

Tendencias socioculturales en temas de Investigación en diseño: estudio de las tesis doctorales de la Universidad de Palermo, Argentina 2017-2021

Ludmila Strycek⁽¹⁾, Gabriel Antonio Iñiguez Parra⁽²⁾ y Sergio Alejandro Calderón Machicado⁽³⁾

Resumen: Este estudio tiene un perfil exploratorio que busca observar y catalogar tendencias en el campo de la investigación en diseño a nivel doctoral. Para tales fines se estudiarán las tesis doctorales defendidas en la Universidad de Palermo (República Argentina) entre los años 2017 y 2021, observando particularmente los cambios de paradigma que menciona González Erber (2020), en su tesis doctoral titulada *Tendencias sociales del Diseño Gráfico en Chile: Discursos sobre el patrimonio cultural, social y natural. Análisis de los proyectos de título de la carrera Diseño Gráfico de la Universidad de Chile (2000-2015)*. La autora propone la observación de un cambio de paradigma en la concepción y rol del diseño, antes ligado a aspectos meramente mercantiles, hacia una mirada sensible acerca de las problemáticas de patrimonio cultural. Reflexiona puntualmente sobre el papel que juega la academia en la transmisión de estos nuevos esquemas teórico-conceptuales. Se puede concluir que las tesis analizadas en este trabajo abordan en su totalidad temáticas ligadas a lo sociocultural y a los lineamientos de investigación vinculados a dichos temas.

Palabras Claves: Investigación - diseño - temáticas socioculturales - tesis doctorales Universidad de Palermo

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 152]

⁽¹⁾ Diseñadora Gráfica (2002) Universidad Nacional del Nordeste, Especialista en Ciencias Sociales y Humanidades Mención: Comunicación (2015). Magister en Ciencias Sociales y Humanidades Mención

⁽²⁾ Ingeniero en Diseño Gráfico y Comunicación Visual por la Universidad Tecnológica América (2007), Maestría en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional Universidad de la América Udlá-Quito (2015), Doctorando del Doctorado en Diseño Universidad de Palermo, Argentina.

⁽³⁾ Licenciado en Diseño Gráfico y Comunicación Visual por la Universidad Católica Boliviana (2007), Maestría en Psicopedagogía y Educación Superior por la Universidad Mayor de San Andrés (2016) además de tener un Master en Diseño realizado en la Escuela de Diseño EsDesign de Barcelona (2018).

Desarrollo

“La investigación en diseño está vivita y coleando, y habita en un número cada vez mayor de lugares” afirma Nigel Cross en su célebre artículo de 1999 *Design Research: a Disciplined Conversation*. Y ciertamente no se equivocaba. Luego de 20 años de aquella publicación la discusión acerca de la investigación en diseño se ha hecho más rica, y en cierto sentido más controversial. El punto principal que se exponía a finales de la década de 1990, se fundaba en el rol de la investigación como productora de conocimiento, ejes que perviven hasta nuestros días. Ya en 1980, Bruce Archer esbozó una definición general que rezaba “La investigación es una indagación sistemática, cuyo objetivo es el conocimiento” (Archer, 1981, citado por Cross, 1999).

A partir de estas reflexiones, Cross (1999) propone tres formas o posibles fuentes de observación para la construcción del conocimiento: las personas, los productos y los procesos. En tal sentido, este formato se sigue utilizando para la observación de los campos de acción que la investigación en diseño propone hasta la actualidad.

Este estudio pretende explorar acerca de las tendencias en temas y líneas de investigación en diseño, entendiendo como el producto de la actividad científica a las tesis doctorales de la Universidad de Palermo entre los años 2017 y 2021, años en los que se han defendido la totalidad de los trabajos estudiados. Por otra parte, en cuanto a los sujetos, nos limitaremos a identificar a los investigadores, sus procedencias y titulaciones. Tomaremos como punto de partida, los lineamientos metodológicos que aborda la Dra. Daniela González Erber (2020) en su tesis doctoral titulada *Tendencias sociales del Diseño Gráfico en Chile: Discursos sobre el patrimonio cultural, social y natural. Análisis de los proyectos de título de la carrera Diseño Gráfico de la Universidad de Chile (2000-2015)*.

