

Visualidades del sello postal ecuatoriano. Contribución teórica y experiencia metodológica en el desarrollo de la indagación doctoral en diseño

Mónica Polanco⁽¹⁾

Resumen: Como producto de la invitación de la Coordinación del Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo, se socializó en el espacio del Seminario Avanzado en Diseño Internacional, la experiencia y contribución de la tesis de doctorado “Nación y Estado en la gráfica de sellos postales ecuatorianos: Imágenes en una época de cambios: 1990-2015”. Paralelamente a ello, se abordó la pertinencia de la temática a inicios del doctorado, como así también la proyección de la investigación en la articulación con una tesis de Comunicación Social, cuyo resultado derivó en una edición significativa sobre la visualidad del sello postal ecuatoriano como instrumento gráfico comunicacional del Estado y la Nación. La indagación se aproxima a la comprensión de las narrativas visuales del sello postal en la sociedad ecuatoriana, en el marco de tres Constituciones, en un período de veinticinco años, en donde se dieron drásticos cambios políticos y sociales.

Palabras clave: Visualidad - Sello postal - Ecuador - Diseño - Estado - Nación

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 91]

⁽¹⁾ Dra. en Diseño por la Universidad de Palermo, Licenciada en Diseño de Productos y Docencia, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Gestora Cultural y Artista gráfica. Miembro Comité Investigación para el campo de la Arquitectura y el Diseño Líder Grupo de Investigación en Diseño Sustentable –GIDISUS-004 /SENESCYT, Ecuador. Orcid: 0000-0002-5871-4853. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Ibarra. mpolanco@pucesi.edu.ec

Narrativas visuales del sello postal en un cuarto de siglo

Por medio de los recursos de las narrativas visuales, la interpretación iconográfica e icnológica, nos adentramos en el tema de la imagen y el concepto del archivo, estableciendo relaciones entre conjuntos visuales homogéneos y acontecimientos histórico políticos que nos direccionan a develar el enunciado de la viñeta postal en la periodización de veinticin-

co años, donde se manifestaron cambios sociales y políticos, entre ellos, el conflicto bélico con Perú (1995-1996), la lucha de los pueblos indígenas y las demandas regionales por el reconocimiento de las plurinacionalidades, así como movimientos femeninos, ecologistas y otros emergentes de la sociedad civil, que, encontraron eco en el escenario social y político del momento.

Nos enfocamos en el poder comunicativo de las imágenes como objeto cultural construido y su contribución a los modelos ideológicos de los sucesivos gobiernos, abordando los estudios para la interpretación de la imagen desde el giro icónico, como material para el estudio de la historia social. El análisis en categorías y subcategorías del corpus permitió establecer relaciones causales imagen-acontecimientos sociales e ideología dentro del período estudiado. Al ser el Estado el emisor postal, se convierte en comunicador de su ideario, de sus políticas y de los procesos y productos que éstos conllevan y producen, por tanto, su posición se hace visible en las comunicaciones que emite (Polanco, 2019), en este caso, el sello postal, el cual es considerado “objeto cultural, patrimonial, testimonio del pasado y símbolo identitario de la Nación” (INPC, 2007), consecuentemente, un impreso nacional, por tanto, su narrativa visual obedece a la Nación ecuatoriana.

Teoría

La investigación incursionó en su primera parte sobre la teoría de Estado, su concepción y transformación en el desarrollo de la historia, el concepto de éste en el pensamiento moderno, la construcción del Estado Nación en Latinoamérica en las nuevas repúblicas emergentes, el rol del caudillismo, la Iglesia y su función hegemónica en la nueva nación ecuatoriana. Autores clásicos (Hobbes, Locke, Rousseau, Kant, Hegel, Gramsci, Kelsen), hasta conceptos de *Nation-building* y *State building*; el relevamiento de la historiografía ecuatoriana (Acosta, Ayala Mora, Ávila Santamarina), permitió junto a la revisión de los enunciados en textos constitucionales (1978, 1998, 2008) comprender la concepción y transformación del Estado y la Nación en Ecuador hacia el pensamiento plurinacional y multicultural. En cuanto al conocimiento sobre filatelia ecuatoriana, se revisó el catálogo de Munk (versión física) y fuentes universales en la web.

