

2º Informe de Impacto: Esquema síntesis de la cadena de valor del impacto social. (Tabla de ejecución propia efectuada en base a AEF, 2015: 17-18 y 48).

<b>1. Insumos</b>	
<p><b>Recursos humanos y de capital invertidos en la actividad (inputs)</b></p> <p><i>(ej. Recursos monetarios, N° de personas, todos aquellos recursos, humanos y de capital invertidos en las actividades de la organización. A partir de ahora, insumos.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Infraestructura completa de la Universidad, la Facultad de Diseño y Comunicación + Capital humano + 1 Docente/Directora de la Línea de Investigación N°4 vinculada a los Proyectos, Experiencia y Acciones</li> <li>- Provisión de la Plataforma Blackboard Collaborate + Zoom para Dictado de Clases Sincrónicas (Desde 2020) + 2 asistentes técnicos</li> <li>- Contenidos y actualizaciones provistos por CMU en las comunicaciones CMU-UP</li> <li>- 100 Matrículas de estudiantes de Maestría regular y Electivas correspondientes a 5 períodos consecutivos desde del Ciclo 2017-2 al 2021-02 inclusive</li> <li>- 2 Asistentes de Cátedra Ad Honorem (desde 2020) para colaboración en Plataforma Virtual y asistencia general (moderación, presentismo, etc.)</li> </ul>
<b>2. Actividades</b>	
<p><b>Actuaciones concretas del proyecto</b></p> <p><i>(ej: Actuaciones concretas, tareas y trabajo llevado a cabo para generar productos y resultados y alcanzar sus objetivos)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sostenimiento y mejora continua de los datos que permitieron la creación de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño, sus Proyectos, la Experiencia y las Acciones.</li> <li>- Ajustes periódicos y sostenidos de la Incorporación curricular del Diseño para la Transición al Programa de la Maestría en Gestión del Diseño, en la asignatura Diseño 4.</li> <li>- Actualización permanente de la Investigación, lectura y búsqueda de material. Estructuración de clases, tiempos de consulta, actividades y acciones de la Directora para dirigir los Proyectos, la Experiencia y las Acciones.</li> <li>- Sostén y actualización de los mecanismos de Gestión de la Directora con otras áreas y equipos de la misma Institución y fuera de ella para organizar las acciones y etapas de los Proyectos, la Experiencia y las Acciones.</li> <li>- Mantenimiento del Intercambio periódico de contenidos y actualizaciones entre las Instituciones del acuerdo (CMU-UP), y crecimiento de lazo establecido.</li> <li>- Sostén y actualización del Intercambio periódico de la Directora del Proyecto con los Profesores y Áreas en la necesidad de reestructuración de Proyectos en curso.</li> <li>- 5 Rendiciones de exámenes finales de la asignatura Diseño 4 de la Maestría en Gestión del Diseño bajo los Proyectos y la Experiencia Diseño en Perspectiva (100 Estudiantes).</li> <li>- Envío de 100 ponencias de estudiantes a Comité Académico / Revisión y selección de 16 ponencias para el Coloquio Internacional del Diseño en Palermo 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022 de la Experiencia Áulica + 9 de las Directoras UP-CMU</li> <li>- Aprobación y presentación de 16 ponencias con avances de los Proyectos y Experiencias dictadas en la Comisión de Diseño en Perspectiva 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022 del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño + 9 de las Directoras y las gestiones para la edición y publicación impresa indizada especializada y en web institucional de la Facultad de Diseño y Comunicación-UP.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestiones para la creación, apertura y sesión de la Comisión Diseño en Perspectiva en los Congresos de Enseñanza del Diseño 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022 para la exposición de 16 ponencias orales de maestrandos + 9 de las Directoras.</li> <li>- Dirección y gestión de la Convocatoria e Invitación de 69 investigadores de universidades de distintos lugares del globo a la presentación de ponencias en la Comisión Diseño en Perspectiva 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022.</li> <li>- Aprobación de Comité académico revisor de 52 Investigaciones de Académicos Invitados para integrar las Publicaciones de los resultados de la investigación en los Cuadernos CMU-UP N°87, N°105, N°132, N°157 y N°158.</li> <li>- Gestiones de la elaboración, edición y publicación de 2º Informe de Impacto Lapso 2018-2022 en la presente publicación 158.</li> </ul>
<b>3. Productos</b>	
<p><b>Productos tangibles derivados de la actividad (outputs)</b></p> <p><i>(ej: Los bienes y servicios tangibles que surgen como resultado de las actividades de la organización. A partir de ahora, productos/ servicios.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 100 Proyectos finales de asignatura Diseño 4 bajo la Experiencia y sus exámenes finales</li> <li>- 16 Ponencias de estudiantes MGD seleccionadas por jurado y presentadas en el Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022 + 9 Ponencias de las Directoras presentando la Línea, Proyectos, Experiencia y Acciones en los Coloquios 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022 + 2 Ponencias de la Directora por UP presentadas en Plenarios de Investigación 2019 y 2022 + 1 entrevista podcast de la Directora por UP en el Sitio/CMU Diseño en Transición.</li> <li>- 16 Resúmenes de Ponencias de estudiantes publicados en Actas de Diseño y la web institucional de la plataforma de Investigación Facultad DC con sus resúmenes de debate y conclusiones</li> <li>- 1 Presentación compartida con Docentes de Maestría en Gestión del Diseño durante 2020 de la Línea 4, Proyectos, Experiencia y Acciones frente a la Agencia Coneau</li> <li>- 5 publicaciones impresas entre CMU-UP en la Serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Cuadernos N°87, N°105, N°132, N°157 y N°158 (52 artículos de 69 investigadores invitados y participantes de la Experiencia, provenientes de Argentina, Alemania, Australia, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, España, Finlandia, Inglaterra, México, Nueva Zelanda, Perú, Taiwan y Uruguay)</li> <li>- 3 Informes parciales de Impacto en Cuadernos N°87, N°105 y N°132, y 1 Informe descriptivo de la gestión e impacto de los Proyectos 4.3, 4.4, 4.5, 4.8 y 4.9 de la Experiencia y las Acciones del segundo lapso 2018-2022 incluido en el presente Cuaderno 158</li> <li>- 7 reseñas de ponencias de Mastrandos comentadas con imágenes y gráficos incluidas en los Informes parciales de impacto, y 13 publicadas de manera total en los Cuadernos mencionados.</li> </ul>