Dicho trabajo indaga el rol del Diseño Gráfico y su relación con las problemáticas sociales y culturales. La autora plantea la observación de un cambio de paradigma en la concepción y rol del diseño, antes ligado a aspectos meramente mercantiles, hacia una mirada sensible acerca de las problemáticas de patrimonio cultural. Reflexiona puntualmente sobre el papel que juega la academia en la transmisión de estos nuevos esquemas teórico-conceptuales. Para tales fines observa los trabajos de tesis de grado de la Universidad de Chile, entre el año 2000 a 2015, en Santiago de Chile.

Quién, para qué, por qué y cómo se investiga en Diseño

En los últimos tiempos, se han diversificado los escenarios donde se realizan las investigaciones. Aunque este estudio solo se refiere a la investigación desde el ámbito académico de posgrado, cabe destacar que el sector industrial y social también han cobrado protagonismo. Según Herrera Batista (2010) promueven la innovación y el desarrollo de productos, o el posicionamiento de marcas o artículos en el mercado, buscando satisfacer necesidades no únicamente utilitarias sino también afectivas. Entre los paradigmas que menciona el autor podemos contar con el llamado diseño emocional y diseño sensorial. En cuanto al sector social, las motivaciones están destinadas a satisfacer las necesidades de las personas y me-

orar la calidad de vida. Es en este ámbito que surge el diseño universal, el diseño inclusivo y el diseño sustentable entre otras cuestiones.

Es en el contexto académico en donde las demandas están puestas en producir conocimiento nuevo acerca de la disciplina, fundamentalmente por la demanda de formación de posgrado (Herrera Batista, 2010).

En cuanto a cómo se investiga, también enfocados en los diferentes actores que se han sumado al campo de la investigación en diseño, podemos identificar dos paradigmas fundamentales. El primero se enfoca en el objeto de estudio: centrado en el producto, centrado en el usuario y centrado en la disciplina del diseño. El segundo paradigma, denominado *for-about-though* es decir para el diseño (*research for design*), acerca del diseño (*research about design*) y a través del diseño (*research through design*) profundizado por Frayling (1993).

Este último modelo se enfoca en la producción del conocimiento y sus fuentes, como así también en la legitimidad de la investigación en diseño en cuanto a la predictividad del conocimiento y su impacto, en lo relativo al rigor científico.

En tal sentido, Philip Cash (2020) ha relevado papers publicados en la revista *Design Studies* (considerada una de las publicaciones más maduras y mejor posicionadas) entre los años 2004 y 2016, se pudieron observar 101 teorías que van desde el diseñador, hasta el usuario y al uso de la cognición de proceso dual para artefactos enfocados en el uso de gramáticas de formas (Cash et al., 2019). A grandes rasgos podemos encontrar las teorías de la acción-regulación, teoría marxista del valor, teoría cultural, conformación social de la tecnología, teoría del flujo, teoría del actor red, teoría del proceso dual, teoría de la mente y teoría de las múltiples inteligencias, solo por nombrar algunas.

En cuanto a las reflexiones que se están dando a nivel regional en relación con las temáticas y disciplinas que apuntalan, por decirlo de alguna manera, a la investigación en diseño, Marco Antonio Sandoval Valle (2020), profundiza en los roles que desde el punto de vista académico (en lo referente a la formación) se le han dado al diseño en América latina. El autor habla de que la paradoja del diseño es que ejerce una importante influencia y transformación en el orden social, pero no está en la agenda de discusión acerca de su incidencia en la vida de las personas. La investigación en diseño, desde una perspectiva sociocultural ayuda a consolidar el estatus del diseño tanto en un orden simbólico como económico, atendiendo no solo a los productos sino a las condiciones de producción (Matarrese & Vilchis Esquivel, 2020) y a los vínculos con la ciencia en busca de la construcción de su propia epistemología (Ynoub, 2020; Cravino, 2020).

