que denominamos o olhar para dentro, ou seja, a reflexão sobre a história e a produção do design regional, permitindo, assim a compreensão e construção da identidade própria, singular e original. Esta obra foi premiada com a menção honrosa no 33º Prêmio do Museu da Casa Brasileira, no ano de 2019, na modalidade publicação.

E assim, naquele mesmo ano, uma nova edição da disciplina foi ofertada e, novamente, temas relacionados à história do design, a partir de uma perspectiva regional, foram sendo construídos com vistas a incrementar o conhecimento das origens e constituição da profissão do designer no Brasil e ao mesmo tempo entendendo a contemporaneidade do design nacional. E neste sentido revelando-se como uma das ações possíveis para a constituição de um acervo de pesquisas, bem fundamentadas, naquilo que toca a história e prática do design.

Estas ações, em sua totalidade, resultaram e resultam em projetos de iniciação científica, dissertações e teses. Tudo isso destaca a necessidade de se pensar sobre a escrita do design e a formulação de questões que possibilitem o questionamento dos modelos e postulados eurocêtricos e norte americanos relacionados a este campo de conhecimento.

## Referências Bibliográficas

- Almeida, M. das G. de. (2018) *História do Design Gráfico*. Rio de Janeiro: SESES.
- Azevedo, W. O que é Design. São Paulo: Brasiliense, 2006.
- Braga, M, da C., A., M. das G. de e DIAS, M. R. Á. C. *Histórias do Design em Minas Gerais*. (Org.). Belo Horizonte: Editora da UEMG, 2017. Disponível em: <[http://eduemg.uemg.br/arquivos/Livro%20EDUEMG%20-%20LDG\\_Miolo%20HDM\\_DESIGN.pdf](http://eduemg.uemg.br/arquivos/Livro%20EDUEMG%20-%20LDG_Miolo%20HDM_DESIGN.pdf)> Data de acesso: 22 de agosto de 2021.
- Braga, M. da C. (2007) *ABDI: História Concisa da Primeira Associação Profissional de Design do Brasil*. *Revista D.: design, educação, sociedade e sustentabilidade*, v. 1. Porto Alegre: UniRitter. p. 13-32
- Braga, M. da C. e MOREIRA, R. S. (Org.) (2012). *Histórias do Design no Brasil*. São Paulo: Annablume.
- Byars, M. (2007) *Enciclopédia do Design*. São Leopoldo, Editora Unisinos.
- Cara, M. (2010) *Do Desenho Industrial ao Design no Brasil Uma bibliografia crítica para a disciplina*. São Paulo: Blucher, 2010.
- Cardoso, R. (2004) *Uma introdução à história do design*. 2ª ed. Revista e ampliada. São Paulo: Blucher.
- Cardoso, R. (Org.) (2005) *O Design Brasileiro antes do design Aspectos da história gráfica, 1870-1960*. São Paulo: Cosac Naify.
- Cardoso, Rafael (Org.). *Impresso no Brasil 1808-1930 Destaques da história gráfica no acervo da Biblioteca Nacional*. Rio de Janeiro: Verso Brasil, 2009.
- Cardoso, R. (2017) *O design gráfico e sua história*. Disponível em: <<https://docente.ifrn.edu.br/carlosdias/informatica/programacao-visual/o-design-grafico-e-sua-historia>> Data de acesso: 30 de agosto de 2021.
- Chartier, R. (1986) *A História Cultural Entre Práticas e Representações*. Rio de Janeiro: Difel.
- Chauí, M. (2001) *Brasil Mito fundador e sociedade autoritária*. São Paulo: Fundação Perseu Abramo.

- Elias, N. (1990) *O Processo Civilizador Uma História dos Costumes*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor Ltda.
- Homem De Melo, C.; Ramos, E.(2012) . *A. Linha do tempo do design gráfico no Brasil*. São Paulo: Cosac Naify.
- Leon, E. (2014) *IAC: primeira escola de design do Brasil*. São Paulo: Blucher,2014.
- Meggs, P, B. e Purvis, A. W. (2009) *História do Design Gráfico*. São Paulo: Cosac Naify.
- Moraes, D. de.; Dias, R. A. e bom conselho, R. (2014) *Cadernos de Estudos Avançados em Design: Design e História*. Barbacena: Editora UEMG.
- Moraes, D, De. (2008) *Limites do Design...* 3ª ed. São Paulo: Nobel.
- Moraes, D. De. (2006) *Análise do Design Brasileiro* entre mimese e mestiçagem. São Paulo: Edgard Blucher.
- Moura, A. N. D. Leituras Cruzadas: interfaces entre história e design. In.: Chamon, M. e Pereira, T. T. C. (Orgs.) (2020) *Pesquisa Científica*. Belo Horizonte: ED UEMG.
- Niemeyer, L. *Design no Brasil: Origens e instalação*. 4ed. Rio de Janeiro: AB.
- Oliveira, L. H. O. de. (2005) *O curso de Design em Minas Gerais: da Fuma à Escola de Design*. 2005. 117 f. Dissertação (Mestrado em Educação) - Unincor – Universidade do Vale do Rio Doce, Três Corações.
- Safar, G.; ELETTO, H. (org.) (2001) *Design gráfico Mineiro: que trem é esse?* BeloHorizonte: RONA.
- Safar, G. H. (2019) *Pioneirismo e Inovação: a história do setor de Desenho Industrial do Centro Tecnológico de Minas Gerais-CETEC*. 2019.256 f., Tese (Doutorado em Design) – Escola de Design da UEMG.
- Schneider, B. (2010) *Design – Uma Introdução O Design no Contexto Social, Cultural e Econômico*. São Paulo: Editora Blucher.