<b>4. Resultados</b>	
<p><b>Cambios fruto de la actividad (outcomes)</b></p> <p><i>(ej. transformaciones, beneficios, aprendizajes y otros efectos (a corto y a largo plazo) que derivan de las actividades)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 100 estudiantes han amplificado y modificada su visión aprendida del Diseño hacia mejores prácticas a partir de los contenidos de la Experiencia e Incrementado su nivel de conciencia social, ecológica, sostenible y de gestión.</li> <li>- Han emergido y visibilizado estudiantes/egresados/as que se desempeñan en Asistencia Ad Honorem, aplican parcialmente la temática en sus trabajos académicos y/o llevan adelante proyectos que aplican TD a proyectos de propia ejecución profesional</li> <li>- Otros niveles de la Maestría en Gestión del Diseño se han visto beneficiadas a partir de los nuevos contenidos y metodologías estudiados en la Experiencia.</li> <li>- Las carreras de Diseño de grado, posgrado y extensión se documentan e investigan basados en las temáticas y publicaciones de visibilidad académica de la producción (difusión en blogs, y publicaciones especializadas de la casa), como por los trabajos afectados a los Proyectos y Experiencia del lapso en estudio 2018-2022, por lo tanto las áreas de influencia (estudiantes, profesores de la casa y externos de la Universidad) se ven afectados positivamente directa e indirectamente.</li> <li>- La Comunidad académica local y nacional presente en los Congresos, Encuentros y Coloquios, como la Internacional invitada a los sucesivos eventos, acciones y publicaciones no solo se documentan de la iniciativa y la hacen extensiva a sus respectivos lugares de incidencia académica y profesional, sino que los invitados pueden participar activamente con propuestas, ponencias y escritos.</li> </ul>
<b>5. Impacto social</b>	
<p><b>Resultados teniendo en cuenta lo que pudo haber sucedido sin la actividad, la acción de otros y resultados sobrevenidos (Impacto)</b></p> <p><i>(ej. grado en que los cambios pueden ser atribuidos a la actividad. Efectos a largo plazo y de mayor alcance atribuibles a las actividades o impacto social (impacto))</i></p>	<p>El 90% de 100 Estudiantes respondieron a la Encuesta administrada, de ellos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-- Un 48% considera que los contenidos estudiados en Diseño 4 bajo la Experiencia Diseño en Perspectiva impactaron muchísimo, y un 47% impactaron mucho y de manera positiva sobre su formación profesional en Diseño.</li> <li>-- Un 57% considera que al finalizar la asignatura Diseño 4 bajo la Experiencia Diseño en Perspectiva está mucho mejor preparado y un 27% esta muchísimo mejor preparado que al inicio de la cursada, para gestionar problemas de Diseño en la complejidad y en largos horizontes de tiempo, mientras que para un 16% impactaron medianamente.</li> <li>-- Un 46% considera que los contenidos estudiados en Diseño 4 bajo la Experiencia Diseño en Perspectiva, impactaron mucho y un 40% impactaron muchísimo y de manera positiva sobre sus ideas y prácticas como Diseñador.</li> <li>-- Un 30% considera que los contenidos de Diseño 4 bajo la Experiencia Diseño en Perspectiva impactaron mucho y de manera positiva, un 23% impactaron muchísimo y un 35% impactaron medianamente sobre la realización de trabajos y tesis de la Maestría en Gestión Diseño.</li> </ul> <p><i>Acompañan en el Apendice los testimonios de las "vidas tocadas" por los objetivos de los Proyectos, la Experiencia Diseño en Perspectiva y las Acciones de la Línea 4.</i></p>