Con respecto a la teoría de la imagen, la incidencia que desde mediados del siglo XX ha tenido el Diseño en cuanto a su función “constructora” del imaginario colectivo junto a otras disciplinas, Martín San Román (2013) le asigna la función de referente cultural construido. Desde la óptica de Berger (2017), toda imagen incorpora un modo de ver, pero también obedece a nuestro particular modo de verla y de pensarla, reflexión que se encuentra presente en el estructuralismo de Barthes:

... todo lo que en el mundo genera significación está, más o menos, mezclado con el lenguaje; jamás nos encontramos con objetos significantes en estado puro; el lenguaje interviene siempre, como intermediario, especialmente en los sistemas de imágenes, bajo la forma de títulos, leyendas, artículos; por eso

no es justo afirmar que nos encontramos exclusivamente en una cultura de la imagen (Semántica del objeto, 1964, pág. 250).

En el acercamiento al objeto de estudio se vincula estudios de la Cultura visual y el Diseño, ambas disciplinas constructoras de artefactos visuales en el mundo social. Semiótica, Sociología, Filatelia, Historiografía, así como Políticas Públicas conforman junto a las anteriores el engrama cultural que permitió su interpretación.

Desde la perspectiva semiótica, Fiorini y Schilman (2009, pág. 48), indican que las imágenes que constituyen parte del mundo visual, conforman productos culturales que sólo pueden leerse en el marco de su historicidad. Coincidiendo con la postura, se entabla en la indagación una triangulación entre imagen de la viñeta, momento histórico y circunstancias sociales de su contemporaneidad, así como detalles técnicos en cuanto a su impresión. La proposición en la indagación se basa en que el relato visual del sello postal está inserto en el marco del enfoque hermenéutico interpretativo y su exégesis se produce dialécticamente, con lo cual su historicidad permite acceder a la reconstrucción contextual cultural que se manifiesta en la viñeta postal (Polanco, 2019).

Metodología

Respondiendo al interés de la investigación, la metodología se inscribe en el paradigma cualitativo, cuyo enfoque es de tipo histórico, hermenéutico e interpretativo, articulando las dimensiones histórica, cultural, política y contextual, complementado con el análisis cuantitativo de las viñetas lo que permite la descripción sistemática de las características filatélicas, cuyas imágenes responden al relato visual del Estado y la Nación.

Se utilizaron técnicas de recolección de datos, observación directa y entrevistas en profundidad. El corpus de la investigación consistió en la totalidad de viñetas postales de la periodización, excluyendo en las series las repeticiones por variación cromática y valor. Como herramienta de análisis se contó con el programa SPSS. Para la categorización se diseñaron fichas diferenciadas por períodos constitucionales. Se tomó como base la codificación temática de la Filatelia, estableciéndose cincuenta y una subcategorías. De ellas se describieron casos sobresalientes por su magnitud comunicacional y técnica que fueron expuestas y revisadas en el Seminario.

Resultados y Discusión

Como resultados más significativos, la descripción de la complejidad del abordaje temático para la tesis, su replanteo y aprobación, generó una empatía con los doctorandos, fruto de las vivencias personales. Asimismo, la descripción de casos singulares, producto de la triangulación de información, fortalecieron futuras interpretaciones visuales en casos análogos.

Por otra parte, la conjunción Ciencias Sociales/Diseño en cuanto a su transversalidad en el campo de la investigación evidenció el valor de la interacción sistemática entre teoría y datos. La comprobación del vacío del oficio proyectual en sellos postales significó un aporte a futuras indagaciones en el campo visual filatélico.

Por último, la articulación Comunicación Social-Diseño, que derivó en la edición “Sello postal ecuatoriano, orígenes y devenires” permitió comprobar el enriquecimiento del trabajo de investigación a partir de alianzas estratégicas que permitan visibilizar el objeto de estudio desde diversos contextos.