Materiales y Métodos

Como se indicó anteriormente, este trabajo tiene un perfil exploratorio que busca observar y catalogar tendencias en el campo de la investigación en diseño a nivel doctoral, observando particularmente los cambios de paradigma que menciona González Erber (2020), enfocándonos en las temáticas socioculturales.

Para tales fines se establecerán como unidades de muestreo, 28 tesis doctorales defendidas y aprobadas en la Universidad de Palermo, República Argentina, entre los años 2017 y 2021.

Cabe aclarar que el recorte temporal, en este caso, no puede ser considerado como tal, ya que se estudiaron la totalidad de los trabajos presentados desde la primera defensa hasta la actualidad.

La selección de las unidades de análisis, responde a la caracterización que se evidencia, a partir de la influencia de la Universidad de Palermo en los países americanos hispano y luso hablante, por la procedencia de sus tesis y la diversidad de áreas del diseño en ellos representada. Estos exceden ampliamente al territorio argentino.

Asimismo, los indicadores cuantitativos que se observarán, han sido adaptados en función del nivel académico observado, por una parte, y del perfil exploratorio de este trabajo, por otra.

De modo que se considerarán los siguientes:

- Frecuencia de aparición la línea de Cruces entre Cultura y Diseño
- Frecuencia de aparición la línea de Diseño en Perspectiva
- Frecuencia de aparición la línea de Presente y Futuro del Diseño
- Frecuencia de aparición la línea de Enseñar disciplinas proyectuales
- Frecuencia de aparición la línea de Actualidad y Devenir de los Lenguajes Visuales
- Frecuencia de aparición la línea de Forma y Materialidad
- Frecuencia de aparición la línea de Etnografía, Cultura Material y Educación
- Frecuencia de aparición la línea de Diseño y Economía
- Frecuencia de aparición la línea de Diseño en perspectiva
- Frecuencia de aparición la línea de El Diseño como Objeto
- Frecuencia de aparición la línea de Presente y Futuro del Diseño

La forma de registro consistirá en un fichaje de datos recuperados del sitio web oficial de la Universidad de Palermo (https://www.palermo.edu/dyc/doctorado_diseno/tesis.html) que consigna las siguientes unidades de registro:

- Autor
- Procedencia
- Tema
- Título
- Línea de investigación

El registro de los datos se presenta en forma de tabla para su posterior análisis.

A partir de estos datos, se observarán las temáticas abordadas, su relación con el campo del ejercicio del diseño de los tesis y su procedencia geográfica, a los fines de caracterizar las tendencias en investigación y la presencia del paradigma sociocultural.

UNIDADES DE ANÁLISIS		
Unidades de muestreo	Unidades de registro	Unidades de contexto
Tesis de Doctorado en Diseño, periodo 2017 - 2021	Tema	Doctorado de Diseño de la Universidad de Palermo, ubicada en Argentina. Doctorandos: Ecuador, Chile, México, Argentina, Perú, Guatemala, Colombia y Estados Unidos
	Títulos	
	Línea de investigación	

Figura 1. Planteamiento general de la matriz de datos. Elaboración propia.

Discusión de Resultados

Luego del análisis de los datos obtenidos podemos encontrar que la frecuencia de aparición de cruces entre cultura y diseño es de 8 tesis de las 28 totales analizadas. En relación con la tendencia a investigar en función de lineamientos socioculturales relacionados con el diseño, visualizamos una tesis que se enmarca en la línea etnografía, cultura material y educación. Asimismo, podemos observar que una tesis se vincula a la línea diseño y economía, lo que hace un total de 10 tesis enmarcadas en líneas de investigación vinculadas a la cultura y el patrimonio.

En coherencia con esta tendencia, en lo relacionado con las temáticas abordadas, encontramos que la totalidad de las tesis investigaban acerca de temáticas vinculadas a lo socio-cultural. Encontramos los siguientes temas generales tratados: Estudios culturales, Publicidad y Modernidad, diseño y artesanía, Representaciones culturales y patrimoniales, Indumentaria e identidad, Diseño cultural, Diseño de Productos y Economía de Servicios, Narrativa política, Diseño de la Información, Representaciones culturales y políticas, Historia del Diseño, Identidad, Marca País, Diseño cultural, Paisaje Urbano, diseño sustentable, entre otros.

