

La experiencia **Diseño en Perspectiva** de la asignatura **Diseño 4** de la Maestría en Gestión del Diseño DCUP fue:

	muy	mediana mente	algo	Ni uno ni otro	algo	mediana mente	muy	
Irrelevante							○	Relevante
Banal							○	Reflexiva
Pasiva							○	Activa
Inconsistente							○	Consistente
Aburrida						○		Estimulante
Neutral							○	Comprometida
Irreal							○	Real
Menor							○	Superior
Tradicional							○	Innovadora
Fácil							○	Difícil
Superficial							○	Profunda
Inútil							○	Útil
Débil							○	Fuerte
Irresponsable							○	Responsable
Ligera						○		Pesada

Figura 4. Esquema de las impresiones generales de los Maestrandos en relación con el conjunto de situaciones, contenidos, dinámicas y actividades que propone la Experiencia Diseño en Perspectiva Lapso 2018-2022 organizada por Pares Opositivos y Escalas de ponderación (Elaboración Daniela Di Bella).

Informes parciales de Impacto

En el Informe parcial **Visionarios del Diseño Diseñadores Eco-Sociales** (Cuaderno 87 / Di Bella 2019: 55-104) se analizan las diez características clave de un impacto sobresaliente (*Visioning* del sitio *Leadership Foundation for Higher Education*, 2017). Del informe se puede destacar que la Experiencia Diseño en Perspectiva a través de los contenidos del Diseño para la Transición y las estrategias implementadas, ha establecido un “cambio favorable” que viene marcando una **Diferencia** (pp. 63 y 64) que posee alto nivel de **Corroboración** (pp. 69 y 70) tanto en usuarios como en beneficiarios, en relación con la

condición inicial o de entrada, con la que los maestrandos estaban habituados a proceder frente al análisis y el pensamiento de un problema de Diseño como de la visión de Diseñar; impregna a un grupo considerable de beneficiarios directos e indirectos del bloque regional y global, lo que redunda en la *Escala* (pp. 64) que beneficia a muchas personas de una manera importante para ellos; es posible definir la **Atribución** del impacto (pp. 64 y 65) y la **Calidad** (pp.65 y 67) a la investigación porque existe un vínculo claro entre la investigación, sus beneficiarios directos y sus beneficios, como en el trabajo continuado y sostenido con las expectativas de los contribuyentes directos demostrable en los resultados publicados de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva (Ver Apéndice en pp. 49-65); las investigaciones poseen vínculos de **Asociación** (pp. 67 y 68) y colaboración sólidas, con otros Investigadores, Universidades y Redes que son indicativas de un alto **Compromiso** (pp. 68) establecido entre las partes interesadas que son parte de la Investigación cuyos equipos poseen sólida **Experiencia** (pp. 68 y 69), y cuyos resultados de la Investigación están **Accesibles** a otros investigadores, y público en general (pp. 70) y cuentan con alto **Reconocimiento** (pp. 70 y 71) de beneficiarios directos, indirectos, Comité de Evaluación externa e Institucional por parte de las Agencias de Evaluación nacional e internacional.

En el Informe parcial que se publica en **Problematizar el Diseño para comprender su complejidad** (Cuaderno 105 / Di Bella, 2020: 95-123), se listan una serie de cambios operados por la Experiencia (pp. 115-117) respecto de la orientación que asumen los contenidos del Diseño para la Transición y sus estrategias, dentro de la currícula de la asignatura y de la Maestría, como en las prácticas relacionadas, cuyas acciones están claramente centradas con operar dentro de aula, como espacio de transformación que se extiende desde el corazón formativo hacia la comunidad, que encuentra también verificación (como en el 1°Informe) en los testimonios de las *Vidas tocadas* de este segundo lapso (ver Apéndice en pp. 49-65).

Presentación del Proyecto y sus productos a la comunidad especializada, debate y publicación periódica de este segundo lapso en estudio (2018/2022)

Como se ha señalado en los Informes anteriores, esta Experiencia y sus Proyectos ha creado la *Comisión Diseño en Perspectiva* como vehículo impulsor de la presentación, comunicación y creación de redes que se expresan a través de sus momentos de sesión y publicación, y de las comunicaciones de la Directora de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva Escenarios del Diseño, sus proyectos y acciones (quién escribe), dando cuenta de las gestiones correspondientes al trabajo desarrollado dentro y fuera del aula de Diseño 4, sus productos, actividades y repercusiones.

En los Resultados del presente trabajo se listan las Publicaciones de las Investigaciones y Cuadernos, los Investigadores y los Eventos académicos de presentación y difusión, junto al Esquema síntesis de la cadena de valor del impacto social actualizado al 2°lapso de estudio (2018-2022) y en el Apéndice, la referencia de las *Vidas Tocadas* por la Experiencia Diseño en Perspectiva.

Al respecto, la Línea de Investigación Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño posee a la fecha 7 proyectos finalizados desarrollados en colaboración con nuestro socio académico, cuyos resultados se publican en 7 ediciones de Cuadernos. El Lapso en Estudio 2018-2022 incluye los resultados de la investigación publicados en 5 de los Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°87, N°105, N°132, N°157 y el presente Cuaderno N° 158. En estas cinco ediciones se publicaron 52 trabajos, de 69 académicos, 59 de ellos son Investigadores invitados de Argentina, Alemania, Australia, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, España, Finlandia, Inglaterra, México, Nueva Zelanda, Perú, Taiwan y Uruguay. Se publican dentro de los Cuadernos mencionados, 13 trabajos de investigación pertenecientes a estudiantes que participaron de la Experiencia Diseño en Perspectiva y que fueron presentados en los coloquios 2019, 2020, 2021 y 2022, y en los Informes parciales de impacto de los Cuadernos 87, 105, 132 y el presente Cuaderno 158, se reseñan además 6 trabajos destacados de Estudiantes que también han sido parte del cursado de Diseño 4. El total de los 12 trabajos reseñados y/o publicados provienen de Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, México y Perú. Estos trabajos y sus investigadores presentaron sus ponencias en ocasión del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño, celebrados en Julio 2019, 2020, 2021 y 2022.

Resultados

De este modo se ha venido trabajando de manera sostenida en la colaboración con las expectativas de los contribuyentes directos, ya que la *School of Design* de *Carnegie Mellon* ha demostrado un interés en intercambiar con socios externos relacionados con proyectos de posgrado (Instituciones de la educación), investigadores y comunidades, relacionados con las transiciones sociales, con el objetivo de validar y desarrollar su enfoque de diseño emergente (*Transition Design*), como también probar metodologías, recolectar información y documentar prácticas de distintos procesos de investigación. A continuación se incluye un esquema síntesis que unifica lo expresado en este informe, dando cuenta de los productos, resultados e impacto social del segundo lapso en estudio 2018-2022 y que constituye su cadena de valor.

Figura 5a (p. 42), 5b (p. 43) y 5c (p. 44). Esquema de la Cadena de Valor del impacto social del Lapso 2018-2022 de la implementación de la Experiencia Diseño en Perspectiva (Elaboración efectuada en base a AEF, 2015: 17-18 y 48, por Daniela Di Bella).