Conclusión

La amplitud del período estudiado expone la complejidad de variables y alternativas por las que discurre la investigación, así como la diversidad de fuentes que permiten su interpretación. Aquellos vestigios, indicios, determinados por la semiosis social y consecuentemente el enfoque historicista propio de la interpretación hermenéutica, adoptados en la indagación.

Para dar cumplimiento a la interpretación hermenéutica de tan variado corpus el paradigma de archivo se presenta determinante, permitiendo una organización a manera de puzle, en el cual cada dato bibliográfico, estadístico, testimonial, se convierte en una pieza fundamental que complementa la visualidad conduciéndonos al resultado interpretativo. Concluyendo, el montaje cultural fractura la lectura unicista de los elementos constitutivos, de manera que el acto interpretativo se encuentra en una temporalidad rizomática que podrá derivar en lecturas diversas respondiendo al engrama cultural seleccionado.

Referencias Bibliográficas

- Acosta, A. (2013). El correísmo. Un nuevo modelo de dominación burguesa. En A. Acosta, *El correísmo al desnudo* (págs. 9-21). Quito: Silvana González.
- Ayala Mora, E. (2008). *Manual de historia del Ecuador. Época republicana* (Vol. II). Quito: Corporación Editora Nacional.
- Ayala Mora, E. (2011). *Ecuador del siglo XIX. Estado Nacional, Ejército, Iglesia y Municipio*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Barthes, R. (1964). Semántica del objeto. En P. Nardi (Ed.), *Arte e Cultura nella civiltà contemporanea*. Florencia.
- Berger, J. (2017). *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Fiorini, D. y Schilman, L. (2009). Apuntes sobre el sentido de la imagen. En L. y Arfuch, *Visualidades sin fin. Imagen y diseño en la sociedad global*. Buenos Aires: Prometeo.
- Martín San Román, J. (2016). *Comunicación visual*. Madrid: Centro de Estudios Financieros.
- Polanco, M. (2019, marzo 18). Nación y Estado en la gráfica de sellos postales ecuatorianos,

Imágenes en una época de cambios: 1990-2015. *Tesis Doctoral*. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Palermo.

Abstract: As a result of the invitation of the Coordination of the Doctorate in Design of the University of Palermo, the experience and contribution of the doctoral thesis “Nation and State in the graphics of Ecuadorian postage stamps: Images in an era of change: 1990-2015” was socialized in the space of the Advanced Seminar on International Design. Parallel to this, the relevance of the subject matter at the beginning of the doctorate was addressed, as well as the projection of the research in the articulation with a Social Communication thesis, the result of which resulted in a significant edition on the visibility of the Ecuadorian postage stamp as a communicational graphic instrument of the State and the Nation. The research approaches the understanding of the visual narratives of the postage stamp in the Ecuadorian society, within the framework of three Constitutions, in a period of twenty-five years, where drastic political and social changes took place.

Keywords: Visuality - Postage Stamp - Ecuador - Design - State Nation - Nation

Resumo: Como resultado de um convite da Coordenação do Doutorado em Design da Universidade de Palermo, a experiência e contribuição da tese de doutoramento “Nação e Estado no Equador: Imagens numa era de mudança: 1990-2015” foi socializada no espaço do Seminário Avançado em Design Internacional. Paralelamente, foi abordada a relevância do tema no início do doutoramento, bem como a projecção da investigação na articulação com uma tese de Comunicação Social, cujo resultado resultou numa edição significativa sobre a visibilidade do selo postal equatoriano como instrumento gráfico comunicacional do Estado e da Nação. A investigação aborda a compreensão das narrativas visuais do selo postal na sociedade equatoriana, no âmbito de três Constituições, num período de vinte e cinco anos, no qual se verificaram mudanças políticas e sociais drásticas.

Palavras chave: Visibilidade - Selo de Correio - Equador - Design - Estado - Nação

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por su autor]