---

**Abstract:** For more than a decade, within the scope of the Escola de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais, a research project entitled, “Cross Readings: interfaces between history and design”, has been articulated with the purpose of instigating the development of research that verticalize the relationship between History and Design, taking the Brazilian social and cultural context as a parameter. The idea is to encourage and be interest of the researcher designer. The researched themes, each in its specificity, follow methodological assumptions that permeate the bibliographical, empirical, documentary research, case studies, application of questionnaires and interviews, in order to gather a multiplicity of sources that enable the understanding of the object of analysis which is design and, in particular, Brazilian design. In association with this project for some years, a discipline entitled “The Social History of Design in Brazil” has been offered, in partnership with researcher Marcos da Costa Braga, a professor at the Universidade de São Paulo who has proposed the verticalization of the investigative look about the history of Brazilian design and, in particular, of regional history. These actions resulted in scientific initiation

projects, dissertations and theses and, very recently, in the launch of the book “Histórias do Design em Minas Gerais”, which resulted in the first edition of the discipline’s offer, bringing together chapters written by researchers who focus on what we call the looking inside, that is, reflecting on the history and production of regional design, thus allowing the understanding and construction of its own unique and original identity. This work was awarded an honorable mention in the 33rd Prize of the Museu da Casa Brasileira, in the publication modality. All this highlights the need to think about the writing of design and the formulation of questions that enable the questioning of Eurocentric and North American models and postulates related to design. Elucidating this trajectory is the purpose of this article.

**Keywords:** History of Design - Cross-reading - research - identity

**Resumo:** Há mais de uma década, no âmbito da Escola de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais, um projeto de pesquisa, intitulado, “Leituras Cruzadas: interfaces entre história e design”, vêm sendo articulado com o propósito de instigar o desenvolvimento de pesquisas que verticalizem as relações entre História e Design tomando como parâmetro o contexto social e cultural brasileiros. A ideia é incentivar e estimular o interesse pela história do design crítica e reflexiva e, em particular, partindo do interesse do designer pesquisador. Os temas pesquisados, cada um em sua especificidade, seguem pressupostos metodológicos que perpassam pela pesquisa bibliográfica, empírica, documental, estudos de casos, aplicação de questionários e entrevistas, com o intuito de reunir uma multiplicidade de fontes que possibilitem a compreensão do objeto de análise que é o design e, em particular, o design brasileiro. Em associação a este projeto há alguns anos uma disciplina intitulada “História Social do Design no Brasil” vem sendo oferecida, em parceria com o pesquisador Marcos da Costa Braga, docente na Universidade de São Paulo que tem proposto, a verticalização do olhar investigativo acerca da história do design brasileiro e, em particular, da história regional. Estas ações resultaram em projetos de iniciação científica, dissertações e teses e, muito recentemente, no lançamento do livro “Histórias do Design em Minas Gerais” desdobramento da primeira edição da oferta da disciplina, reunindo capítulos redigidos por pesquisadores que se debruçam naquilo que denominamos o olhar para dentro, ou seja, a reflexão sobre a história e a produção do design regional, permitindo, assim a compreensão e construção da identidade própria, singular e original. Esta obra foi premiada com a menção honrosa no 33º Prêmio do Museu da Casa Brasileira, na modalidade publicação. Tudo isso destaca a necessidade de se pensar sobre a escrita do design e a formulação de questões que possibilitem o questionamento dos modelos e postulados eurocêtricos e norteamericanos relacionados ao design. Elucidar esta trajetória é o propósito deste artigo.

**Palavras chave:** História do Design - Leituras Cruzadas - pesquisa - identidade

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por su autor]