Asimismo, no podemos inscribir en un solo país de procedencia, o perfil disciplinar de grado las tendencias a la investigación en estos temas, debido a que los tesisistas se distribuyen casi equitativamente entre líneas y temáticas mencionadas.

Variable: Orientación - Sub-Variable: Orientación Temática			
Unidad de análisis (universo o población objetiva): Tesis de Doctorado en Diseño Universidad de Palermo			
Unidades de muestreo: Tesis de Doctorado en Diseño, periodo 2017 - 2021			
Unidad de registro: Título			
Variables o atributos: Líneas de Investigación			
Dimensiones/sub-variable: Orientación temática			
Indicadores (Cualitativo)	Categorías (escalas de medición)	Indicadores (cuantitativo)	Sistema de valores (escalas de medición)
	Escala nominal		Escala ordinal
Cruces entre Cultura y Diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios culturales • Publicidad y Modernidad • diseño y artesanía • Representaciones culturales y patrimoniales • "Diseño y Patrimonio • Enseñanza del diseño" • Representaciones culturales y patrimoniales • Indumentaria e identidad • Diseño cultural. 	Frecuencia de aparición la línea de Cruces entre Cultura y Diseño	Número de tesis: 8
Diseño en Perspectiva	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de Productos • Diseño de Productos y Economía de Servicios • diseño y la fabricación digital 	Frecuencia de aparición la línea de Diseño en Perspectiva	Número de tesis: 2
Enseñar disciplinas proyectuales	<ul style="list-style-type: none"> • Enseñanza del diseño • diseño y artesanía • Enseñanza del diseño y Metodología del diseño 	Frecuencia de aparición la línea de Enseñar disciplinas proyectuales	Número de tesis: 4

>>> continúa

Actualidad y Devenir de los Lenguajes Visuales	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y cultura • Narrativa política 	Frecuencia de aparición la línea de Actualidad y Devenir de los Lenguajes Visuales	Número de tesis: 4
	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la Información • Representaciones culturales y políticas • Lenguaje y representaciones visuales 		
Forma y Materialidad	<ul style="list-style-type: none"> • Historia del Diseño • Enseñanza del diseño • Diseño Arquitectónico • Cultura y patrimonio • Arquitectura moderna 	Frecuencia de aparición la línea de Forma y Materialidad	Número de tesis: 5
Etnografía, Cultura Material y Educación	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad • Marca País 	Frecuencia de aparición la línea de Etnografía, Cultura Material y Educación	Número de tesis: 1
Diseño y Economía	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología del Diseño 	Frecuencia de aparición la línea de Diseño y Economía	Número de tesis: 1
El Diseño como Objeto	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño cultura • Paisaje Urbano 	Frecuencia de aparición la línea de El Diseño como Objeto	Número de tesis: 1
Presente y Futuro del Diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño autopoético y diseño sustentable • Diseño y cultura 	Frecuencia de aparición la línea de Presente y Futuro del Diseño	Número de tesis: 2

Figura 2. Elaboración propia

Conclusiones

En los últimos años, los centros de formación en diseño han reformulado las perspectivas acerca del rol del diseño en la sociedad. Su importancia radica en la concepción del diseño como un transformador de la realidad circundante, por lo tanto, tiene un papel sustancial en la vida social y cultural de los sujetos. En el artículo se analizó de qué forma se producen los escenarios propicios para la investigación en diseño, la cual se entiende como una disciplina en construcción y en busca de una legitimidad que los organismos educativos y científicos le están otorgando poco a poco. Los espacios para la investigación, sus actores y sus procesos, se abren camino fundamentalmente en las carreras de posgrado. Por otra parte, en los distintos niveles educativos se está consolidando la tendencia a construir una mirada del diseño menos vinculada a lo mercantil, y más inclinada a brindar soluciones atendiendo a problemáticas sociales y culturales.

Las tesis doctorales analizadas representan claros exponentes de esta tendencia que se ha ido consolidando en los últimos años. La Universidad de Palermo, se ha constituido en un centro de altos estudios que reúne voces de los países hispano y luso hablantes de todo el continente, propiciando un escenario de crítica y reflexión con un perfil muy vinculado a las ciencias sociales, que direcciona los proyectos de investigación hacia miradas sensibles con las realidades culturales, patrimoniales, políticas y sociales, en donde se construye el diseño. Todo este movimiento ayuda a consolidar al diseño como profesión a nivel mundial, por otro lado, todas las investigaciones son un aporte académico valioso para todos los que están interesados en diseño.

Todos estos aportes doctorales son una motivación para seguir investigando en diseño, todavía hay muchos espacios por descubrir y escribir.

Referencias Bibliográficas

- Cash, P. (2020). *Where next for design research? Understanding research impact and theory building*. Design Studies (págs. 68, 113-141).
- Cash, P., Daalhuizen, J., Valgeirsdottir, D., & Van Oorschot, R. (2019, July). *A theory-driven design research agenda: exploring dual-process theory*. In *Proceedings of the Design Society: International Conference on Engineering Design (Vol. 1, No. 1, pp. 1373-1382)*. Cambridge University Press.
- Cravino, A. (2020). *Hacia una Epistemología del Diseño*. Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación, (82).
- González Erber, M. D. G. (2020). *Tendencias Sociales del Diseño Gráfico en Chile: Discursos sobre el patrimonio cultural, social y natural*.
- Herrera Batista, M. Á. (2010). *Investigación y diseño: reflexiones y consideraciones con respecto al estado de la investigación actual en diseño*. No Solo Usabilidad, (9).
- Matarrese, M. L., Vilchis Esquivel, L. D. C. (2020). *Introducción. Investigar en Diseño*. Multiplicidades epistemológicas y estéticas desde las que analizar la disciplina.
- Sandoval Valle, M. A. (2020). *La investigación de aspectos sociales y culturales como estrategia de diseño*. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos, (82), 86-100
- Ynoub, R. (2020). *Epistemología y metodología en y de la investigación en Diseño*. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos, (82), 17-31.

Antecedentes de los autores

⁽¹⁾ **Ludmila Strycek**. Diseñadora Gráfica (2002) Universidad Nacional del Nordeste, Especialista en Ciencias Sociales y Humanidades Mención: Comunicación (2015). Magister en Ciencias Sociales y Humanidades Mención: Comunicación (2016) Universidad Nacional de Quilmes, Doctoranda del Doctorado en Diseño Universidad de Palermo, Argentina. Actualmente, desarrollando actividades Docentes, en la carrera de Diseño Gráfico de la Facultad

de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional del Nordeste, con un antecedente de 18 años en la Docencia, en las asignaturas Sociología de la Imagen, Metodología de la Ciencia Aplicada al Diseño, Historia del Diseño Gráfico 1 e Historia del Diseño Gráfico 2. Profesora Titular de las Asignaturas Semiótica y Taller de Trabajo Integrador Final en la Licenciatura de Diseño Gráfico y Multimedia; Profesora Titular en la Asignatura Crítica y Producción de Estéticas para la Moda de la Licenciatura en Diseño de Indumentaria y textil, en la Universidad de la Cuenca del Plata. Ha dirigido y participa actualmente en proyectos de investigación y extensión en la Universidad Nacional del Nordeste y en la Universidad de la Cuenca del Plata vinculados a la metodología del diseño por una parte, y al rol de la imagen en las narrativas políticas transmediales por otra.

(2) Gabriel Antonio Iñiguez Parra

Ingeniero en Diseño Gráfico y Comunicación Visual por la Universidad Tecnológica América (2007), Maestría en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional Universidad de la Américas Udla- Quito (2015), Doctorando del Doctorado en Diseño Universidad de Palermo, Argentina. Actualmente docente titular, en la carrera de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Machala de la provincia de El Oro - Ecuador, con 13 años de experiencia en la docencia en carreras de Diseño Gráfico, Comunicación Social, Artes plásticas, Educación Básica, Ingeniería en Sistemas, en las asignaturas de Comunicación Visual, Diseño Gráfico, Imagen, Ecoconmunicación, Proyectos Comunicacionales. Gestor del proyecto de vinculación Orotopía, gestor del semillero estudiantil de investigación Mitos, Gestor del Coloquio de Cultura Visual y del Proyecto de investigación La narrativa aplicada en procesos de educomunicación y comunicación de marca en la provincia de El Oro. Artesano fotógrafo. Con publicaciones en temas de marca territorial, transmedia, patrimonio, cultura visual y gestión de proyectos.

(3) Sergio Alejandro Calderón Machicado. Licenciado en Diseño Gráfico y Comunicación Visual por la Universidad Católica Boliviana (2007), Maestría en Psicopedagogía y Educación Superior por la Universidad Mayor de San Andrés (2016) además de tener un Master en Diseño realizado en la Escuela de Diseño EsDesign de Barcelona (2018).

Diplomados en Investigación para docentes, educación superior, investigación cualitativa, competencias Tic Tac para la educación, recursos tecnológicos para la educación virtual, y Marketing Digital además de tener una especialización en creatividad digital y estrategia en redes por la Escuelita de Buenos Aires. Actualmente trabaja como docente de pre y postgrado en diferentes Universidades del país en las áreas de diseño y educación. Diseñador independiente, con diferentes trabajos importantes en el área de branding, packaging y señalética. Entre los cuales se puede mencionar: El Sistema Señalético para el Hospital Materno Infantil de la ciudad de La Paz y el Proyecto Educa Innova para el Ministerio de Educación de Bolivia entre otros. Realizó investigaciones sobre el uso de los recursos tecnológicos y didáctica creativas para el aprendizaje del diseño, las cuales se presentaron en la Universidad de Sonora, México y en la Universidad de Palermo, Argentina. En la actualidad Doctorando del Doctorado en Diseño Universidad de Palermo, Argentina.

Abstract: This study has an exploratory profile that seeks to observe and catalog trends in the field of design research at the doctoral level. For these purposes, the doctoral theses defended at the University of Palermo (Argentine Republic) between the years 2017 and 2021 will be studied, particularly observing the paradigm changes mentioned by González Erber (2020), in his doctoral thesis entitled *Social Trends of Graphic Design in Chile: Discourses on the cultural, social and natural heritage. Analysis of the degree projects of the Graphic Design career at the University of Chile (2000-2015)*. The author proposes the observation of a paradigm shift in the conception and role of design, previously linked to merely commercial aspects, towards a sensitive look at the problems of cultural heritage. He reflects on the role that academia plays in the transmission of these new theoretical-conceptual schemes. It can be concluded that the theses analyzed in this work fully address issues related to the sociocultural and the research guidelines linked to these issues.

Keywords: Research - design - sociocultural themes - doctoral theses Universidad de Palermo

Resumo: Este estudo tem um perfil exploratório que busca observar e catalogar tendências no campo da pesquisa em design em nível de doutorado. Para tanto, serão estudadas as teses de doutorado defendidas na Universidade de Palermo (República Argentina) entre os anos de 2017 e 2021, em particular observando as mudanças de paradigma mencionadas por González Erber (2020), em sua tese de doutorado intitulada *Tendências Sociais do Design Gráfico no Chile: Discursos sobre o patrimônio cultural, social e natural. Análise dos projetos de graduação da carreira de Design Gráfico na Universidade do Chile (2000-2015)*. O autor propõe a observação de uma mudança de paradigma na concepção e no papel do design, antes ligada a aspectos meramente comerciais, para um olhar sensível aos problemas do patrimônio cultural. Reflete sobre o papel que a academia desempenha na transmissão desses novos esquemas teórico-conceituais. Pode-se concluir que as teses analisadas neste trabalho abordam em sua totalidade questões relacionadas ao sociocultural e às diretrizes de pesquisa vinculadas a essas questões.

Palavras chave: Pesquisa - design - temas socioculturais - tese de doutorado Universidad de Palermo

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por su autor]
